

<<集群式供应链理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<集群式供应链理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504729378

10位ISBN编号：750472937X

出版时间：1970-1

出版时间：中国物资出版社

作者：黎继子，刘春玲 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集群式供应链理论与实务>>

前言

“集群式供应链”理论是从产业集群和供应链耦合角度发展起来的一种理论。它是根据目前主流的供应链管理研究——基于同一单链式供应链上的、纵向一体化的研究，延伸到不同供应链跨链间的、横向的研究，并将这种跨链的供应链与供应链竞争合作平台独辟蹊径地建立在产业集群地域中。

产业集群和供应链管理作为有效的区域经济发展载体和组织管理范式，正成为诸多地方经济实体和企业生存发展的关键。

改革开放以来，国内很多地方政府和企业也非常重视和强调区域经济和供应链管理的发展战略，但是实际运作起来效果却不尽如人意。

因而，如何搞好区域经济发展，促进产业升级的同时，也能使得区域内中小企业运用供应链管理来提高自身的竞争力，并能与外国大企业一起参与全球竞争，达到“以小搏大”、“蚁象共舞”的目的，就成为了当今研究企业发展的一个重要课题。

“集群式供应链”理论研究是从2004年开始，在这之前，国内研究基本上是对“产业集群”和“供应链”两个领域进行平行研究，极少有交叉探讨和融合分析。

随着物流研究的不断深入，“集群式供应链”理论发展十分迅速。

目前，相关“集群式供应链”理论研究文献呈现逐年递增趋势，并且这些文献频繁出现在经济类和管理类的主流期刊上，如《管理工程学报》、《系统工程学报》《系统工程》、《中国管理科学》、《系统工程与电子技术》、《工业工程与管理》、《中国工业经济》、《财经研究》、《中国软科学》、《科研管理》、《系统仿真学报》、《管理评论》等。

更重要的是，“集群式供应链”理论也在逐步进入实际应用阶段，如2008年2月报道了四川都江堰机械有限责任公司进行了“汽车零部件集群式供应链协同技术软件开发”项目；2008年7月报道了宁波注塑机行业正在实施集群式供应链管理。

特别需指出的是“集群式供应链”的研究也得到国家认可，已将“集群式供应链”实践应用纳入了“十一五”期间，教育部人文社科项目（08J.A630063）国家中长期科学和技术发展规划纲要。

<<集群式供应链理论与实务>>

内容概要

《集群式供应链理论与实务》是在作者出版的“集群式供应链”论著《集群式供应链管理》和《集群式供应链库存优化与应用》基础上，从实际应用角度出发阐明和探讨了集群式供应链的具体运作和实务操作理论。

《集群式供应链理论与实务》首先对集群式供应链的概念特点和结构类型等内容进行了完善和补充；其次，分析了集群式供应链的区域品牌管理，以及集群式供应链大规模定制化的产品族和产品数据管理；接着，以“8+1”武汉城市圈为蓝本，探讨了基于集群式供应链管理理论下的区域物流规划和优化；最后，为了对问题进一步剖析，结合典型行业：传统纺织服装产业集群和高新技术的光电子产业集群，研究了在这些行业中构建集群供应链的方法以及运作思路。全书结合我国区域经济和物流发展的现实，力求将理论融于实际。并在每章中附有案例，以便更加详细地阐述理论，进而突出可操作性。

<<集群式供应链理论与实务>>

作者简介

黎继子，1970年生，湖北咸宁人，教授，华中科技大学博士后，美国Georgia Tech访问学者，国家自然科学基金（NSFC）管理学部通信评审专家。《管理科学学报》、“Journal of System Engineering and Electrorlic Technology”、《管理学报》等刊物审稿人。

研究方向：集群式供应链、库存管理、产业集群、区域经济等。

在国内外重要期刊和会议上发表论文100余篇，研究成果发表的代表性刊物有：《管理工程学报》、《系统工程学报》、《中国管理科学》、《系统工程与电子技术》、《中国工业经济》、《中国软科学》、《科研管理》、《系统仿真学报》、《工业工程与管理》等，其中SCI/EI检索20余篇，4篇被中国人民大学复印资料全文转载。

主持国家自然科学基金项目、教育部人文社科项目以及中国物流学会、湖北省和武汉市基金项目等共15项，参与国家自然科学基金、国家863/CIMS项目和交通部“九五”重点项目3项；出版专著和教材5本；获得“宝供物流”理论创新奖等3项。

刘春玲，1975年生，湖北随州人，研究生导师，武汉大学计算机专业博士、华中师范大学计算机应用硕士、自动化专业学士。

研究方向：电子商务、控制优化和系统仿真等。

论文被SCI/EI检索12篇，主持中国物流与采购联合会、中国纺织协会以及湖北省等课题6项；出版专著和教材3本。

<<集群式供应链理论与实务>>

书籍目录

1 集群式供应链的理论概述1.1 集群式供应链的概念与特点1.1.1 集群式供应链的概念1.1.2 集群式供应链的特点1.2 集群式供应链的结构与类型1.2.1 集群式供应链的结构1.2.2 集群式供应链的类型2 集群式供应链的区域品牌管理2.1 集群式供应链区域品牌的含义和特征2.1.1 品牌的含义2.1.2 集群式供应链区域品牌的含义2.1.3 集群式供应链区域品牌的特征2.2 集群式供应链的区域品牌整合2.2.1 区域品牌整合原因2.2.2 区域品牌整合作用2.2.3 区域品牌整合的阶段性分析2.2.4 区域品牌整合相关问题的分析2.3 案例应用：集群式供应链的区域品牌整合实证分析3 集群式供应链大规模定制化的产品数据管理3.1 集群式供应链大规模定制化的概念3.1.1 定制化的概念3.1.2 集群式供应链与定制化生产3.1.3 集群式供应链大规模定制化3.2 集群式供应链大规模定制化的时间管理3.2.1 时间管理的内容3.2.2 时间构成以及时间消耗定额3.2.3 业务流程再造和流程重组3.3 集群式供应链大规模定制化的产品平台管理3.3.1 产品族和产品平台3.3.2 产品平台的管理3.4 集群式供应链大规模定制化的产品族3.4.1 产品族的开发流程3.4.2 产品族模型建立的基础3.5 集群式供应链大规模定制化的产品数据管理3.5.1 产品数据管理3.5.2 产品族的配置管理和数据管理结构3.6 案例应用：惠普打印机产品族4 集群式供应链与湖北区域物流规划4.1 湖北省区域物流的经济环境分析4.1.1 经济发展概况4.1.2 湖北省的产业结构及规模4.1.3 湖北省经济格局及物流布局分析4.1.4 湖北省产业集群发展现状4.2 湖北省区域物流发展的现状分析4.2.1 湖北省区域物流基础设施现状4.2.2 湖北省区域物流产业政策发展现状4.2.3 湖北省区域物流信息化管理现状4.2.4 湖北省仓储、配送业发展现状4.2.5 湖北省物流园区、物流中心规划建设情况4.2.6 湖北省物流服务企业发展情况4.2.7 湖北省主导产业物流供应链发展情况4.3 湖北省不同区域现代物流发展的差异及制约性因素4.3.1 武汉城市圈现代物流分析4.3.2 宜荆城市圈现代物流分析4.3.3 “襄十随城市圈”现代物流分析4.3.4 湖北省区域物流发展制约性因素4.4 基于集群式供应链的湖北现代物流区域制度优化4.4.1 基于集群式供应链的湖北现代物流一体化管理模式4.4.2 基于集群式供应链的湖北现代物流协调机制4.4.3 基于集群式供应链的湖北现代物流效率机制4.4.4 基于集群式供应链的湖北现代物流发展模式5 湖北纺织服装集群式供应链的构建分析5.1 我国纺织服装业的总体简况5.1.1 贸易地位5.1.2 市场地位5.1.3 产业地位5.1.4 竞争地位5.2 湖北纺织服装行业的总体简况5.2.1 国企改革及技术投入状况5.2.2 行业结构发展及企业竞争实力状况5.3 湖北纺织服装集群式供应链的现状分析5.3.1 湖北省纺织服装集群式供应链的现状5.3.2 湖北省纺织服装集群式供应链存在的问题5.4 湖北纺织服装集群式供应链的发展构建5.4.1 湖北纺织服装集群式供应链发展的目标5.4.2 湖北纺织服装集群式供应链发展的定位5.4.3 湖北纺织服装集群式供应链发展的构建措施5.5 案例一：咸宁苧麻集群式供应链的发展构想5.5.1 咸宁发展苧麻集群式供应链的优势和条件5.5.2 咸宁苧麻集群式供应链存在的问题5.5.3 咸宁苧麻集群式供应链发展的构建措施5.6 案例二：湖北仙桃彭场镇——中国无纺布集群式供应链5.6.1 发展的过程及优势5.6.2 结构特征及产生的区域发展效应5.6.3 存在的主要问题及发展的构建措施5.7 案例三：武汉纺织服装集群式供应链的发展5.7.1 发展概况5.7.2 优劣势分析5.7.3 发展的构建措施6 武汉光电子行业集群式供应链的构建分析6.1 武汉光电子集群式供应链的总体简况6.2 武汉光电子集群式供应链的现状分析6.2.1 国内市场及出口贸易地位6.2.2 产业及竞争力地位6.3 武汉光电子集群式供应链的发展构建6.3.1 发展的目标与定位6.3.2 发展的战略阶段分析6.3.3 发展的道路选择6.3.4 发展的支持选择6.3.5 发展的手段选择参考文献

<<集群式供应链理论与实务>>

章节摘录

1 集群式供应链的理论概述 1.1 集群式供应链的概念与特点 1.1.1 集群式供应链的概念

集群式供应链是产业集群和供应链之间的耦合。

这种产业集群和供应链之间的耦合关系在国内外很多地域的产业集群中客观存在，并且在集群产业升级以及集群企业核心竞争力提高上起到重要的作用。

比如：德国：Rolf Stemberg教授在1953年对德国巴登、萨克森以及汉诺威—布伦兹维克—越廷根等地的集群企业进行研究时发现，在这三个集群地域中制造商、供应商、竞争商和研究机构之间有着强烈区内联倾向，这些联系的内部化是基于供应链的基础上的连接。

从国内学者魏江（2003）对产业集群的定义中，也可看出他认为集群也是基于供应链的集群，“所有成员企业及相关成员要素（包括：集群代理机构、公共服务机构）在地域上相互邻近……该地域聚集的成员企业从事某个产业或相关产业的生产和服务，成员之间有着广泛的劳动分工和紧密的、基于长远关系的合作，并由此构成了产业生态系统，至于具体联系方式，可以是产业链，或‘供应商—客户’关系，或其他竞争合作互动关系”。

为了证实产业集群“供应商—客户”关系普遍存在，魏江对集群较为发达的浙江省产业集群进行研究，在温州柳市低压电器产业集群中，其配件生产、产品装配和销售之间形成了一条供应链，仅仅就低压电器的配套件来说，就涉及金属部件、合金材料、注塑部件、冲制、酸洗以及模具加工等几十万种，这些零部件70%能在柳市当地采购到，对于那些需要向外部采购的原材料和部件，其供应商即使没有在当地进行生产，但在当地设立了零配件的销售网点，所以整体上温州的柳市产业集群，是基于低压电器生产的所有采购都可以在5公里内实现，也就有当地“5公里经济圈”之说。

……

<<集群式供应链理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>