

<<中国收费公路公司化发展策略>>

图书基本信息

书名：<<中国收费公路公司化发展策略>>

13位ISBN编号：9787504730053

10位ISBN编号：750473005X

出版时间：2009-2

出版时间：中国物资出版社

作者：亚洲开发银行项目组 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国收费公路公司化发展策略>>

前言

从2006-2020年，中国计划花费2万亿元人民币扩展收费高速公路网。届时，收费高速公路网将从4.1万公里达到8.5万公里。在公司化和私营化政策下，预计相当一部分项目的私营部门融资比例将比过去多。中国通过该政策可达到两个目标：通过多元化融资缩小资金缺口，并通过在商业化模式管理路网的基础上，提高效率和质量。

《中国收费公路公司化发展策略——为了更好的管理。将对中华人民共和国(以下简称中国)公司化和私营化策略的适应性和有效性进行分析，并与其他国家使用的方法进行比较，提出切实可行能促进效率、透明度和明晰

<<中国收费公路公司化发展策略>>

内容概要

《中国收费公路公司化发展策略：为了更好的管理》将对中华人民共和国(以下简称中国)公司化和私营化策略的适应性和有效性进行分析，并与其他国家使用的方法进行比较，提出切实可行能促进效率、透明度和明晰责任的方案、建议。

《中国收费公路公司化发展策略：为了更好的管理》还将分析目前策略以保证投资的物有所值；保证私营部门在合适条件下参与的有效性以及保证透明度、责任明晰和良好管理。

《中国收费公路公司化发展策略：为了更好的管理》重点在于如何管理收费公路网，着手有关的运行机制，吸引投资的方法，管理和收费权的转让以及可由交通

<<中国收费公路公司化发展策略>>

书籍目录

概论A．背景 / 001B．目标和重点 / 002C．关于本书 / 004 中国公路发展规划A．成就 / 005B．规划和优先顺序 / 008C．公路发展融资 / 011 中国收费公司化途径A．收费公路公司化目标 / 013B．公司化政策 / 014C．法律框架 / 015D．通行费征收政策 / 018E．公司化机制 / 021 四川案例A．四川的公路网 / 028B．运行机制 / 028C．四川收费公路规划、管理和公司化政策 / 033D．公司化模式回顾 / 039E．总结和建议 / 061 国外经验与教训

<<中国收费公路公司化发展策略>>

章节摘录

一些高速公路公司自己完成日常养护；其他的高速公路公司进行招标，签署年度或3年期养护合同，通常合同以工作量和单价为基础。

根据产出而非投入进行支付的业绩执行合同尚未在四川使用，但正在考虑之中。

影响公司利润率的关键因素是交通量水平及由此产生的收入和贷款成本。

管理和经营养护成本更多因经营规模（如交通量和收费站数量，其本身的交通功能）和地理位置而异，而非公司化模式。

在以下成南高速公路的例子当中，贷款服务情况——项目融资中最初的资产负债率和迄今为止的累计经营损失或利润的函数——是最大的成本项目；其他公司据报道债

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>