

<<商业营销实务>>

图书基本信息

书名：<<商业营销实务>>

13位ISBN编号：9787504719898

10位ISBN编号：7504719897

出版时间：2003-1

出版时间：中国物资出版社

作者：杨谊青 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业营销实务>>

内容概要

《商业营销实务》密切联系实际，结合大量案例讲述了现代营销观念、消费者购买行为分析，市场调研与市场预测，目标市场战略，渠道策略等方面内容。

书籍目录

第一章，绪论 第二章，现代营销观念 第三章，消费者购买行为分析 第四章，市场调研与市场预测
第五章，目标市场战略 第六章，产品策略 第七章，定价策略 第八章，渠道策略 第九章，促销策略
第十章，营销战略和管理过程 第十一章，营销控制管理 第十二章，营销理论的新发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>