

<<供应链管理精要>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理精要>>

13位ISBN编号：9787504730978

10位ISBN编号：7504730971

出版时间：2010-1

出版时间：中国物资出版社

作者：胡格斯

页数：182

译者：刘浩华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理精要>>

内容概要

本书在第1版的基础上作了许多修改和补充，为读者提供了一个理解供应链管理的清晰框架。书中对基本概念和最佳惯例作了解释，并利用大量例证来说明如何使用。

本书内容共分九章，前三章侧重一些关键的原则和企业运作，它们是供应链的驱动因素；中间三章介绍了方法、技术和度量，目的是提高内部运作效率并且有效协调与客户和供应商的关系；最后三章阐述了如何找到供应链机会和怎样做出有效响应，以及概括介绍了那些利用实时供应链力量的企业获得的好处。

<<供应链管理精要>>

书籍目录

1 供应链管理关键概念 1.1 供应链内涵 1.2 供应链是如何运作的 1.3 供应链结构的发展 1.4 供应链的参与者 1.5 供应链与经营战略匹配 1.6 本章小结

2 供应链运作：计划与获取 2.1 一个有用的供应链运作模型 2.2 需求预测与规划（计划） 2.3 产品定价（计划） 2.4 库存管理（计划） 2.5 采办（获取） 2.6 信用和收款（获取） 2.7 本章小结

3 供应链运作：生产与交付 3.1 产品设计（生产） 3.2 生产排程（生产） 3.3 设施管理（生产） 3.4 订单管理（交付） 3.5 交付排程（交付） 3.6 退货处理（交付） 3.7 供应链活动外包 3.8 本章小结

4 信息技术的使用 4.1 支持供应链的信息系统 4.2 数据采集和数据通信 4.3 数据存储和检索 4.4 数据处理和报告 4.5 供应链技术的新趋势 4.6 评价技术和系统需求 4.7 电子商务和供应链一体化 4.8 本章小结

5 供应链绩效量度 5.1 市场及其供应链的实用模型 5.2 市场绩效种类 5.3 绩效度量框架 5.4 客户服务指标 5.5 内部效率指标 5.6 需求柔性指标 5.7 产品开发指标 5.8 产生供应链绩效的活动 5.9 收集和显示绩效数据 5.10 3个层次的细节 5.11 突出问题和寻找机遇.....

6 供应链协调 7 确定供应链机会 8 构建能够取得竞争优势的供应链 9 实时供应链的未来前景

<<供应链管理精要>>

编辑推荐

同名英文原版书火热销售中：Essentials of Supply Chain Management 2nd Edition

<<供应链管理精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>