

图书基本信息

书名：<<丰田与本田-全球两大汽车巨头的生产模式与创新攻略>>

13位ISBN编号：9787504726711

10位ISBN编号：7504726710

出版时间：2007-9

出版时间：中国物资

作者：陈明武

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在任何一个成熟的行业里，始终都会存在着几家实力相当、数一数二的巨头企业，它们在公司规模、销售总额上不相上下，在小到区域市场大到世界各地为争夺更多“领地”而互不相让，“杀机”无限。

与此同时，人们发现，无论这种“对弈”是偶然还是必然，都已经悄悄地打开了某种经济运营规律的大门：正是这种刀光剑影的比试，促使对峙双方不断调整自身的经营体系，增强企业的综合竞争实力，并因此将其他竞争者远远地隔离在主要利润区之外，使强者共享“双赢”。

正因如此，后来者要进入这一行业，要站稳脚跟甚至超越行业数一数二的企业，除了要凭借后起之秀的锐气，也不得不潜心学习、借鉴这些巨头企业的巅峰智慧。

在20世纪70年代之前，汽车市场就是欧美等汽车厂家的天下，底特律三大汽车厂家的标准一度代表全球的标准。

但是现在，综观全球汽车市场，美国的通用、福特正在生死线上挣扎，德国的大众也受困于成本，束手束脚，宝马的利润也在下滑。

而只有丰田与本田的利润却高得让人眼红。

如今，丰田与本田是世界汽车厂家中赚钱最多的企业。

丰田拥有统领全球汽车业所需的庞大规模、健康的财务状况以及卓越的生产方式，令其全球的竞争对手既羡慕又恐惧。

底特律三大汽车厂家的高层在讨论首要对手时，已不再提彼此的名字了，一些人则将丰田的年报放在自己的公文包里。

内容概要

作为日本汽车在全球车市的代表品牌，丰田与本田的成功因素也有很多相似之处，这些共同的因素也是日本汽车企业异军突起的原因。

当然，丰田与本田也有各自的特性和基因。

通过对丰田与本田的详细对比和分析就能够揭示丰田、本田以及日本汽车业的成功之道。

书籍目录

第一章 丰田方式与本田主义 丰田 精益生产方式 持续成本改善 事业在于人 本田 产品主义 顾客第一 创新制胜第二章 精益生产与柔性制造 丰田 准时化生产 带人字旁的自动化 生产均衡化 标准化作业 本田 柔性制造系统 柔性供应链 柔性物流系统 全过程质量控制 人的柔性化第三章 成本狂人与全面成本控制 丰田 实时协同设计 协商采购共节省 消除七大生产浪费 共用通用平台 价值创新计划 细节控制 本田 滚动投资、滚动发展 生产地即采购地 消除冗余成本第四章 供应商精益化与BP计划 丰田 与供应商联盟 持续的评估 帮助供应商实现精益化 本田 与供应商全程协作 供应商评估：QCDDM BP计划实施步骤第五章 精细化销售与喜悦经销 丰田 精准的订单式销售 精益化细分渠道 与经销商共存共荣 精耕区域市场 区域“协力会” 完善的销售人员培训 精益求精的售后服务 本田 利益共同体 综合销售店模式 四位一体销售店 注重服务第六章 大手笔营销与营销催化 丰田 创造消费环境 巨资广告造势 赞助体育赛事 借助音乐魅力 本田 多打创意广告 举办本土选秀 引进环保因素 热衷赛车运动第七章 国际化大师与国际化先锋 丰田 美国市场：大获全胜 欧洲市场：艰难攻克 中国市场：奋起直追 本田 美国市场：一号市场 欧洲市场：稳步增长 中国市场：如火如荼第八章 调动干劲与激发创新 丰田 精挑细选的招聘策略 正式标准化培训 善用非正式教育 良好的劳资关系 偏爱内部提拔 本田 打造独创性人才 重视年轻人 充分授权 活用鲇鱼效应 轮岗制度 表彰失败第九章 丰田文化与本田精神 车田 持续改善 反省文化 现地现物 依靠自我 本田 创新精神 尊重个人 平等价值观 三喜哲学参考文献

章节摘录

第一章 丰田方式与本田主义当通用、福特等美国汽车巨头都陷入经营困境之际，日本车越来越走俏，销售额与利润水平双双攀升。

丰田与本田是日本汽车的第一与第二，是日本汽车企业的典范，两者之间有很大的相似性，它们之间的共性也代表了日本车日渐风靡的原因。

丰田与本田的车都因经济、省油、环保、优质等特性而热销全球，都具备先进的汽车制造工艺，都具备强大的成本控制能力，都与供应商建立了长期稳定的互惠关系……然而在相似之中，两者也有很大的差异性，如果分别用两种动物来形容他们，那么“雄狮丰田”与“捷豹本田”也许是最恰当的比喻。

雄狮要比捷豹更加强大，但是捷豹却更加精准、快速、反应灵敏。

从某种意义上说，两者都是草原之王。

丰田汽车，在人们的生活中正在扮演着交通工具、旅游甚至娱乐的多种角色，而且它还是时尚一族的身份标志，因此一些汽车生产企业如通用、雷诺、大众等早就名扬全球，与此同时，日系汽车制造企业也渐渐后来居上。

目前，丰田是全球第二大汽车制造商，车型丰富，并且有很多畅销不衰的车型，例如，皇冠、花冠、佳美等。

丰田，是一匹日益受到人们关注的黑马。

丰田之所以能脱颖而出，要得益于其风靡全球的“丰田生产方式”，正是它保障了丰田的高效生产以及产品的高质量。

不仅如此，丰田还拥有着超强的成本控制能力，正是它保证了丰田的利润增长。

最为关键的是，丰田拥有一批充满智慧、勇于挑战的领导者，并且，丰田还充分地调动了员工的积极性，发挥了全体员工的智慧。

拥有了这些优势的丰田犹如天助，从日本到海外征服了越来越多的消费者，获得了巨大的成功。

精益生产方式丰田的产品发展流程是全世界最快速的，新客车与卡车的设计费时不到12个月，而其他竞争者通常得花上2~3年；它在全球各地被事业伙伴与竞争者视为高品质、高生产力、制造速度与灵活弹性的标杆；其卓越的品质声誉，让消费者知道他们可以信赖丰田汽车。

而这一切都离不开丰田的精益生产方式。

编辑推荐

《丰田与本田:全球两大汽车巨头的生产模式与创新攻略》：丰田与本田并非最早进入汽车市场的企业，其品牌、技术也并不比欧美企业过硬，但是日本企业却能后来居上。

那么丰田与本田汽车的成功之道究竟是什么呢？

《丰田与本田》从产品策略、生产方式、成本控制、供应链管理、人力资源管理以及营销策略等方面对这两大汽车巨头进行对比分析，从而揭示了它们成功的奥秘。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>