

<<物流企业质量管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业质量管理>>

13位ISBN编号：9787504724793

10位ISBN编号：7504724793

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：白世贞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业质量管理>>

内容概要

物流活动是社会经济活动必不可少的重要环节，随着竞争全球化时代的到来，物流业已经成为一个朝阳行业，21世纪将是物流大发展的时代。

《物流企业质量管理》是一部内容比较全面的现代物流质量知识普及读物，也可作为物流专业的教材以及物流工程技术人员和管理人员的参考书。

全书共分为十章，主要内容包括现代物流企业质量管理概述、现代物流企业质量策划、供应商质量管理、现代物流过程质量管理、客户关系管理、现代物流质量成本管理、现代物流企业质量管理体系管理以及基础工作等内容。

<<物流企业质量管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 现代物流与质量管理 第二节 现代物流企业质量管理的特征 第三节 现代物流企业质量管理的原则 第四节 现代物流企业质量管理的基本原理 第五节 现代物流企业质量管理的主要内容第二章 现代物流企业质量管理基本方法 第一节 物流管理质量数据的采集与统计 第二节 物流管理质量控制方法 第三节 物流管理质量改进方法 第四节 质量检验的基本方法 第五节 可靠性过程管理 第六节 6U管理第三章 现代物流企业质量策划 第一节 质量策划的概念 第二节 现代物流企业质量目标策划 第三节 现代物流管理流程策划 第四节 现代物流企业质量策划的基本方法和技术 第五节 现代物流企业质量计划第四章 供应商质量管理 第一节 现代物流企业的采购供应战略 第二节 供应商的开发 第三节 供应商的选择及评价 第四节 供应商的利用与控制第五章 现代物流过程质量管理 第一节 现代物流企业管理流程 第二节 采购质量控制与评价 第三节 运输与配送质量保证与改进 第四节 现代仓储管理质量控制 第五节 装卸搬运过程质量管理 第六节 物流包装标准化 第七节 信息流质量控制第六章 客户关系管理 第一节 客户需求控制质量的评价 第二节 客户满意度的评价 第三节 现代物流企业客户关系管理系统第七章 物流质量成本管理 第一节 物流质量成本 第二节 物流质量经济分析 第三节 物流质量的成本管理第八章 现代物流企业质量的持续改进 第一节 质量持续改进的概念 第二节 现代物流企业质量持续改进的要求 第三节 现代物流企业质量持续改进模式 第四节 现代物流企业质量改进的主要过程第九章 现代物流企业的质量管理体系 第一节 ISO 9000:2000版标准概述 第二节 现代物流企业质量管理体系的建立 第三节 现代物流企业质量管理体系的运行 第四节 现代物流企业质量管理体系的改进 第五节 现代物流企业质量认证第十章 现代物流企业质量管理的基础工作 第一节 质量教育工作 第二节 物流标准化工作 第三节 统计工作 第四节 物流信息管理系统 第五节 现代物流企业质量文化参考文献

<<物流企业质量管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>