

<<物流企业运营实务与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<物流企业运营实务与案例分析>>

13位ISBN编号：9787504725325

10位ISBN编号：7504725323

出版时间：2006-9

出版时间：中国物资出版社

作者：万志坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业运营实务与案例分析>>

内容概要

本书重点演绎讲解成为一名现代物流职业经理所需的物流企业运营管理技能与实务，主要内容包括：
物流企业组织运营与管理； 构建科学的物流企业组织； 物流企业的整合服务功能；
第三方物流企业创造价值的方法及其服务核心能力； 第三方物流企业服务项目设计及其运营管理
包括第三方物流投标书的内容、物流项目的管理与监控能力、物流服务项目监控的内容与方法、物流
公司结合当地的法律环境确定提供服务的种类、服务方式等； 现代物流配送运营管理：物流配送
组织、物流配送计划与管理、订单处理、配送方法、配送作业及技术和配送成本管理及其应用；
构建现代物流配送中心包括配送中心选址、设计及运营作业管理和工作流程； 物流服务营销战略
及其选择； 物流服务营销的两个运营管理指标：服务质量和顾客满意在物流服务管理过程的应用
； 国际物流业务及国际货物运输、国际多式联运与国际物流中心的规划设计、运营管理等国际物
流运营管理技能与实务。

<<物流企业运营实务与案例分析>>

作者简介

万志坚，实战派物流管理专家、现代管理咨询专家。

现任职广东创新管理科学研究院院长，中国物流与采购联合会、全国物流标准化技术委员会聘任全国物流师职业资格认证培训师，广州涉外经济职业技术学院客座教授，广东多家大型企业常年管理顾问。

目前主要从事物流管理、创新管理科学理论研究和应用实践。

八年企业高层经营管理实践经验，六年管理咨询顾问、培训经验，历任广州力德教育科技有限公司亚太经营机构企研中心副总裁，广东爱索管理顾问公司资深管理顾问、广东博深咨询有限公司管理咨询部负责人、咨询项目经理。

先后为湖南移动通信集团、中山港航集团、广州邮区中心局、珠江啤酒集团等数十家大型企业提供ISO 9001、ISO 14001、ISO 10015等国际化认证咨询，为中国移动长讯实业公司、顺德本邦电器、东山国税等几十家企事业单位提供常年管理顾问、综合管理咨询、供应链管理、流程优化（BPR）、管理诊断、顾客满意测评等管理项目咨询服务，为广东省电信器材公司、南方电网、三各（番禺）首饰、顺德勒流家电商会等百余家企业和机构提供职业经理人管理实务系列课程，降低成本八大方法，提升企业核心竞争力方略，成功组织的领导力和执行力，供应管理方法，5S管理等相关培训课程。

1995年，在商业企业广东天星发展公司建立全国定点连锁营销网络的物流配送系统的规划和运营，设计运营了五个区域物流配送中心服务全国销售网点；在广州本部设立配运指挥中心，并运用商业进销存软件，整体协调公司商业物流体系。

1998年在制造业番禺华粤电器厂应用IE工程和物流技术降低物流成本，实现年直接经济效益200万元；完成仓储由传统管理向现代管理的转变，实施仓库管理信息系统（WMS）管理，提高了仓储作业的机械化水平和作业效率，大大降低了物品的周围周期，减少了资金的积压；各制造车间建立生产装配加工物流皮带动力传输流水作业系统；并辅助推行运营ERP系统。

2003年创办培训机构广东新世纪物流管理培训中心，先后开展全国物流经理、物流师职业资格认证及培训课程，为南方物流、中外运、广州邮政系统等广东上百家工商企业培养输送3000余名合格物流职业管理人才。

编者有：《企业管理自诊自查手册》《物流企业管理》《物流技术管理》《企业物流管理》《物流基础管理》等。

<<物流企业运营实务与案例分析>>

书籍目录

第一讲 构建科学的物流企业组织 一、物流产业结构背景 (一) 物流企业的概念 (二) 物流企业的类型 (三) 物流产业的特点 (四) 现代物流企业组织的产生 (五) 物流企业的发展趋势 案例 日本的宅配便 二、现代物流企业组织的类型及其构成 (一) 现代物流企业管理的特征 (二) 物流企业组织与管理 (三) 供应链管理组织 案例 某集装箱运输分公司各岗位职责及权限 分析与思考 本讲小结

第二讲 第三方物流企业运营管理 一、物流服务市场的需求趋势 (一) 现代生产、经营企业的物流服务的需求现状 (二) 当今物流服务的的发展趋势与主要特征 二、第三方物流的定义和理论模型 (一) 第三方物流的定义 (二) 物流服务市场的理论模型 三、第三方物流发展的动力与过程 (一) 第三方物流行业的来源 (二) 国内外第三方物流业现状 (三) 第三方物流业发展的动力与过程 (四) 采用第三方物流模式的必要性 四、第三方物流服务的核心能力 五、第三方物流的利润来源 (一) 第三方物流的利益来源 (二) 第三方物流的增值服务 案例 宝供物流：国内第一家物流注册企业 分析与思考 本讲小结

第三讲 物流企业运营管理 一、现代物流企业的整合服务功能 (一) 储存和运输功能的整合 (二) 增值服务 (三) 第三方物流在供应链整合中的作用 二、科学的运营管理 (一) 物流线路、结点与物流网络 (二) 混载化运输 (三) 减少物流环节 (四) 规范操作 (五) 发达国家第三方物流运营管理经验与借鉴 三、物流服务项目的设计和监控 (一) 购买第三方物流服务的决策过程 (二) 第三方物流项目设计过程案例 (三) 物流项目投标书 案例 某第三方物流公司(下称物流公司)为某商业企业制作的项目投标书 四、第三方物流服务项目的监控 (一) 物流服务项目监控的基本概念 (二) 客户服务的监控 (三) 成本和生产效率的监控 (四) 运输的监控 (五) 存货的监控 (六) 第三方物流的合同 案例 国外第三方物流的合同 五、物流企业运营管理发展趋势 (一) 物流企业的经营策略思维 (二) 以客为本的经营理念 案例 英和物流服务 (三) 先进的物流经营及流程策划 案例 英和物流与Timbedand公司的战略合作及其区域物流配送中心的选择及其运作 (四) 第四方物流经营战略 案例 亚太区第四方物流的突破 (五) 专业管理与信息技术合一的物流方案 案例1 英和国际物流为跨国公司的新产品建立亚太区供应链方案 案例2 英和国际物流提高库存管理效率及精确性 案例3 利丰贸易采用英和国际物流的第四方物流方案拓展业务 分析与思考 本讲小结

第四讲 现代物流配送运营管理 第五讲 构建现代物流配送中心 第六讲 客户服务和物流营销管理 第七讲 国际物流运营管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>