

<<好老公是夸出来的>>

图书基本信息

书名：<<好老公是夸出来的>>

13位ISBN编号：9787504730435

10位ISBN编号：7504730432

出版时间：2009-4

出版时间：中国物资出版社

作者：陈达萌 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好老公是夸出来的>>

前言

很多时候，男人其实只是一个长着胡子的孩子。
无论外表怎样坚强，身体怎样健壮，他的内心都是柔软脆弱的，需要你由衷的安慰、轻柔的抚摸、温柔的呵护，更需要你肯定的夸奖。
夸奖会让一个男人精神焕发，增强他的勇气和自信，让他做出更大的成就，为家庭担负起更大的责任。
可以说，好老公是聪明女人夸出来的。

在现代这个充满竞争的社会里，男人必须扮演好多重角色：在公司里要做个好员工，回家要做个好丈夫、好父亲。
无论何时何地他们都要树立起一个好男人的形象，只要一方面没有做到就会受到指责，男人背负的压力越来越大。
可是再多的苦和累

<<好老公是夸出来的>>

内容概要

聪明的妻子应该能够敏感地察觉到男人身处的环境。

了解他的困境和难处，替他分担。

为他解忧。

而不是只会给男人压力、臭脸和唠叨。

女人应该懂得帮助他放松，鼓励他和夸奖他，这样才会让男人越干越有动力，越干越有激情，心甘情愿地为家庭做出越来越多的贡献。

<<好老公是夸出来的>>

书籍目录

一、女人应该如何对待老公 尊重老公，是家庭和睦的基本保障 信任老公，是促进交流的根本前提 认同老公，是维护家庭利益的法宝 倾听老公，是加强沟通的制胜绝招 体谅老公，是改变家庭气氛的诀窍 给他自由，是让老公依恋你的窍门 包容老公，是夫妻关系的黏合剂 感激老公，是平淡生活的解乏丸 宽慰老公，是和谐人际的润滑油 赞美老公，是二人世界的催情剂二、和老公的相处之道 像对孩子一样哄着他 像对兄长一样亲近他 像对父亲一样依赖他 像对明星一样崇拜他 像对初恋一样迷恋他 像对上司一样服从他 像对病人一样关怀他 像对知己一样了解他三、为什么要夸老公 男人很辛苦 男人很敏感 男人很脆弱 男人很孤独 男人很柔弱 男人很矛盾 男人很无助 男人很自卑四、多夸老公好处多 夸奖能够培养出家务好手 夸奖能够增强老公的自信 夸奖能够让老公越发出色 夸奖能够让老公不生外心 夸奖能够维持夫妻的感情 夸奖能够让家庭氛围轻松 夸奖能够维护家庭的体面 夸奖能给孩子创造良好的成长环境五、摆正夸老公的心态 夸，不是目的而是手段 夸，不是炫耀而是鼓励 夸，不只口头还在行动 夸，不是奉承而是真心 夸，不是苦差而是乐事 夸，不是欺骗而是坦诚 夸，不是讨好而是互敬 夸，不是夸张而是写实 夸，不是改变而是肯定 夸，不随大溜而要独特六、女人自我心理调适 不要看个人利益，要看家庭利益 不要看眼前利益，要看长远利益 对外做面子工程，对内讲求实惠 相信自己的判断，不要偏听偏信 经常换位思考，体谅他的难处 珍惜手中幸福，知足才能常乐 低调保证婚姻，张扬覆灭幸福 正确认识彼此，不要一叶障目七、什么时候夸他最合适八、老公不能这么夸九、男人最爱听的夸奖话十、男人最不爱听的赞美十一、夸老公的锦囊妙计十二、不该夸的细节后记 婚姻如糍粑，夸奖如火

<<好老公是夸出来的>>

章节摘录

一、女人应该如何对待老公 应该如何对待老公，很多女人以为自己懂得，就像一个曾经来做婚姻咨询的女士说的：“我觉得对老公就是应该管着他的钱，管着他的人，让他没有机会往外头跑，就不会生外心。

”但实际上她们所懂得的，只是争得自己的一时痛快，而不能让家庭始终保持和睦的氛围，不能让老公成为一个真正疼爱妻子、重视家人的好丈夫。

一直以来，在舆论的错误引导下，好丈夫都处在生病的状态，不是“妻管严”，就是“软耳朵”，使得撑起家庭和社会半边天的丈夫，根本就不能成为一个健康完整的男人，自然就更不能负担起一个男人的责

<<好老公是夸出来的>>

编辑推荐

聪明的女人，不要吝啬你的赞美，让男人在你毫不吝惜地赞美中觉醒奋起，男人其实是个大小孩。

聪明的女人，不要吝啬你的赞美，好老公是夸出来的。

只有毫不吝惜地赞美他，让他深刻感受到你的爱意与体贴，让他在你的赞美中觉醒奋起。

那么婚姻才会更坚固、更美满。

阅读了这本书，你一定能够学会一个聪明女人的为妻之道，学会怎样通过夸奖培养出一个好老公。

打开这本书，就像打开幸福婚姻的大门，美好的未来正在等待着你。

男人其实只是一个长着胡子的孩子。

无论外表怎样坚强，他的内心都是柔软脆弱的，需要你的安慰抚摸，需要你温柔

<<好老公是夸出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>