

<<网上企业营销>>

图书基本信息

书名：<<网上企业营销>>

13位ISBN编号：9787504719256

10位ISBN编号：7504719250

出版时间：2003-1

出版时间：中国物资

作者：李永春，苏雪串主

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上企业营销>>

内容概要

本书的着力点放在“网上营销”和“传统营销”的最佳整合上，尽力突出“网上企业营销”的特点和内涵，竭力吸取和发展“传统企业营销”的合理内涵，贯通创新思想，力争实现理论探索性、实践指导性和知识普及性的统一。

作者简介

李永春 教授，男，1937年2月出生，四川大邑人。

1958年毕业于北京工业学院（现北京理工大学）。

1986年调中央财经大学任教。

主要著作有：《决策技术》、《现代管理科学词库》、《对策理论与方法》等。

发表了《略论网上市场》、《网上市场营销观念初探》、《对增量分析的一些新见解》等30多篇文章

。

其事迹被收入国家人事部《中国专家大辞典》。

书籍目录

前言 第一章 网上市场与网上营销观念 第二章 网上营销环境 第三章 网上购买行为 第四章 网上营销预测 第五章 网上营销组织与控制 第六章 网上营销战略 第七章 网上目标市场及选择 第八章 网上产品策略 第九章 网上定价与分销策略 第十章 网上促销策略 第十一章 网上国际贸易 附录 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>