

<<国际采购理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际采购理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504727442

10位ISBN编号：750472744X

出版时间：2008-1

出版时间：中国物资

作者：胡军

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际采购理论与实务>>

前言

国际采购也称全球采购或者跨国采购。

是指利用全球的资源，在全世界范围内去寻找供应商，寻找质量最好、价格合理的产品（货物与服务），是一种新的国际贸易渠道和国际贸易方式。

在经济全球化的新形势下，跨国公司比过去更加专注核心竞争力，而将供应链上的非核心竞争力转让给合作伙伴。

在快速变化的新世界和新经济秩序中生存与发展，采购行为已成为企业的重大战略。

美国著名经济学家克里斯多夫讲过这样的话：“市场上只有供应链而没有企业，真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。

”供应链管理指的是围绕一个

<<国际采购理论与实务>>

内容概要

《国际采购理论与实务》是“21世纪采购与供应链规划系列教材”之一，该书共分4部分11章，具体内容包括国际采购基础、国际采购战略管理、国际市场和渠道管理、国际采购流程和商务谈判、国际采购合同、国际采购的成本管理等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<国际采购理论与实务>>

书籍目录

前言第一部分 国际采购的理论第一章 国际采购基础第一节 国际采购概述第二节 国际采购理论第三节 国际采购的背景第四节 国际采购的原因第五节 国际采购的内涵[案例]西门子移动公司的全球采购制度习题第二部分 国际采购的运作第二章 国际采购战略管理第一节 采购战略基础第二节 供应市场战略第三节 国际采购决策分析[案例]安达信和GM(通用汽车)的外包策略习题第三章 国际供应商管理第一节 供应商的开发第二节 供应商的关系管理第三节 国际供应商的管理[案例]Kodak公司

章节摘录

第一部分 国际采购的理论 第一章 国际采购基础 第一节 国际采购概述 一、国际采购的定义 个人或组织从其他人或组织购买所需的商品（有形的或无形的）以满足生产或生活需要的活动称为采购。

广义的“国际采购”就是将采购活动扩大到国际范围内进行。

这种“国际采购”早在公元7—8世纪封建社会就已经开始。

来自非洲的象牙、中国的丝绸、远东的香料等奢侈品，通过航海贸易满足不同国家人们的需要。

随着20世纪资本主义的兴起，国际航运技术日趋成熟，英国、美国、德国、法国等资本主义国家在国际范围内采购原材料，满足机

编辑推荐

随着物流在社会经济中的地位越来越重要，物流人才的培养也在我国蓬勃发展起来。作为物流与供应链管理领域重要的一部分，采购与供应在社会中起的作用越来越大。为此，编写了“21世纪采购与供应规划系列教材”。希望这套教材能够成为物流采购与供应课程的专业教材，亦能成为专业人士的案头书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>