

<<中国物流与采购信息化优秀案例>>

图书基本信息

书名：<<中国物流与采购信息化优秀案例集>>

13位ISBN编号：9787504731869

10位ISBN编号：7504731862

出版时间：2009-8

出版时间：中国物资出版社

作者：戴定一 著

页数：510

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国物流与采购信息化优秀案例>>

前言

《物流业调整和振兴规划》推动物流信息化进入一个新的发展阶段，为了落实规划中提出的任务，中国物流与采购联合会组织本次会议，以便搭建一个交流、合作的平台。

本次会议主要是以应用案例的形式开展交流，希望能够进一步明确物流的发展方向和信息化的重点任务，促进整合标准服务，发展专业化服务，使物流业能够更好地为各产业的结构调整和增长方式转变作出贡献。

为了开好这个会议，我们组织了全国范围的物流与采购信息化优秀案例征集活动，得到了广泛的支持，共征集了116个案例。

其中物流企业38个，公共平台35个，产业应用43个。

经过初选和专家评选，最后产生今天发布的优秀案例53个，其中物流企业和产业应用各选出18个，公共平台17个。

由于种种原因，还有许多案例没有收集到，今后此项活动要继续努力。

本次收集到的案例中，未入选的主要因素有以下几类：（1）只介绍技术方案，并未反映应用的成果（或不详），不符合案例的基本要求。

（2）应用于国外或外企，不符合本活动的宗旨。

（3）由于名额限制，本次活动中一个企业最多只能入选一个案例。

（4）有些案例缺少推广的代表性。

（5）评审专家认为的其他原因（水平、代表性、格式、表述等）。

上述问题则是需要报送单位注意的。

下面我就谈谈从入选案例反映出来的我国物流与采购领域信息化建设的一些发展动向。

一、关于物流企业的信息化物流企业的信息化仍然是围绕着物流业务的整合与专业化这样两个基本的方向展开的。

入选案例给我们的启示：1.信息整合与企业资源、流程的整合密切联系在一起，互相促进，企业内部的信息平台建设进入更新、提升阶段 本次入选的案例中，中远物流大集中货运主干信息系统（FOCUS）就是这样的典型。

<<中国物流与采购信息化优秀案例>>

内容概要

《物流业调整和振兴规划》推动物流信息化进入一个新的发展阶段，为了落实规划中提出的任务，中国物流与采购联合会组织本次会议，以便搭建一个交流、合作的平台。

本次会议主要是以应用案例的形式开展交流。

本次会议推介的案例精彩纷呈，本书仅仅是选了几个代表来说明物流信息化的一些新发展。通过这些案例我们也希望能够提供一些视角，说明信息化只是工具，其价值是要从应用效果去寻求，为此要善于观察需求，研究需求，勇于创新。

<<中国物流与采购信息化优秀案例>>

书籍目录

物流企业信息化案例北京长久物流：奥运火炬传递信息系统福兴祥物流：语音拣选系统上海唯智：中国外运智能运输管理中远物流：FOcus信息化案例上海菱通运输管理系统：德利得系统泰阁明阳：冷链配送中邮物流：农资连锁配送信息系统佳吉快运：短信通知的应用时力科技：铁路物流信息化法布劳格：捷富凯一大田库房仓库管理系统案例中铁特货：汽车物流上海贝通：LVTR监控系统解决方案上海赞华：TNT上海EMS中心应用天津东软金算盘：港口散货物流SEEBI . JRGER：东方嘉盛IT信息化平台项目深圳舜兴：E56自用系统吉联空运货代系统：锦海捷亚国际货运重庆巨古：综合性仓储物流企业管理系统运用研究物流公共信息平台案例全洲医药食品：物流港平台浙江省交通物流公共信息平台中国电信：西部物流综合平台中国移动：车务通技术服务平台深圳关贸通：报关平台明伦高科：长江物流网平台汇通天下：公路平台安阳科技：“八挂来网”公路平台网达：公路平台湖南一力：物流园信息平台中京物流：以“中国物流总机”建立城市第四方物流平台浙江传化：公路平台必联采购网：电子采购平台山东省物流联盟：物流信息公共平台天骄：公路货运平台广大物流：物流园区与物流联动发展苏州工业园：综合保税区信息化建设与管理产业物流应用信息化案例IBM：广东电信供应管理系统怡和佳讯：李锦记快消品北京烟草物流中心：卷烟仓储、分拣及自动化物流系统开滦：物流信息系统民生公司：商品车水陆联运信息平台武汉翼彩：蒙牛乳业冰激凌双汇：食品冷链物流上海伍陆：物流供应链管理软通动力：航天科工协同供应链无限极：快消品物流上海博科：三一重机速必达：TcL干线运输优化案例爱创：神华物资管理青岛大学：健身器材订单生产富基融通：京客隆生鲜加工物流太原钢运：钢运物流信息管理系统泛太：电信物流北京佳苏泓源：卷烟物流综合管理系统

章节摘录

2008年2月,长久物流依靠雄厚的实力,以绝对的优势在众多国内外顶尖汽车物流公司的竞争中脱颖而出,中标“奥运火炬传递”用车承运项目,成为2008年奥运火炬传递用车独家承运商,为奥运火炬在中国境内113个城市的火炬传递活动提供汽车物流运输服务。

为了能保障整个项目的有序进行,长久物流专门成立了奥林匹克项目组,对整个火炬传递所涉及的车辆、线路、操作标准等通过先进的科技手段进行了系统的规划,制作了完善的物流转场方案来保障火炬传递的有序进行,在3个多月的境内火炬传递过程中,通过长久物流全体员工的齐心协力,圆满完成了为奥运服务的光荣使命。

此次奥运火炬传递是奥运火炬传递历史上传递规模最大、传递路线最长、传递范围最广、参与人数最多的一次火炬接力活动。

在中国境内(除香港、台湾和澳门外)的火炬传递途经27个省,113个城市,运输里程达到56万多公里。

另外,奥运火炬传递的运输经受了各种天气和道路等影响,南到酷热的海南三亚,西到高海拔的青藏高原,还经历了西南地区崎岖难走的山路以及西北地区的风沙的严峻考验,这些运输都需要在短短几个月中完成,可以说此次汽车物流的复杂性也是史无前例的。

因此,仅仅依靠中国传统的物流手段或是简单的信息技术是难以完成的,必须依靠先进的可视化、智能化等监控技术对其各个环节进行监控管理,通过这样一个良好的信息平台来确保物流渠道顺畅、安全,满足奥运物流服务及时性、安全性、准确性的需要。

下文简单介绍了本项目运作实施过程中所研发和应用的新的信息系统软件及配套硬件设备以及项目所取得的经济效益、社会效益和对于中国汽车物流行业发展的推动作用等。

一、信息系统软件的开发和应用1.火炬传递路线规划软件系统(1)装载方案及分队运输原则做好北京奥运会火炬接力传递活动运输保障工作,确保火炬接力传递活动顺利进行,对于确保奥运会良好开局,实现中国政府的庄严承诺意义重大。

根据奥组委和大众中国奥运火炬传递路线以及所配备的媒体车、礼宾车和安保等各种功能车辆的数量和车型尺寸,长久也配备了相对应的崭新的运输车辆并对车厢进行了技术改造,把运输车辆分成5组,每组5台,共计25台;其中有10台软体帘布车,15台硬体全封闭八位车。

每组的具体装载方案如下:第一台运输车(硬体全封闭八位车)装3台指挥车;第二台运输车(硬体全封闭八位车)装5台宝马摩托车;第三台运输车(硬体全封闭八位车)装1台安保车和1台指挥车;第四台运输车(软体帘布车)装1台媒体车;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>