

<<供应链管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504724571

10位ISBN编号：7504724572

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：胡军

页数：505

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理理论与实务>>

内容概要

本书系统地阐述了供应链管理的基础、理论、技术和实践。

其中：基础篇，内容包括供应链市场竞争特征、供应链管理基础理论；理论篇，内容包括供应链管理模式下的生产理论、采购理论、库存理论和销售理论；技术篇，内容包括供应链管理方法及应用、供应链管理中的信息技术、供应链企业业务流程重组；实践篇，内容包括供应链的构建、供应链绩效评价与激励机制、供应链管理中的全球性问题。

全书共分十二章，每章内容附有大量具有针对性的案例分析和经典案例，同时后面均附有复习思考题。

本书既可做普通高校“物流管理”专业基础课的教材，

<<供应链管理理论与实务>>

书籍目录

第一篇 基础篇第一章 供应链市场竞争特征第一节 经济全球化与企业面临的竞争环境第二节 企业竞争模式的演变第三节 新的竞争环境对企业管理模式的影响思考题第二章 供应链管理基础理论第一节 供应链的内涵第二节 供应链的分类第三节 供应链管理的产生原因第四节 供应链管理的内涵第五节 供应链管理的实现思考题第二篇 理论篇第三章 供应链管理模式下的生产理论第一节 供应链管理环境下企业生产的特点第二节 供应链管理环境下生产系统的协调机制第三节 供应链管理

<<供应链管理理论与实务>>

章节摘录

第一章 供应链市场竞争特征： 随着经济全球化和一体化的发展，市场竞争呈现出明显的国际化趋势，企业面临的环境更为严峻：大量信息的飞速产生，高新技术的广泛应用，要素资源的自由流动，用户需求的不断升级，所有这些都要求企业能对京华的市场做出准确、快速、有效的反应，不断寻找竞争焦点，开发及利用“个性化商品”去占领市场以赢得竞争。

传统的企业管理模式，是一种“纵向一体化”的模式，企业产品开发和市场营销能力很弱，无法快速呼应用户需求，严重阻碍了企业的竞争力。

“横向一体化”的兴起，形成了一条嫖宿所有企业的“链”，

<<供应链管理理论与实务>>

编辑推荐

本书系统地分析了构筑供应链及供应链管理的基础理论框架，探讨了供应链及供应链管理设计理论与方法、供应链管理决策与运作策略、供应链典型环节运作策略与管理、供应链资源整合、企业联盟及绩效评价管理等问题。

此外，全书还附有大量具有针对性的案例分析和经典案例，具有很强的实用性。

<<供应链管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>