

<<物流管理学>>

图书基本信息

书名：<<物流管理学>>

13位ISBN编号：9787504727268

10位ISBN编号：7504727261

出版时间：2008-4

出版时间：中国物资

作者：霍红//马常红

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出“推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物流采购，积极发展产品销售和再生资源回收的系列化定作。培育专业化物流企业，积极发展第三方物流，建立物流标准化体系，加强物流技术开发利用，推进物流信息化。

加强物流基础设施整合，建设大型物流枢纽，发展区域物流中心。

”实现“十一五”规划确定的宏伟目标，人才是关键。

抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。

<<物流管理学>>

内容概要

《物流管理学》在编写过程中立足于产、销、物一体化发展的基础上，全面、系统地分析、研究现代物流管理的理论、思想和方法，试图从新的视野重新审视物流管理的本质，并通过及时追踪国际、国内物流与供应链管理的发展动向，结合我国当前生产和流通领域的发展趋势，揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。

<<物流管理学>>

书籍目录

第一章 概念第一节 物流的概念和基本职能第二节 物流的分类第三节 物流经济活动的双重性第四节 现代物流的发展趋势第五节 物流系统工程第二章 运输管理第一节 运输的功能第二节 现代运输方式的选择第三章 装卸搬运第一节 概述第二节 装卸搬运设备的选择与运用第四章 现代包装第一节 概述第二节 包装材料第三节 包装技术第四节 包装现代化第五章 仓储管理第一节 储存保管的功能与作用第二节 现代储存保管的作业方法第三节 仓库的出入库管理第四节 分拣配货作业第五节 现

章节摘录

第一章 概念 第一节 物流的概念和基本职能 一、物流的概念 物流，是物资有形或无形地从供应者向需求者进行的物资物质实体的流动。
具体的物流活动包括、装卸、运输、储存、流通加工和信息等诸项活动。
通过物流活动，可以创造物资的空间效用、时间效用，流通加工活动还可能创造物资的形质效用。

这个定义中，明显地包含了几个要点：“有形”、“物资物质实体”，强调实体流动；“从供应者向需求者”，强调是分销领域，亦即流通领域；“有形或无形”，有形指物质实体，无形指信息；“流动”，而不是“流通”；“具

<<物流管理学>>

编辑推荐

《物流管理学》为便于广大读者学习，在体质的设置和内容的选取上，注意围绕主线，突出重点，兼顾整体，强调深入浅出，通俗易懂。

《物流管理学》可作为普通高等院校物流管理、工商管理、市场营销和管理学类专业科生的教科书，也可供高职高专、成人高等教育学生、自学考试学生、物流管理人员、物资供销管理人员和相关专业人员自学、提高之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>