

<<执行(新产品开发流程操作手册)>>

图书基本信息

书名：<<执行(新产品开发流程操作手册)>>

13位ISBN编号：9787504721525

10位ISBN编号：7504721522

出版时间：2004-5-1

出版时间：中国物资出版社

作者：王俊杰,甘华鸣,高照娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<执行(新产品开发流程操作手册)>>

### 内容概要

《执行:新产品开发流程操作手册》内容简介：执行的核心在于三个核心流程：人员流程、战略流程和运营流程。

执行的学问正在建立在这三个核心流程之上，它也是通过多年实践经验而总结出来的新兴的领导和组织理论。

一个强有力的人员流程实际上提供一个强有力的框架，该框架足以确定整个组织在今后一段时期内的人才需求水平，并帮助领导者为满足这种人才需求水平做出相应的行动规划。

战略流程是通过一个要素一个要素的方式开发出一套具体的战略，而且可以保证每个要素的可执行性都能得到具体的测试。

目前，许多所谓的战略存在问题就是，它们要么过于抽象，要么只是运营计划，而非真正意义上的战略。

通常情况下，一份运营计划包括了你的企业准备在一年之内完成的项目——它们将保证你的企业能够在收益、销售额和现金流等财务方面达到预期的目标。

这样的项目有很多，比如说新产品开发计划，市场营销计划以及充分利用市场机遇的销售计划，生产计划以及以提高效率为目标的制造计划。

书籍目录

- 序论
- 第一篇 概念形成
- 概述
- 第一章 设想筛选
- 第二章 概念测试
- 第二篇 实体开发
- 概述
- 第三章 新产品设计
- 第四章 新产品试制
- 第五章 新产品鉴定
- 第三篇 商品化
- 概述
- 第六章 营销设计
- 第七章 商品化手段选择
- 第八章 试销
- 第九章 上市

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>