

<<茶与茶文化>>

图书基本信息

书名：<<茶与茶文化>>

13位ISBN编号：9787504730367

10位ISBN编号：750473036X

出版时间：2009-2

出版时间：中国财富出版社

作者：徐明 主编

页数：229

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶与茶文化>>

内容概要

本书有两大创新点。

第一是编写的方法创新。

目前已经出版的此类书籍只适合资料性阅读，不适合教学用书。

在编写过程中，本书由专业教师把关，更加注重教材的实用性和课堂操作性。

第二是编写的内容创新。

本书把外国茶艺知识收录其中，中外茶文化的比较阅读更能拓宽学生的视野；同时把花草茶艺知识也编入书中，让学生了解到中国在中医方面对饮品的理论认识是博大精深的，古老的茶文化是奥妙无穷的。

总之，本书在编写过程中坚持理论联系实际，并根据旅游业、饭店业的现状和发展趋势，力图反映国内外茶、茶艺、茶文化的先进经验。

教材侧重于茶的基础知识和基本技能，还设计了“走进茶艺馆”等实训项目，提高学生实操能力。

本书可作为旅游职业院校饭店服务与管理专业的教学用书，也可用于职业院校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的教学辅导用书，还可作为饭店服务员的岗位培训用书和旅游从业人员的自学用书。

<<茶与茶文化>>

书籍目录

第一章 茶的基本知识 第一节 茶的起源与发展 第二节 茶叶的分类与制作 第三节 中国名茶及产茶区介绍 第四节 世界其他名茶及产茶区介绍第二章 茶与健康 第一节 茶的内质特征 第二节 茶叶的营养成分分析 第三节 茶的功效及科学饮用 第四节 茶叶的选购与品质鉴别 第五节 茶叶的储存第三章 茶叶的冲泡技艺 第一节 茶艺概述 第二节 泡茶的器具 第三节 茶叶的冲泡 第四节 各类茶茶艺 第五节 茶艺中的品茶艺术 第六节 茶艺人员的礼仪要求第四章 现代花草茶 第一节 花草茶的概述 第二节 现代花草茶的功效 第三节 现代花草茶的冲泡第五章 饮茶风俗 第一节 中国各民族饮茶风俗 第二节 世界其他国家和地区饮茶习俗第六章 茶文化 第一节 茶文化概述 第二节 名人与茶 第三节 茶与文艺 第四节 茶的典故与传说第七章 茶道 第一节 茶道概述 第二节 中国茶道的形成与发展 第三节 日本茶道的形成与发展第八章 茶艺馆的经营与管理 第一节 茶馆的类型及其特色 第二节 茶艺馆的筹备 第三节 茶艺馆的经营管理 第四节 茶艺馆的营销策划 第五节 现代茶艺馆的发展趋势参考资料附录 中国各茶原产地茶品目录

<<茶与茶文化>>

章节摘录

(二) 茶在国外的传播我国茶叶生产及人们饮茶风尚的发展, 还对外国产生了巨大的影响。一方面, 朝廷在沿海的一些港口专门设立市舶司管理海上贸易, 包括茶叶贸易, 准许外商购买茶叶, 运回自己的国家。

唐顺宗永贞元年, 日本最澄禅师从我国研究佛学回国, 把带回的茶种种在近江(滋贺县)。

815年, 日本嵯峨天皇到滋贺县梵释寺, 寺僧便献上香喷喷的茶水, 天皇饮后非常高兴, 遂大力推广饮茶, 于是茶叶在日本得到大面积栽培。

在宋代, 日本荣西禅师来我国学习佛经, 归国时不仅带回茶籽播种, 并根据我国寺院的饮茶方法, 制订了自己的饮茶仪式。

他晚年著的《吃茶养生记》一书, 被称为日本第一部茶书。

书中称茶是“圣药”“万灵长寿剂”, 这对推动日本社会饮茶风尚的发展起了重大作用。

宋元期间, 我国对外贸易的港口增加到八九处, 这时的陶瓷和茶叶已成为我国的主要出口商品。尤其明代, 政府采取积极的对外政策, 曾七次派遣郑和下西洋, 他游遍东南亚、阿拉伯半岛, 直达非洲东岸, 加强了与这些地区的经济联系与贸易, 使茶叶输出量大量增加。

在此期间, 西欧各国的商人先后东来转运中国茶叶, 并在本国上层社会推广饮茶。

明神宗万历三十五年(1607年), 荷兰海船自爪哇来我国澳门贩茶转运欧洲, 这是我国茶叶直接销往欧洲的最早记录。

以后, 茶叶成为荷兰人最时尚的饮料。

由于荷兰人的宣传与影响, 饮茶之风迅速波及英、法等国。

1631年, 英国一个名叫威忒的船长专程率船队东行, 首次从中国直接运去大量茶叶。

清朝之后, 饮茶之风逐渐波及欧洲一些国家, 当茶叶最初传到欧洲时, 价格昂贵, 荷兰人和英国人都将其视为贡品和奢侈品。

后来, 随着茶叶输入量的不断增加, 价格逐渐降下来, 成为民间的日常饮料。

此后, 英国人成了世界上最大的茶客。

印度是红碎茶生产和出口最多的国家, 其茶种源于中国。

印度虽也有野生茶树, 但是印度人不知种茶和饮茶, 只有到了1780年, 英国和荷兰人才开始从中国引入茶籽在印度种茶。

现今, 最有名的红碎茶产地阿萨姆就是1835年由中国引进茶种开始种茶的。

中国专家曾前往指导种茶制茶方法, 其中包括小种红茶的生产技术。

后发明了切茶机, 红碎茶才开始出现, 成了全球性的大宗饮料。

到了19世纪, 我国茶叶的传播几乎遍及全球, 1886年, 茶叶出口量达268万担(1担=100斤)。

<<茶与茶文化>>

编辑推荐

《茶与茶文化》由中国物资出版社出版。

<<茶与茶文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>