

<<商品知识>>

图书基本信息

书名：<<商品知识>>

13位ISBN编号：9787504724663

10位ISBN编号：7504724661

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：张宏

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。

随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。

发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈；全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。

今后5~10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特

<<商品知识>>

内容概要

本书从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了商品学当前最新的实用知识。通过学习，使学生了解和掌握商品知识的基本知识和基本技能，培养学生解决问题和分析问题的能力，为以后在工作中提高和改善企业经营管理水平打下良好基础。

本书从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地了商品学当前最新的实用知识。

<<商品知识>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 商品学的研究对象和任务 第二节 商品分类与编码 第三节 商品标准与标准化
第四节 商品检验第二章 食品、饮料 第一节 食用植物油、食糖及糖果类食品 第二节 饮料第三章
纺织品、服装 第一节 纺织品 第二节 服装 第三节 皮革、毛皮及其制品第四章 金属及金属制品
第一节 黑色金属产品 第二节 钢材产品 第三节 有色金属产品 第四节 有色金属材第五章 石油、化
工产品 第一节 无机化学品 第二节 有机化学品 第三节 塑料制品 第四节 橡胶制品 第五节 石油
制品第六章 非金属制品 第一节 建筑用非金属矿物制品 第二节 工业及日用的非金属矿物制品第七
章 机械设备 第一节 泵及真空设备 第二节 风机和制冷设备 第三节 通用零部件 第四节 金属加工
机械第八章 电机、电器设备 第一节 电机 第二节 变压器、整流器和电容器 第三节 电工材料 第
四节 家用电器主要参考书目

章节摘录

第一章 概述 第一节 商品学的研究对象和任务 现实生活中，人们整天都在与商品打交道：生活消费需要商品，企业为满足需要生产商品，政府要为商品消费经营者服务。人们花的每一分钱无不是在进行着商品的买卖，而且是形态各异、五花八门，当然这种买卖是在一定的伦理法律约束之下的。

马克思在《资本论》（第一卷）中指出：资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为庞大的商品堆积，单个商品表现为这种财富的元素形式。

因此，我们的研究就从分析商品开始。

一、商品学的由来和发展 （一）商品学产生和发展概况

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>