

<<怎样看透老板心>>

图书基本信息

书名：<<怎样看透老板心>>

13位ISBN编号：9787504726513

10位ISBN编号：7504726516

出版时间：2007-5

出版时间：中国物资出版社

作者：唯高

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样看透老板心>>

内容概要

本书从十个方面为你阐述“看透老板心”这一主题：“掀开老板的‘红盖头’”展现各类老板的特质，高屋建瓴，总揽全局，为你“看透老板心”打下了坚实而又必要的基础；“老板念的是什么经”透过现象，抓住本质，探本求源，为你打开老板的内心世界，使你明白老板心灵深处的想法及他对员工的基本要求是什么；“让老板走下‘神坛’”根据前面两章的描述，为你提供多种多样、简洁实用的方法和技巧，告诉你怎样有效地应付形形色色的老板……本书是广大工薪阶层的人迫切需要的一本宝书。

它助你掌握老板的心理，了解老板的需求，从而获得老板的格外赏识和器重，令你有表现才能的机会，当然也会比别人更容易获得升职和加薪。

<<怎样看透老板心>>

书籍目录

写在前面的话第一章 掀开老板的“红盖头” 一、你以为“老板心，海底针” 一开始，你就想错了
 “所见皆为吾师”的感悟 送你一剂“灵丹妙药” 二、天下老板一般“黑” 老板也是人
 老板的天职 办公桌上看老板 “看透”与“反看透” 三、男老板特点分析 一张“透明的脸”
 不拘小节的他 根深蒂固的“遗传病” 四、女老板心态写真 沉重的“十字架”
 女性心理探微 五、解剖洋老板 东方老板的个性 西方老板的特点 六、扫描土老板
 中国式传统 极端型人物 并不能一概而论 七、知识型老板的特质 儒商风采 中西合璧
 技高一筹 八、不受欢迎的老板 锋芒太露的老板 过于亲切的老板 干劲十足的老板
 不会称赞的老板 父亲型的老板第二章 老板念的是什么经 一、老板经上部：老板为什么要当老板
 并非为了虚荣心和驾驭欲 万变不离其宗 不为做“独孤求败” 经文启示 二、老板经下部：老板需要什么样的下级
 忠诚可靠第一 独当一面第二 自觉主动第三 热忱工作第四 开拓精神第五
 勇担责任第六 责任感意味着对公司的专注和忠诚 推卸责任的人不可靠 人人都是负责人
 乐观自信第七 乐观达成使命 老板心中缺乏自信的特征 老板欣赏的人 善于沟通第八
 锲而不舍第九 精诚所至，金石为开 不向困难和挫折低头 能识大体第十
 服从公司总体的战略 具有远见 维护公司形象 三、关于老板经的精要第三章 让老板走下“神坛”
 一、对付老板技巧ABC 有意对付反而不易对付 先下手为强 辨清“虚像”与“实像”
 变无缘为有缘 退一步，进两步 笑一笑，十年少 “礼”比“理”更重要 实力是最重要的
 迷信“金科玉律”者戒 二、怎样与异性老板相处 避免“异性相吸”的“自杀行为”
 幽默也有个限度 为什么“红颜多薄命” 别把女人当月亮 善于刚柔并济 “女士优先”的妙用
 三、怎样对付洋老板 和外国人建立共同点 天下的月亮一样圆 不要冒犯老板的忌讳 四、怎样对付土老板第四章 怎样令老板注意你第五章 你为什么未获
 升职加薪第六章 凭什么老板给你升职加薪第七章 给你一颗豹子胆：管理老板第八章 赢得老板心第九章 自知者明第十章 大师如是说——最后的忠告后记

<<怎样看透老板心>>

章节摘录

第一章 掀开老板的“红盖头” 老板，是众所周知的一个名词，也是现代社会中的一个重要角色。在西方社会中，凡是上司、领导等人物几乎都可以称之为“老板”。

在中国香港，基本情况与西方相似。

然而，在中国大陆的情形就略有不同。

在这里，“老板”似乎是一种特定的称谓，专指在公司中担任领导职务的人。

新中国建立后，大陆实行了几十年的计划经济，旧社会的那些老板们便像垃圾一样被扔进了历史的废墟。

只是在改革开放以后，“老板”这个词汇才重新被使用，而且其含义也与原来有所不同。

当许多人还在高谈阔论、津津乐道于怎样才能端上“铁饭碗”、吃上“大锅饭”的时候，老板族这一崭新的群体便已悄然诞生了。

老板族，对于大陆来说的确属于新兴的一族。

那些已经习惯于“平均主义”、“铁饭碗”的人，对于老板族不仅感到陌生，而且甚至不愿接受他们的存在。

然而，事实终归是事实，无论你愿意与否，它都一样地摆在那里。

目前，随着大陆国有企业改革的不断深化，越来越多的人丢掉了“铁饭碗”，于是不得不投奔到各路老板的麾下，为其效力。

而且，由于改革开放以后新的一代人的思想发生了重大变化，他们已经不在乎端不端“铁饭碗”了，而是毅然走上了为老板们打工的道路。

因为这样更能发挥自己的才华，展示自己的专长，并且能够获得一份相当丰厚的报酬。

基于上述原因，大陆“打工仔”的队伍日趋庞大。

因而，也就有越来越多的人提出了下列一些问题：“怎样与各路老板打交道？”

”“如何能看透老板的心思？”

”“怎样做才符合老板的心意，获得一份升职和加薪的机会？”

”那些对老板感到很陌生的人们，当然十分有必要得到这些问题的答案。

然而，对于那些对老板们已有所了解的打工仔们来说，也无一例外地想更好地认识这些问题，得到满意的答案。

若想回答上述问题，首先必须对老板族有所了解。

老板，既不同于机关、事业单位的领导，也不同于原来的国营企业的厂长、书记，他们有着自身所独具的一些特点。

可是，就老板族的整体而言，却是形形色色、林林总总。

不仅有男老板和女老板之分，而且还有洋老板、土老板、知识型老板之分，可说是花样繁多，令人眼花缭乱。

面对如此纷繁复杂的老板族，了解起来谈何容易？

不必担心。

老板虽然多种多样，但要认识他们的特点、了解他们的心态，也不是很困难。

在本章中，将为你掀开老板的“红盖头”。

<<怎样看透老板心>>

后记

香港是东西方文明的结合点和交汇处，虽然只是弹丸之地，然而却在短短的时间内创造了令世人瞩目的成就。

探究其中的奥秘，原因当然有很多，绝不是三言两语就可以表达清楚的。

然而，有一点十分重要，那就是香港社会是一个十分成熟而发达的商业社会，而称香港人为“商业人”也当之无愧，因为他们十分了解商业社会的特征和商人的本质。

很久以来，我就对香港社会的各种老板进行了实地调查和研究；在此基础上，又开始对世界各主要国家的种种老板加以考察，既有东方的，也有西方的。

尤其应当说明的是，我对日本的著名企业家、被称为“经营管理之神”的松下幸之助先生进行了特别深入的研究，探究他的心理特点和性格特征，从他那里得到了不少启示，而且在本书中，我也在多处引用了松下先生的话语。

近来，随着中国内地的改革开放不断向纵深发展，我又对那里的新兴老板们展开了全方位、多角度、多层次的观察、调查和采访，掌握了较为丰富的资料。

而后，我根据这些资料加以分析，得出有用的结论。

最后，才促使了这本书的诞生。

研究形形色色的老板，并不是为了自己，也不是想借此哗众取宠，主要是为了能给成千上万在苦苦拼搏着的工薪阶层的人提供一些有益的借鉴，帮助他们拨开迷雾，解除困惑。

正是怀着这样一种心情，我把自己的书稿送交出版社，希望能够借这本书，为内地同胞提供一些有益的帮助。

有人说，世界的智慧都装在中国人的脑袋里，这句话不无道理。

中华民族是个智慧的民族，曾经在历史上创造了灿烂的文化，这是举世公认的。

<<怎样看透老板心>>

编辑推荐

激励千百万员工获得加薪升职的秘诀。

指点千百万员工获取老板赏识的方法。

掀开老板的“红盖头”老板念的是什么经让老板走下“神坛如何向老板要求升职加薪怎样让老板注意你工薪族的长短经

<<怎样看透老板心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>