

<<中国物流发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国物流发展报告>>

13位ISBN编号：9787504726520

10位ISBN编号：7504726524

出版时间：2007-5

出版时间：中国物资

作者：中国物流与采购联合会

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国物流发展报告>>

内容概要

本书是“2006-2007中国物流发展报告”的年鉴，具体包括了：2006年物流金融业发展回顾与2007年展望、2006年粮食行业物流发展回顾与2007年展望、物流技术装备设施业、2006年第三方物流发展回顾与2007年展望、全国现代物流工作部际联席会议办公室现代物流工作重点联系企业名单等方面的内容。

本书与往年的《报告》相比，更适合于政府，企业，物流科研、教学、新闻单位，境内外投资者，以及关心另物流发展的各界人士阅读参考。

<<中国物流发展报告>>

书籍目录

第一篇 综合报告 第一章 2006年中国物流发展的环境 第二章 2006年中国物流的新进展 第三章 2006年中国物流发展中存在的主要问题 第四章 2007年中国物流发展展望第二篇 专题研究 第一章 物流服务业 2006年第三方物流发展回顾与2007年展望 2006年铁路物流发展回顾与2007年展望 2006年公路货运市场发展回顾与2007年展望 2006年国际集装箱运输市场发展回顾与2007年展望 2006年航空货运市场发展回顾与2007年展望 2006年仓储业发展回顾与2007年展望 2006年快递行业发展回顾与2007年展望 2006年物流供应链管理咨询业发展回顾与2007年展望 2006年我国区域物流发展回顾与2007年展望 2006年物流地产业发展回顾与2007年展望 2006年物流金融业发展回顾与2007年展望 第二章 行业物流 2006年钢铁行业物流发展回顾与2007年展望 2006年化工行业物流发展回顾与2007年展望 2006年连锁零售业物流发展回顾与2007年展望 2006年电子信息行业物流发展回顾与2007年展望 2006年家电行业物流发展回顾与2007年展望 2006年服装行业物流发展回顾与2007年展望 2006年医药行业物流发展回顾与2007年展望 2006年烟草行业物流发展回顾与2007年展望 2006年粮食行业物流发展回顾与2007年展望 2006年食品行业物流发展回顾与2007年展望 2006年冷链行业物流发展回顾与2007年展望 2006年军事物流发展回顾与2007年展望 第三章 物流技术装备设施业 2006年物流基础设施建设回顾与2007年展望 2006年运输车辆市场回顾与2007年展望 2006年工业车辆行业回顾与2007年展望 2006年货架行业回顾与2007年展望 2006年托盘行业回顾与2007年展望 2006年自动分拣与输送设备市场回顾与2007年展望 2006年物流运输包装行业回顾与2007年展望 2006年物流追踪技术设备发展回顾与2007年展望 2006年自动识别技术在物流领域的应用与2007年展望 2006年城市地下物流系统的发展与2007年展望 第四章 物流信息化与标准化 2006年物流标准化工作的回顾与2007年展望 2006年物流信息化回顾与2007年展望 2006年RFID和EPC发展回顾与2007年展望 2006年物流软件业发展分析与2007年展望 2006年物流网站发展分析与2007年展望第三篇 资料汇编 2006年全国物流运行情况通报 2006年中国物流与采购行业十件大事 全国现代物流工作部际联席会议办公室现代物流工作重点联系企业名单 国家税务总局关于下发试点物流企业名单(第二批)的通知 中国物流学会第四次会员代表大会纪要 第五次中国物流学术年会纪要 民营物流企业融资问题座谈会纪要第四篇 企业形象展示 中国外运股份有限公司 上海临港物流园区 上海无忧物流有限公司 中铁现代物流科技股份有限公司 中外运上海冷链物流有限公司 国药集团医药物流有限公司 德利得物流有限公司 苏州物流中心 北京空港物流基地 宝供物流企业集团有限公司 中铁物资柳州物流园 天津万士隆国际物流有限公司 深圳市宝鼎威物流中心 上海申丝企业发展有限公司 上海菱通软件技术有限公司 青岛开发区物流企业现状及发展方向 华宇物流集团公司 湖南星沙国际物流有限公司 湖南华瑞物流有限责任公司 福建汇丰物流有限公司 安徽江淮汽车股份有限公司 广西柳州物资储运贸易总公司 青岛职业技术学院物流学院 摩托罗拉企业移动业务 湖南铁路科技职业技术学院后记

<<中国物流发展报告>>

章节摘录

第一篇 综合报告： 2006年，是我国实施“十一五”规划并实现良好开局的一年，也是中国物流业稳定快速发展的一年。

以“十一五”规划纲要中单列一节“大力发展现代物流业”为标志，现代物流的产业地位在国家规划层面得以确立。

物流业增加值占服务业全部增加值的比重继续提高，社会物流总费用与GDP的比率持续下降，我国现代物流业正朝着“又好又快”的方向发展。

随着2005年底物流市场进一步开放，中国物流正在成为外商投资的热点领域之一，国内物流市场的竞争更加激烈。

石油价格上涨、人力成本升高和在设施、设备、技术方面投入的增加，促使物流企业运营成本大幅提高，平均利润率进一步降低，业务创新和增值服务成为企业竞争的新领域和新的利润增长点。

各类物流企业面对新的竞争压力，重组转型、整合并购、战略联盟、深化服务。

我国专业物流企业的集中度和服务能力进一步提高，已经出现了主营业务年收入近千亿元的国有物流企业和超过50亿元的民营物流企业。

随着物流业发展，企业物流逐步向“主辅分离、服务外包”的方向转变，物流业向制造业渗透，制造业与物流业融合，二产与三产联动发展的趋势开始显现。

全国现代物流工作部际联席会议各成员单位在规划布局、市场准入、税收改革、交通环境、便捷通关和信息化、标准化等方面做了大量工作。

各地政府普遍建立了现代物流工作综合协调推进机制，积极规划物流产业发展，有利于现代物流发展的政策措施相继出台。

各地物流行业社团组织先后设立，物流业发展的体制和政策环境进一步改善。

我国物流业发展仍然处于初级阶段，粗放式经营的格局还没有从根本上改变。

社会化物流的有效需求不足和适应企业需要的物流供应服务能力不够的问题同时存在；地区之间、行业之间、品种之间物流发展不平衡的问题还比较突出；物流服务市场发育不够，地方封锁和不正当竞争的问题亟待解决；已经出台的政策措施需要进一步落实，一些新的矛盾和问题也需要创造相应的体制和政策环境。

.....

<<中国物流发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>