

<<中国城市视点>>

图书基本信息

书名：<<中国城市视点>>

13位ISBN编号：9787504723024

10位ISBN编号：7504723029

出版时间：2005-1

出版时间：中国财富出版社

作者：连明刚，王光金 编著

页数：347

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国城市视点>>

### 内容概要

过去20年，处于快速发展阶段的中国城市，在“城市建设”、“城市管理”、“城市经营”过程中，取得了令世界惊叹的成就。

尽管还存在诸多遗憾，中国城市毕竟在逐步走向成熟。

未来20年，经济全球化将给各国发展带来巨大变化，城市化水平已成为衡量一个国家和地区全球竞争力的重要标志。

处于加速成长期的中国城市，面临着空前的挑战。

一是全面城市发展转型。

城市的发展已不再是固定地域上的城市建设，中国城市的功能半向多极化转型。

二是全面城市质量管理。

北京市市长王岐山说未来5年的北京，将是中国问题的最多的市长。

三是全面城市质量经营，城市经营在前20年只是停留在通过土地出让、公共设施拍卖、公共建设承包等方式来为城市建设和发展融资的初期阶段。

中国城市建设与发展给了我们许多全新的问题，本书只是从一百个侧面入手，进行了尽量切合实际但又比较简单的探索，新的问题和更加深刻的研究和实践有待于我们进一步努力。

#### 作者简介

连明刚，笔名金泰、敏光，中国战略学研究会研究员，北京国际城市发展研究中心研究员，北京品牌风采文化传播中心主任，中联合国邦信息咨询中心主任，中国质量与品牌专题部主任，《领导内参资讯》编辑部主任。

编著有《青青的季节》、《悄悄蒙上你的眼睛》、《北方的温州》、《成

## 书籍目录

1 城市品牌 独特性延展性实用性 创造城市品牌形象的途径 中国城市品牌化过程中存在的问题2 城市定位 定位的功能与核心价值 定位的卖点与推广 战略规划与监管3 城市卖点 城市营销中的特性 “动感之都”的品牌卖点 区域经济圈中的城市人性4 城市精神 市民精神——城市价值理念的基础 政府形象——城市价值理念体系的水平标准 文化机制——城市价值理念体系的制度保证5 城市文明 市民素质与政府素质 企业文明与文化载体 培育有利于城市文明生长的机制系统6 城市文化特色 生命力、创造力、凝聚力是先进文化之魂 必须大力推进中国特色社会主义文化建设的系统工程 必须正确分析当前的社会价值观7 先进文化与小康社会 发展先进文化的前提是建立先进的积极的价值观体系 进行文化创新是构建先进价值观体系的基础 民族精神是先进文化的重要组成部分8 城市传神魅力 城市文化体系的构成 系统整合：提升城市传神魅力和竞争力9 城市经营 政府创造环境 企业创造财富 市民创造文化10 经营城市要解决的问题 问题一：缺乏定位和个性 问题二：机会不平等 问题三：企业家市场发育不充分11 城市个性 城市的内在支撑点主要在于其特殊的环境 保持城市个性并排斥其他文化的渗入和影响12 城市带与中小城市特色化发展 产业特色决定城市特色 城市带推进小企业集群 城市带的特色化和专业化13 城市化过程 中国城市化发展整体水平初级化 提升中国城市化不平的战略要点 审视中国城市化的方向和规律14 开发区整顿与发展 地方领导对清理整顿开发区的态度、思路和办法 各地在整顿开发区方面的一些做法……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>