

<<精商运筹商海36计>>

图书基本信息

书名：<<精商运筹商海36计>>

13位ISBN编号：9787504719324

10位ISBN编号：7504719323

出版时间：2003-1

出版时间：中国物资出版社

作者：周德田

页数：445

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精商运筹商海36计>>

内容概要

商海泛舟如江湖行走，云卷云舒，成王败寇。
因此，江湖有侠，凭有勇有谋、有胆有识而名动天下。
经营有道，须谋略在心、成竹在胸而业成功就。

所谓企业经营的战略决策，即以全局为纲，以未来为基，以谋划为诀，以制胜为求。
这是经营之要义，成功之首备。
战略决策或使商家未卜先机，或使发展中规中矩，或置对手于股掌之中，或设变化于精算之内。
超前规划，人无我有，登高望远，决胜千里。
有如此之谋者，可与古今大侠相媲美，可与天下豪杰论英雄。

故举目江湖，凡笑傲者，必艺德双馨之大侠。
放眼商战，凡成功者，必深谋远虑之大师。

<<精商运筹商海36计>>

书籍目录

第一篇 战略决策：登高揽月 第1计 深谋远虑，放眼全局 计谋精解 市场搏击可谓兵无常势，战无常法。

经营若顺势得法，惟凭审时度势，统领全局，从远运谋，从长设计。

纵观全局态势之消长变化，洞悉宏观潮流之涨落走向。

遇阻则战略转移，逢机则跳跃发展。

不可急功近利，不要短期行为，以小退求大进，以微损永大盈。

有此谋划，经营断无败之理。

理论透析 战略谋划是企业经营的根本 案例及评析 联想集团：谋划全球，走向世界 商海侠语

第2计 把握时势，超前决策 计谋精解 商战成功，时也，势也。

顺时应势，逢时趁势，方可与时俱进，因势利导。

当今市场，瞬息万变，经营者更须预谋策略，超前应变，时动我动，势变我变，先人一步，抢占先机。

“兵未动而谋先至”，是争战者之常规，也是争胜者之常理。

纵观商战谋略，有人借此而一举成名，有人逆此而折戟沉沙，经营者当引以为鉴。

理论透析 超前决策是企业成功的保证 案例及评析 长江公司：高瞻远瞩终为王 商海侠语 第3

计 合纵连横，企业联盟 计谋精解 合纵连横即内结外联。

从“内”讲，积聚全部优势，攻其薄弱环节，从“外”讲，广结同道联盟，取其整体突破。

这是战略决策之大手笔，也是商战经营之大谋划。

今日商场，任何人以独闯江湖而独步武林已不现实。

“千里走单骑”势必遭市场大潮汪洋灭顶。

结盟同行，优势互补，共谋发展，不失为当代经营智慧中最有希望的选择。

理论透析 组建企业联盟是企业超速发展的秘诀 案例及评析 美菱公司：内结外联，招商引资

商海侠语 第4计 冒险决策，风光无限 第二篇 资本运营：力拔千钧 第三篇 经营创新：独辟蹊径 第四篇

管理创新：拨云寻道 第五篇 营销方略：独占首春 第六篇 人力资源开发：卧虎藏龙 第七篇 技术创新：

领导新潮 第八篇 形象经营：独步飞天

<<精商运筹商海36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>