

<<现代物流解决方案>>

图书基本信息

书名：<<现代物流解决方案>>

13位ISBN编号：9787504724618

10位ISBN编号：7504724610

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：张永娟

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流解决方案>>

内容概要

20世纪80年代中期以来，物流发展到现代综合物流管理阶段，管理范围从企业内部延伸到企业外部，物流管理也开始注重外部关系即分销商、顾客、供应商及第三方构成的多维、复杂、立体的关系的研究，物流管理强调原材料采购、加工生产、产品销售、售后服务直到废旧回收等整个物资流通全过程和全领域的管理。

这一阶段也是我国开始接触“物流”概念的时期。

在此期间，我们急需理论指导实践，对所能获得的各种现代物流信息进行科学、合理的管理，从而使物流速度加快，准确率提高，库存减少，成本降低；促进企业竞争优势的增加，我国综合国力的提高

。为此，本书针对现代物流所涉及的全过程，包括：需求终测、物流的基本职能、物流选址以及物流企业竞争等方面，进行深入系统的介绍，在读者对基本物流范畴了解的基础上，相应地提出解决方案，以便于指导实际工作。

<<现代物流解决方案>>

书籍目录

第一章 现代物流概述 第一节 物流概述 第二节 现代物流的功能及基本特征 第三节 现代物流目标与现代物流解决方案第二章 物流供需终测 第一节 物流终测的作用 第二节 物流终测的内容、方法与步骤第三章 现代物流运输决策 第一节 物流运输原理及管理要素 第二节 运输工具选择 第三节 运输路线选择 第四节 运输服务选择 第五节 物流运输信息管理第四章 现代物流仓储决策 第一节 仓储概述 第二节 仓储合理化管理 第三节 库存控制 第四节 物流仓储信息管理第五章 现代物流包装、搬运装卸和流通加工决策 第一节 物流包装 第二节 装卸与搬运 第三节 流通加工第六章 物流选址的决策 第一节 物流区位选择的一般理论分析 第二节 物流选址的方法 第三节 物流选址的动态变化与评价第七章 物流企业决策与竞争策略 第一节 物流企业决策 第二节 物流企业竞争博弈 第三节 营销战略管理参考文献

<<现代物流解决方案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>