

<<现代零售实务>>

图书基本信息

书名：<<现代零售实务>>

13位ISBN编号：9787504726001

10位ISBN编号：7504726001

出版时间：2007-1

出版时间：中国物资

作者：肖怡

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国商业联合会把零售业职业经理人(店长)资质认证作为一项中心任务来抓,资格认证,持证上岗,人才入库,统一交流,既体现了行业协会的基本职能,又适应当前零售业发展对人才的迫切需要。他们组织了全国著名的零售专家和学者,编写了“现代零售概论”、“现代零售实务”、“现代零售战略与管理”和“现代零售业法律法规汇编”一套丛书,不仅作为零售业职业经理人(店长)资质认证的教材,也成为所有从事零售工作者的重要参考书籍。

“商道即人道,商业即人业”,零售业直接关系到群众的生活,营造消费环境,提供生活内容,促进消费观念

<<现代零售实务>>

内容概要

本书内容共分为十章。

第一章主要介绍选址中商圈分析内容、商店位置选择应考虑的因素和店址评估方法；第二章主要介绍商品分类与组合、商品结构优化、品类管理及单品管理；第三章主要介绍卖场商品布局和通道设计，卖场氛围营造和商品陈列；第四章主要介绍商品采购制度，采购组织与采购方法，供应商选择与考核；第五章主要介绍库存补货管理，仓库作业管理和商品配送管理；第六章主要介绍影响商品定价的因素，商店价格政策和定价方法，价格竞争策略；第七章主要介绍促销组合要素与促销流程管理，促销具体方式及其实施；第八章主要介绍零售服务设计，服务质量的提升，顾客投诉与商品退换的处理；第九章主要介绍商店防损重店，商店防盗，商品鲜度管理及突发事件的防范与处理；第十章主要介绍店长的管理工作，收银员、理货员、导购员的工作规范和员工培训。

<<现代零售实务>>

书籍目录

第一章 商店选址 第一节 选址中的商圈分析 第二节 商店位置选择 第三节 店址评估 案例及分析 本章思考题第二章 商品规划 第一节 商品分类与组合 第二节 商品经营结构优化 第三节 新产品引入与滞销品淘汰 第四节 品类管理与单品管理 案例及分析 本章思考题第三章 卖场设计与商品陈列 第一节 卖场商品布局 第二节 卖场通道设计 第三节 卖场氛围营造 第四节 商品陈列 案例及分析 本章思考题第四章 采购管理 第一节 商品采购制度 第二节 采购组织与采购方式 第三节 供应商选择与考核 案例及分析 本章思考题第五章 库存与配送管理 第一节 补货管理 第二节 仓库作业管理 第三节 商品配送管理 案例及分析 本章思考题第六章 价格管理 第一节 影响商品定价的因素 第二节 价格政策 第三节 商品定价方法 第四节 价格竞争策略 案例及分析 本章思考题第七章 促销管理 第一节 促销及其组合要素 第二节 促销活动流程管理 第三节 具体促销方式与实施 案例及分析 本章思考题第八章 服务管理 第一节 零售服务的重要性 第二节 零售服务设计 第三节 服务质量的提升 第四节 顾客投诉与商品退换 案例及分析 本章思考题第九章 商店防损 第一节 商店防损工作重点 第二节 商店防盗 第三节 商品鲜度管理 第四节 突发事件的防范与处理 案例及分析 本章思考题第十章 员工工作规范 第一节 店长的管理工作 第二节 收银员工作规范 第三节 理货员工作规范 第四节 导购员工作规范 第五节 员工培训 案例及分析 本章思考题专业术语索引参考文献

章节摘录

第一章 商店选址： 第二节 商店位置选择： 一、位置选择的原则： （一）方便消费者购买： 商店地址一般应选择在交通便利的地点，尤其是以食品和日用品为经营内容的普通超级市场应选择在居民区内设点，应以附近稳定的居民或上下班的职工为目标顾客，满足消费者就近购买的要求，且地理位置要方便消费者的进出。

（二）方便商品配送 连锁商店经营要达到规模效应的关键是统一配送，在进行网点设置时要考虑是否有利于商品的合理运送，降低运输成本，既要保证总部配送中心及时配送所需商品，又要能与相邻连锁商店之间

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>