

<<物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787504729965

10位ISBN编号：7504729965

出版时间：2009-2

出版时间：中国物资出版社

作者：翁心刚 主编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理基础>>

内容概要

伴随着改革开放和经济快速发展的步伐，中国的物流事业不断向前发展，日趋成熟。物流事业的快速发展对物流人才的数量与质量提出了更高的要求，为了满足这种要求，特对“十一五”国家级规划教材—《物流管理基础》进行再次修订。

本次修订继承了前两版教材阐述概念和原理比较完整准确、易于理解，既吸收国外物流理论研究成果，又结合中国物流发展实际等优点，在此基础上对结构进行了修改、完善，同时对数据进行了更新。本教材既可作为普通高等院校、高职高专院校的物流及其相关课程的选用教材和教学参考资料，亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书，也适合作为物流作业人员自学读物。

<<物流管理基础>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 物流概述 第二节 物流管理的范围和内容 第三节 物流与社会经济 第四节 现代物流理念及其特征 第二章 物流系统 第一节 物流系统概述 第二节 企业物流系统的形成 第三节 推进物流系统化的方法 第三章 物流活动及其合理化管理 第一节 物流活动概述 第二节 运输 第三节 包装 第四节 装卸 第五节 保管 第六节 流通加工 第四章 配送与配送中心 第一节 配送 第二节 配送中心 第三节 配送中心内作业系统化要点 第四节 共同配送 第五章 物流客户服务 第一节 物流客户服务概述 第二节 物流客户服务水准的确定 第六章 物流信息系统 第一节 物流信息系统概述 第二节 物流信息技术 第三节 电子商务与物流系统 第七章 库存管理 第一节 库存概述 第二节 库存管理的任务及评价指标 第三节 库存管理的技法 第八章 供应链物流管理 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链物流管理 第九章 物流成本管理 第一节 物流成本管理的意义 第二节 企业物流成本计算 第三节 物流成本计算的新方法——物流ABC 第十章 物流标准化 第一节 物流标准化概念 第二节 包装标准化 第十一章 物流管理组织 第一节 物流管理组织的发展 第二节 物流管理组织的类型 第十二章 物流业 第一节 物流业概述 第二节 现代物流业的发展对策 第三节 现代物流企业经营模式 第四节 物流业经营实例 第五节 第三方物流 第六节 物流合理化与环境保护 参考文献

章节摘录

此外，从物流系统的角度看，配送中心作为物流网络的重要节点，对于优化企业物流系统，合理配置库存资源，及时掌握市场信息，提高物流的共同化程度等方面发挥着重要作用。

按照物流的组织运作方式，可以分为上游物流、下游物流。

所谓上游物流是指自上而下的，与推动式的生产经营方式相适应的一种物资流通方式。

大批量生产出来的商品通过促销活动推向市场，商品从工厂的仓库或物流中心大批量运送到客户手中；另一种是牵引式或拉动式的生产经营方式，生产企业按照客户的订单组织生产，生产规模、供货时间完全由客户来决定。

由于市场需求的的不确

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>