

<<物流企业战略与模式>>

图书基本信息

书名：<<物流企业战略与模式>>

13位ISBN编号：9787504721044

10位ISBN编号：7504721042

出版时间：2004-1

出版时间：中国物资出版社

作者：王伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业战略与模式>>

内容概要

本书内容包括：如何界定物流企业、物流供需关系、物流企业的战略定位等方面，并结合中国的物流实践，以中国最成功地物流企业——宅急送为案例，剖析了宅急送案例的成功要素。

<<物流企业战略与模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>