

<<国际货运代理实务>>

图书基本信息

书名：<<国际货运代理实务>>

13位ISBN编号：9787504725028

10位ISBN编号：7504725021

出版时间：2006-06-09

出版时间：中国物资出版社

作者：黄中鼎

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际货运代理实务>>

前言

面对世界经济一体化的进程加快,许多大型跨国集团的进入,我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。

但是,我国的物流教育仍十分滞后,造成现代物流综合性人才,企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏,阻碍了经济的发展和经济效益的提高。

据各地人才预测,物流人才是全国12种紧缺人才之一,物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。

到2010年全国大专(高职、高专)以上物流人才的需求量为30万-40万人,国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。

不仅如此,根据我国加入WTO的承诺,物流和分销服务业是全面开放的行业之一,国内市场将会出现高层次、高起点的激烈竞争的局面,这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。

如果我们不从现在做起,加快我国物流管理与技术人才的培养,终将成为我国物流产业发展的瓶颈,物流产业化和成为21世纪新的经济增长点就成了一句空话。

因此,加速推动现代物流产业的人才培养工程,实施多层次、多样化的物流教育,是21世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构,提高我国物流管理水平和经济效益的决定因素。

<<国际货运代理实务>>

内容概要

本书从国际货运代理的基本概念、国际贸易基础知识、国际货运保险、报关制度与通关程序、检验检疫程序和有关检务规定、国际海上货物运输业务、国际航空货物运输业务、国际货物陆运业务、国际货物多式联运和国际货运运输工具通关业务等10个方面，把国际货运代理各相关知识有机联系起来，采用问答的形式，深入浅出，通俗易懂地将货代业务与企业经营、管理融为一体，作了全面的介绍。

本书可作为广大从事国际货运及相关行业的企业、事业单位及其从业人员，以及高等院校、职业中专相关专业的学生提供一本内容新颖翔实，有实际参考价值和应用价值的工具书。同时，对于广大从业人员参加相关的国家职业资格认证考试具有重要的参考价值。

<<国际货运代理实务>>

书籍目录

第一章 国际货运代理概述 第一节 国际货运代理基本概念 第二节 国际货运代理(企业)公司经营与管理 第三节 国际货运市场营销第二章 国际贸易基础知识 第一节 国际贸易术语 第二节 国际贸易合同的磋商和签订 第三节 国际贸易交易条件 第四节 国际贸易支付方式 第五节 国际货物买卖合同的履行第三章 国际货运保险 第一节 海上货物运输中的风险与损失 第二节 我国海运货物保险条款 第三节 我国陆运、空运和邮政运输货物保险条款 第四节 伦敦保险协会货物保险条款 第五节 货物运输险投保实务第四章 检验检疫工作程序和有关检务规定 第一节 检验检疫基础知识 第二节 出入境商品的检验检疫报检 第三节 出入境商品的检验检疫工作程序 第四节 与检验检疫有关的检务规定第五章 报关制度与通关程序 第一节 海关报关业务概述 第二节 报关制度 第三节 通关制度 第四节 通关程序第六章 国际海上货物运输业务 第一节 集装箱相关业务 第二节 班轮货物运输业务 第三节 租船货运业务 第四节 海上货运的相关单证业务 第五节 海运运价与运费 第六节 海上货物运输保险第七章 国际航空货物运输业务 第一节 国际航空货运业务 第二节 航空运单 第三节 航空运费 第四节 航空运输保险第八章 国际货物陆运业务 第一节 公路汽车货物运输 第二节 铁路货物运输第九章 国际货物多式联运 第一节 国际多式联运概述 第二节 国际陆桥运输第十章 国际货物运输工具通关业务 第一节 海关对进出境运输工具的管理和目的 第二节 海关对国际航行船舶的管理 第三节 国际民航机 第四节 国际联运列车 第五节 进出境汽车 第六节 来往港澳小型船舶附录参考文献

<<国际货运代理实务>>

章节摘录

第一章 国际货运代理概述： 第一节 国际货运代理基本概念： 一、什么是代理、代理人 and 代理权： 代理（Agency）是代理人（Agent）按其于委托人（Principal）达成的代理协议，在委托地区、期限和范围内以委托代理名义开展对外活动、办理业务和处理委托人要求事务的服务性行为。

代理，亦是一种称谓。

代理人，是指被授权进行代理行为的当事人。

代理商，则是指具有代理行为资格、并通过行为的实施以盈利为目的的商业经营者。

代理关系，一般由作为主体的委托方和作为客体的被委托方即代理人，以委托代理协议的形式而形成。

代理人在委托人授权范围内开展代理活动的权力，称代理权。

代理权限取决于当事人的约定。

国际经贸和航运事务中，通过委托代理、以代理制的方式进行营销、开展相关业务活动是一种普遍、习惯的做法。

代理人于委托人之间的代理关系，以及代理关系人之间的权利与制约，可以由经双方接受的书面或口头明示的方式予以确立。

世界各国一般都有《代理法》等相应法规来对代理关系当事人及行为进行规范与约束。

委托人对代理人的代理行为承担责任。

但委托人不承担代理人在未经授权或超出授权范围的自主行为，或失职、失误，或未按惯例处理相关事宜等导致代理人本身或委托人或第三方的损害。

代理人接受委托后开展活动、代办业务，除合同另有约定外，有权要求委托人支付相应的报酬，委托人于义务向其代理人支付相应的报酬。

报酬形式、水平及支付方式应在合同中事先约定。

.....

<<国际货运代理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>