

<<现代物流学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学导论>>

13位ISBN编号：9787504724557

10位ISBN编号：7504724556

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：蒋长兵

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流学导论>>

前言

经过近20年的发展，我国的物流产业得到了较快的发展。当前物流在国内被炒得火热，并一度从大陆炒到了香港、台湾，进而影响到整个东亚地区，甚至在全球范围内兴起了以物流为中心的一股热潮。

国内大量的企业也纷纷介入物流行业，各类院校也纷纷开始设立与物流相关的专业，投入大量的科研力量进行物流理论方面的研究。

各级政府也开始加入到了这股洪流当中。

至今，这股热流还在不断升温，大量高层次的物流研讨会不断召开、大量物流文献的翻译和出版以及众多运输仓储公司纷纷转向新型物流公司，物流已经得到政府、企业、科研院所等不同层面部门或机构的重视，物流的理论研究也在中国国内形成热点。

目前我国的物流企业风起云涌，很多企业认准了一句“第三利润源”的口号而向这个方向发展，没有对企业实际情况、进军物流行业的可行性和企业在这一领域的经营策略等问题加以研究，造成了一定的盲目行动的现象。

特别是2005年，中国加入WTO后承诺物流业作为服务贸易中最重要要素之一将全面对外开放。

为此，结合我国经济发展的实际情况，提出适应我国社会需要的物流运作方式，就对现实生活中的众多现有物流企业以及“准物流企业”具有很强的实际指导价值，有利于企业在实际的运作当中把握好方向，创造、培养并掌握自己的核心竞争力。

在经济全球化和信息化的背景下，学习和研究现代物流并推动其加快发展具有重大的战略意义。

<<现代物流学导论>>

内容概要

这是一本既具有理论性，又具有实践性的物流信息系统专业书籍。作者结合多年来从事现代物流学领域的科研与教学，结合参加企业和政府物流研究项目的实践，较为透彻完整地阐述了现代物流学的一些基本理论，采用了大量的图表和案例分析，较为客观而真实地反映了现代物流学的前沿。

<<现代物流学导论>>

书籍目录

1 概论 1.1 物流与流通 1.1.1 流通在社会经济中的地位与作用 1.1.2 流通的内容 1.2 现代物流基本描述 1.2.1 现代物流的含义 1.2.2 物流概念的产生过程 1.2.3 现代物流的分类 1.2.4 现代物流的特点 1.2.5 现代物流的基本功能 1.2.6 现代物流产业的构成及其特征 1.2.7 现代物流学的学科体系 1.3 案例分析 1.3.1 中储公司从传统储运向现代物流的转化 1.3.2 解读FedEx在中国的经营之道

2 物流的基本功能 2.1 运输 2.1.1 运输对现代物流的功能与作用 2.1.2 运输方式 2.1.3 运输系统 2.1.4 运输技术 2.1.5 商品运输系统的合理化 2.1.6 不合理运输的主要表现形式 2.2 储存 2.2.1 储存的功能与作用 2.2.2 储存合理化 2.3 包装 2.3.1 包装的功能 2.3.2 销售包装与运输包装 2.3.3 包装材料 2.3.4 包装容器 2.3.5 包装机械 2.3.6 包装技术与包装方法 2.3.7 包装的合理化和标准化 2.4 装卸 2.4.1 装卸的功能 2.4.2 装卸的种类 2.4.3 装卸的方法 2.4.4 装卸合理化 2.5 搬运 2.5.1 搬运的形态 2.5.2 装卸搬运技术 2.5.3 搬运活性 2.5.4 人体工程学与搬运 2.5.5 搬运合理化 2.6 流通加工 2.6.1 流通加工的概念 2.6.2 流通加工的形式 2.6.3 流通加工业务的投资管理 2.6.4 流通加工的生产管理和质量管理 2.6.5 流通加工的合理化 2.7 物流信息 2.7.1 物流信息在现代物流中的地位 2.7.2 现代物流信息的特征 2.7.3 物流信息的作用 2.7.4 物流信息系统

3 第三方物流 4 物流信息技术 5 配送与配送中心 6 国际物流 7 物流成本 8 物流系统及物流工程 9 物流服务与市场营销 10 供应链管理 11 物流设施与设备 参考文献

<<现代物流学导论>>

章节摘录

(1) 商流 对象物所有权转移的活动称为商流。

在商流中的物资也称为商品，商流活动一般为贸易或交易。

商品通过交易活动由供给方转让给需求方，这种转让是按价值规律进行的。

商流的研究内容是商品交换的全过程，具体包括市场需求预测、计划分配与供应、货源组织、订货、采购调拨、销售等。

其中既包括贸易决策，也包括具体业务及财物的处理。

(2) 物流 物流是指实物从供给方向需求方的转移，这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化，又要通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。

物流中“物”泛指一切物质资财，有物资、物体、物品的含义；而物流中的“流”泛指一切运动形态，有移动、运动、流动的含义，特别是把静止也作为一种形态。

物流系统中的“物”不改变其性质、尺寸、形状。

也就是说物流活动和加工活动不同，不创造“物”的形质效用，但是它克服了供给方和需求方在空间和时间方面的距离，创造了空间价值和时间的价值，在社会经济活动中起着不可缺少的作用。

例如山西省的煤，埋藏在深山中，和泥土、石块等自然物一样，只有经过采掘、输送到北京等地才能用来作为发电、取暖的燃料，成为重要的物资。

它的使用价值是通过运输克服了空间距离才得以实现的，这就是物流的空间效应。

又如，大米的种植和收获是季节性的，多数地区每年收获一次。

但是对消费者而言，作为食品，每天都要消耗，必须进行保管以保证经常性的需要，供人们食用以实现其使用价值。

这种使用价值是通过保管克服了季节性生产和经常性消费的时间差后才得以实现的，这就是物流的时间效应。

(3) 资金流 资金流主要是指资金的转移过程，包括付款、转账等过程，是整个流通活动的目的。

(4) 信息流 信息流指商品信息的提供、商品促销信息、技术支持、售后服务等内容，也包括诸如询价单、报价单、付款通知单、转账通知单等商业贸易单证以及交易方的支付能力和支付信誉。

信息流贯穿于商务活动的始终，引导着商务活动的发展。

<<现代物流学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>