

<<营销>>

图书基本信息

书名：<<营销>>

13位ISBN编号：9787504721181

10位ISBN编号：7504721182

出版时间：2004-1

出版时间：中国物资出版社

作者：方全

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《营销(来自世界一流企业的4C营销方法)》是对顾客需求、成本、便利、沟通四大以顾客为中心的营销理论的研究，结合世界著名企业营销经验进行系统论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>