

<<物流绩效管理>>

图书基本信息

书名：<<物流绩效管理>>

13位ISBN编号：9787504731906

10位ISBN编号：7504731900

出版时间：2009-10

出版时间：中国物资出版社

作者：黄福华 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流绩效管理>>

前言

为了适应我国社会经济发展的新要求，作为国民经济新兴支柱产业的现代物流业需要重视物流服务质量和物流发展效益，需要不断强化和优化企业物流绩效管理。

近年来，对物流绩效管理进行理论研究和实践探索成为一个重要的新兴领域，产生了丰硕的成果。特别是《物流绩效管理》列入了普通高等教育“十一五”国家级教材规划的立项建设教材后，我们以物流绩效评价为主线对企业物流管理进行了系统的分析，对物流发展与企业物流管理中的新情况和新问题进行了系统的探讨，并沿着物流绩效计划、组织、控制、协调的基本思路设计了本书的体系，并在编撰工作中努力坚持三个原则：一是坚持科学原则。

就是本着科学精神，科学取材，客观分析，一丝不苟，精益求精；就是理论联系实际，实事求是。科学反映物流绩效管理的内在规律、基本理论和技术方法。

二是坚持系统原则。

就是以物流绩效评价为主线，在系统结构上从概念阐述开始，讨论物流绩效计划，对影响物流绩效的四大要素如物流环境绩效、物流管理绩效、物流服务绩效、供应链绩效进行分析，然后讨论物流绩效评价、控制和激励问题，形成一个结构合理、逻辑体系完整的有机系统。

三是坚持创新原则。

就是广泛吸纳有关物流绩效的最新研究成果，从企业实践中总结经验，把握物流发展规律并积极创新物流绩效管理的理论和方法；就是围绕物流绩效进行科学、合理的计划、组织、协调和控制，以不断提高物流绩效水平，在物流环境绩效、物流流程绩效以及物流绩效沟通与激励等方面形成创新性。

本书共由九章构成：第一章是物流绩效管理导论，主要从绩效和绩效管理内涵出发，明晰物流绩效管理的概念，阐述物流绩效评价系统构成与物流绩效管理合理化策略。

第二章是物流绩效计划，对物流绩效战略管理、物流绩效计划编制、物流绩效决策、物流绩效计划实施与管理进行了讨论。

第三章是物流环境绩效，明确了物流环境绩效的含义，提出了物流环境绩效分析的物流可持续发展维度、物流系统绿色维度、物流环境成本维度，探讨了物流环境绩效改进的策略。

第四章是物流管理绩效，探讨了物流组织管理绩效、物流资本管理绩效、物流质量管理绩效以及物流流程管理绩效。

<<物流绩效管理>>

内容概要

本书以物流绩效评价为主线，对企业物流管理进行了系统的分析，对物流发展与企业物流管理中的新情况和新问题进行了系统探讨，并沿着物流绩效计划、组织、控制、协调的基本思路设计了本书的体系。

本着科学、系统、创新的原则，从概念阐述开始，继而讨论物流绩效计划，然后对影响物流绩效的四大要素—物流环境绩效、物流管理绩效、物流服务绩效、供应链绩效进行分析，最后讨论物流绩效的评价、控制和激励问题。

本书可作为相关院校物流管理、工商管理、国际经济与贸易及相关专业的教材和教学参考资料，也可作为物流行业从业人员或企业员工的培训教材。

<<物流绩效管理>>

书籍目录

第一章 物流绩效管理导论 第一节 绩效与绩效管理 第二节 企业绩效评价 第三节 物流绩效管理概述
第二章 物流绩效计划 第一节 物流绩效战略 第二节 物流绩效标准 第三节 物流绩效计划第三章 物流环境绩效 第一节 物流环境绩效概述 第二节 物流环境绩效分析 第三节 物流环境绩效改进第四章 物流管理绩效 第一节 物流组织管理绩效 第二节 物流资本管理绩效 第三节 物流质量管理绩效 第四节 物流流程管理绩效第五章 物流服务绩效管理 第一节 物流服务概述 第二节 物流服务绩效内容 第三节 物流服务绩效管理第六章 供应链绩效 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链绩效评价概述 第三节 供应链绩效评价体系、模型与方法 第四节 供应链绩效的改进第七章 物流绩效评价 第一节 物流绩效评价目标 第二节 物流绩效评价指标体系 第三节 物流绩效评价应用第八章 物流绩效控制 第一节 物流成本管理 第二节 物流收益管理 第三节 物流绩效反馈第九章 物流绩效激励 第一节 物流绩效沟通 第二节 物流绩效激励 第三节 物流绩效改进参考文献

章节摘录

物流绩效标准是指运用标准管理手段,设立一系列物流绩效指标,围绕运输、储存、装卸、包装以及物流信息处理等物流活动,制定、发布和实施有关活动绩效方面的标准,并按照绩效标准和工作标准相配合的要求,统一整个物流系统的绩效标准的过程。

现代企业经营环境变化日新月异,物流系统的绩效衡量是必需的,但其范围广、复杂程度高、挑战性强的。

为了长时间有效地管理企业并驱动期望的产出和行为,企业必须建立适合自己的物流绩效衡量标准。绩效衡量标准须要随时间的变化进行调整,以反映外部经营环境的变化。

在一些情况下,如果衡量标准变得过时,那就须要进行大的改动或者是由其他的衡量标准取代。

(二) 物流绩效标准的分类 绩效评价标准是绩效评价系统五大要素之一,它具有计划、控制、激励和考核等功能。

绩效标准是否合理、有效不仅影响资源的配置,还影响企业激励与约束机制的构建及所带来的后果。在企业的评价标准系统中,一般使用三种类型的标准,即预算标准、历史标准和外部标准。

1. 预算标准 预算标准是指实际与预算比较,比如实际净收益与预算净收益相比较,实际剩余收益与预算剩余收益相比较。

如果准备充分的话,这应当说是最好的正式标准.可以成为评价企业实际物流绩效的依据,因为预算是从合理性角度出发的。

实际与预算的差异表明了公司在某种工作中存在不足,这便于公司分析原因,改善其制度。

但预算很难做到精确,即使能够做到,其消耗的成本往往大于它所带来的收益,使企业难以承受。

同时,预算标准一般不适用于非财务性指标,也难以量化指标。

2. 历史标准 历史标准是指与企业过去的物流绩效相比,它具有数据资料容易取得、信息可靠的优点,以此为标准可说明公司的发展程度。

但由于历史绩效中含有不合理因素,如果坚持历史标准,这实际上等于认可了公司过去的不足,并将其不足作为合理成分延续至今以至将来。

因此,历史标准已不能适应瞬息万变的市场经济,显然不能作为评价现代企业物流绩效的主要依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>