

<<现代物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学概论>>

13位ISBN编号：9787504729842

10位ISBN编号：7504729841

出版时间：2009-1

出版时间：中国物资出版社

作者：彭扬，吴承建，彭建良 著

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流学概论>>

前言

我国自20世纪70年代末从国外引入“物流”概念，80年代开展物流启蒙和宣传普及，90年代物流起步，21世纪初物流“热”开始升温。

从中央到地方，已充分认识到现代物流业在国民经济中的重要地位和发挥的作用，明确指出要将现代物流培育成为国民经济发展的重要产业和新的经济增长点。

在21世纪，“谁掌握了物流和配送，谁就掌握了市场”，物流是“第三利润来源”，“物流管理是提高企业核心竞争力和经济效益的有效途径”，已经成为人们新的共识。

物流管理是西方现代管理的重要组成部分，经过半个多世纪的发展演变，在美国、英国等西方国家已形成完善的体系，国外许多著名大学都开设了与物流有关的专业或相关课程或职业培训课程。

我国由于受早期计划经济的影响和整体经济发展水平的制约，现代物流的起步较晚，大约在20世纪末，有关现代物流的概念和管理思想才开始普及，并且迅速地得到广泛应用。

物流是一门新兴学科，要真正理解物流，认识物流的重要性，需要有一个过程，在这个过程中不可避免地会有或多或少的问题，其中对物流系统概念与物流基础理论的正确认识和把握是不可缺少的。

目前，有关物流学概论的书籍比较多，但考虑到物流理论与实践发展都比较快，作者结合多年来物流教学与科研实践经历，力图为读者提供一个关于物流理论与实践的起源、发展和企业运作的比较全方位的介绍，尽量保证知识的系统性和新颖性，考虑到本教材的读者对象，在理论阐述时，配备了较多的实际案例，并通过提出复习思考题的形式引起读者的思考和探索。

相信本书的出版对读者认识和了解现代物流，进一步从事物流理论研究与实践运作，对现代物流管理人才的培养，将起到非常积极的促进作用。

<<现代物流学概论>>

内容概要

《高等院校物流专业精品系列教材：现代物流学概论》内容上与时俱进，注重理论与实践的紧密结合，突出作业流程及实践技术的可操作性。可作为高校物流工程与物流管理专业的教材及参考书，也可作为物流领域从业人员的自学用书和工具书。

<<现代物流学概论>>

书籍目录

1 绪论1.1 物流的起源1.1.1 初期的物流1.1.2 “商物分流”与现代物流的产生1.2 物流的基本概念与展开1.2.1 物流的通俗释义1.2.2 物流概念的起源1.2.3 物流的定义1.2.4 物流的发展阶段1.2.5 物流管理1.3 物流活动的构成1.3.1 运输活动1.3.2 储存活动1.3.3 包装活动1.3.4 装卸搬运活动1.3.5 流通加工活动1.3.6 配送活动1.3.7 物流信息活动1.4 物流的分类1.4.1 按物流的作用分类1.4.2 按物流系统性质分类1.4.3 按物流活动的空间分类1.5 物流的价值与特点1.5.1 物流的宏观价值1.5.2 物流的微观价值1.5.3 现代物流的特点1.6 现代物流理念1.6.1 物流是市场的延伸理念1.6.2 物流价值与利润理念1.6.3 物流系统化理念1.6.4 物流电子商务1.6.5 精益物流与精细供应链理念1.6.6 物流一体化理念1.6.7 物流联盟与合作理念1.6.8 绿色物流理念1.6.9 虚拟物流复习思考题2 物流系统与其功能要素2.1 系统的概念2.1.1 系统及其模式2.1.2 系统的特征2.1.3 系统工程2.2 物流系统概述2.2.1 物流系统的含义2.2.2 物流系统运行的基本原理2.2.3 物流系统的目标2.2.4 物流系统的特征2.2.5 物流系统中存在的制约关系2.3 物流系统的要素及结构2.3.1 物流系统组成要素2.3.2 物流系统的基本结构2.4 物流系统结构内部运动原理2.4.1 物流要素集成化原理2.4.2 物流组织网络化原理2.4.3 物流接口无缝化原理2.5 物流系统常用技术2.5.1 仿真技术2.5.2 最优化技术2.5.3 分解协调技术2.6 物流系统化2.6.1 物流系统化的含义2.6.2 物流系统化的目标2.6.3 物流系统合理化措施2.6.4 物流系统分析复习思考题3 运输与配送3.1 运输的内涵、地位和作用3.1.1 运输的内涵3.1.2 运输的地位和作用3.2 运输方式及其特点3.2.1 铁路运输3.2.2 公路运输3.2.3 水路运输3.2.4 航空运输3.2.5 管道运输3.2.6 综合运输3.3 运输合理化3.3.1 不合理运输形式3.3.2 运输合理化内涵3.3.3 运输合理化措施3.3.4 运输性能评价3.4 配送概述3.4.1 配送的定义与内涵3.4.2 配送的作用3.4.3 配送的类型3.5 配送服务与配送合理化3.5.1 配送过程要素3.5.2 配送服务模式3.5.3 不合理配送表现形式3.5.4 配送合理化3.6 配送中心概述3.6.1 配送中心概念3.6.2 配送中心的地位和作用3.6.3 配送中心的种类3.6.4 配送中心的核心工艺3.6.5 配送中心的运作与管理复习思考题4 仓储与库存控制4.1 仓储的概念及功能4.1.1 仓储的概念4.1.2 仓储的功能4.1.3 仓储管理4.1.4 仓库决策4.2 仓储作业4.2.1 仓储技术作业过程4.2.2 仓库入库作业管理4.2.3 仓库保管作业管理4.2.4 仓库出库作业管理4.3 仓储组织4.3.1 仓储作业组织4.3.2 仓储管理组织4.4 库存概述4.4.1 库存的概念4.4.2 库存的类型4.5 库存控制4.5.1 库存控制系统概念与要素4.5.2 库存控制系统目标4.5.3 库存控制系统的若干制约条件4.6 库存控制方法4.6.1 经济批量订货的库存数量控制4.6.2 定量库存控制的运作4.6.3 定期库存控制的运作4.6.4 定量控制与定期控制的比较与运用4.6.5 ABC库存分类管理法复习思考题5 包装、流通加工与装卸搬运5.1 包装5.1.1 包装概述5.1.2 包装的功能5.1.3 包装的种类5.1.4 包装合理化5.1.5 包装管理与包装设计.....6 物流信息管理7 国际物流8 企业物流管理9 第三方物流与物流产业10 供应链管理11 物流成本管理12 企业物流战略与规划设计13 物流市场与中国物流发展战略参考文献

<<现代物流学概论>>

章节摘录

7 绪论 沃尔玛 (Wal-Mart) 公司是世界零售业年销售收入位居第一的巨头企业, 是著名的“全球500强排行”冠军。

一个成立于1962年阿肯色州罗杰斯城的小商店, 经过三四十年, 已变成有几千个商店, 总营业额超过1600亿美元的跨国公司, 成为世界最大的零售商, 投资人在1970年投入1650美元, 现在已经增长到430亿美元。

沃尔玛“不灭的神话”, 是用现代化的物流技术和高科技战略创造的。

那么, 什么是物流?

物流是如何在经济活动中发挥其巨大的潜能作用的?

物流的发展情况如何?

让我们从认识物流的基本概念入手, 进入这一有着强大生命力和广阔发展前景的领域。

1.1 物流的起源 物流是生产、流通和消费过程中不可缺少的活动, 应该说自人类出现有组织的大规模生产活动后, 初期的物流活动就伴随着生产、流通和消费过程而产生了。

但是在物流没有出现专业分工以前, 人们只把它看做是生产、流通和消费的辅助过程, 还没有出现专门的物流概念和定义。

1.1.1 初期的物流 在久远的历史发展长河中, 人们开始并没有充分认识到物流的时候, 物流的很多功能就已经伴随着人类的生产活动而客观地存在了, 这时的物流大多没有单独分化出来, 而是作为生产、流通和消费过程的伴随活动而存在, 我们称这个阶段为初期物流存在时期。

这个时期物流的功能也基本上是为了满足人们的生活需要, 物流活动大多表现为食物等基本生活物资的收集、搬运、储存和流通等, 这一切贯穿了人类以农业生产为主的漫长发展时期。

这个时期的物流主要表现为以实物流通为主、流通量小、技术水平低下、发展速度缓慢等特点。

在中国上下五千年的文明发展长河中, 有许许多多事件都与物流有关。

如修建万里长城、故宫、京杭大运河等包含了许多物流工程的思想; 中国的丝绸之路、郑和下西洋、古代罗盘、驿站、驰道蕴涵了许多物流网络和物流系统的思想。

.....

<<现代物流学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>