

<<忠于老板忠于自己>>

图书基本信息

书名：<<忠于老板忠于自己>>

13位ISBN编号：9787504726117

10位ISBN编号：7504726117

出版时间：2007-3

出版时间：中国物资

作者：修平

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<忠于老板忠于自己>>

前言

成功学怎样成功?纵览现在的图书市场,成功学的书籍可以说是五花八门,无奇不有。什么心态决定命运,性格决定命运,观念决定命运,甚至细节也可以决定命运。在计划经济向市场经济转轨过程中,为了弘扬人的主体性,摒弃人的惰性、依赖性,突出强调人的主体性的某个要素、环节是必要的。而且这些环节和要素也确实是人走向成功的必要条件,但并不等于这些要素和环节就能决定人的命运。

能决定人的命运的,只能是人的整体素质。成功学的生命力,只能是提升人的综合素质,而不是钻所谓“市场空白点”。力求标新立异,出奇制胜。把某个环节和要素说成可以决定人的命运,把必要条件夸大为充分条件,有炒作之嫌。这样的成功学并不能真正引领别人成功;而不能使人成功的成功学,不是真正意义上的成功学。即使能使人耳目一新,脍炙人口,为广大读者喜闻乐见,从而卖个好价钱,赢个好销量,成了畅销书,上了排行榜,那也只是成功学作者的成功,而不是成功学本身的成功。所以,成功学必须规范和整合。

管理学怎样成功?人类所从事的管理活动,是为了满足自己某方面的需要,实现自己某方面的目的。目的实现了,就是成功;目的没有实现,就是失败。失败和成功可以相互转化,但人类的管理活动是为了成功。

<<忠于老板忠于自己>>

内容概要

忠于老板忠于自己，是员工成功的本质、规律、要害、关键……抓住关键，抓住本质，使员工的主体性真正落到实处；在帮助老板成功的同时，使自己也走向成功。

以成功学来定位整合管理学，体现了科学的主体化，以人本主义为基础同科学主义的积极的动态的统一，也符合以人为中心的时代精神。

根据市场经济对人的主体性要求，揭示市场经济老板与员工关系基本脉络中的基本定律，把深刻的哲理同生动活泼的案例分析有机结合起来。

<<忠于老板忠于自己>>

书籍目录

敬业的回报用演主角的态度去演配角忠诚无价过门心态把工作当做一种信仰命运转换成使命热情转化为激情态度决定力度职责之外的关德没有人干的活尽管分给我没有什么是不可能的凡事从好的方面想合作是合作出来的不可替代是合作的资本拿出实际的本领你在公司中的真正价值工作条理化习惯的舞台铸造完美的细节入门靠自己出门要反省做事先做人将待人接物上升到学问的高度快乐是一种工作境界参考文献后记

<<忠于老板忠于自己>>

章节摘录

敬业的回报：敬业是最大的能力：每个人都有工作的能力，但是只有敬业的工作态度才能够让一个人具有最佳的精神状态，才能将自己的工作能力发挥到极致。

20世纪70年代中期，索尼彩电在日本已经很有名气了，但是在美国却不被顾客所接受，因而索尼在美国市场的销售相当惨淡。

为了改变这种局面，索尼派出了一位又一位负责人前往美国芝加哥。

那时候，日本在国际上的地位还远不如今今天这么高，其商品的竞争力也较弱，在美国人看来，日本货就是劣质货的代名词。

所以，被派出去的负责人，一个又一个空手而归，并找出一大堆借口为自己的美国之行辩解。

但索尼公司没有放弃美国市场。

后来，卯木肇担任了索尼国外部部长。

上任不久，他被派往芝加哥。

当卯木肇风尘仆仆地来到芝加哥市时，令他吃惊的是：索尼彩电竟然在当地的寄卖商店里蒙尘垢面，无人问津。

卯木肇百思不得其解，为什么在日本国内畅销的优质产品，一进入美国竟会落得如此下场？

经过一番调查，卯木肇知道了其中的原因。

原来，以前来的负责人不仅没有努力，还糟蹋公司的形象：他们曾多次在当地的媒体上发布削价销售索尼彩电的广告，使得索尼在当地消费者心目中进一步形成了“低贱”、“次品”的糟糕印象，索尼的销量当然会受到严重的打击。

在这种时候，卯木肇完全可以回国了，并且可以带回充分的理由：他的前任们把市场破坏了，不是我的责任！

他没有那么做，他首先想到的是如何挽救局面。

但是要如何才能改变美国消费者这种既成的印象，改变销售的现状呢？

经过几天苦苦思索，卯木肇决定找一家实力雄厚的电器公司做突破口，彻底打开索尼电器的销售局面。

马歇尔公司是芝加哥市最大的一家电器零售商，卯木肇最先想到了它。

为了尽快见到马歇尔公司的领导，卯木肇第二天很早就去求见，但他递进去的名片却被退了回来，原因是领导不在。

<<忠于老板忠于自己>>

后记

建立和谐社会，必须建立老板与员工的和谐关系。

建立老板与员工的和谐关系，必须从老板与员工两方面着手。

在老板方面，必须把员工看成合作伙伴。

在员工方面，必须以老板的心态工作。

以老板的心态工作，就是既忠于老板又忠于自己，忠于老板就是忠于自己。

老板实行人性化管理，与员工以老板的心态工作，是对称的、双向同步的过程。

员工忠于老板与忠于自己也是对称的、同一个过程的两个方面。

对称，就是和谐，就是双赢，就是资源优化配置，就是资源优化再生，就是企业的发展、经济的发展。

这里不存在谁骗谁，谁占谁的便宜的问题。

参与本书编写的还有：陈世禄、陈世明、陈超、高波、周春荣、李秀云、蔡倩倩、于银环、佟富芳。

谨表谢意。

中国物资出版社的领导十分重视此书的出版，编辑钱瑛、责任编辑齐岩为成书做了大量的工作。

在此予以致谢。

<<忠于老板忠于自己>>

编辑推荐

对工作的态度反映了员工对待人生和事业的态度只有任何时候都不好高骛远的人，才能脚踏实地地为自己的前程打下坚实的基础反之，不但不能得到大的财富，小的财富也会与之失之交臂；既忠于老板又忠于自己的员工就是规范的、真正的、像样的、有老板运的员工；成功是从小积累起来的，员工应珍惜现在的工作，牢牢地抓住工作中每一个细小的机会。这样，自己的成功就会在不知不觉中到来。

<<忠于老板忠于自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>