

<<第三方物流运营实务>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流运营实务>>

13位ISBN编号：9787504731944

10位ISBN编号：7504731943

出版时间：2009-9

出版时间：中国物资出版社

作者：王俭廷，唐川 编著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流运营实务>>

前言

我国国家标准《物流术语》的定义中明确规定：物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。

其实，如果我们仔细分析这几个部分会发现，运输是核心，储存、装卸、搬运（也是运输）、包装、流通加工（将货物合理包装便于装运）、配送（也是运输）、信息处理是运输必不可少的环节，都是为运输服务的。

物流不是网络、高科技，简单地讲，物流就是运输，就是货物的空间位移。它是需要从业人员极其熟练地掌握各种货运的知识和操作流程，实实

<<第三方物流运营实务>>

内容概要

本书是《物流小博士系列》之一的《第三方物流运营实务》分册，书中具体包括了：物流责任险及其附加险、物流责任险在实践中存在的问题、第三方物流企业项目投标流程、第三方物流的客户服务与客户关系管理、第三方物流客户关系管理系统等内容。

<<第三方物流运营实务>>

书籍目录

1 物流 1.1 专业名词解释 1.2 物流概念 1.3 物流的基本功能 1.4 物流学说 1.5 物流类型 2 企业物流与供应链 2.1 专业名词解释 2.2 企业物流 2.3 供应链 3 第三方物流 3.1 专业名词解释 3.2 第三方物流 3.3 第三方物流服务 3.4 第三方物流的价值 3.5 第三方物流的优缺点 3.6 第三方物流与企业物流、供应链的区别和联系 3.7 我国物流企业分级(资质) 4 第三方物流的服务产品 4.1 专业名词解释 4.2 第三方物流企业 4.3 客户企业物流外包 4.4 第三方物流服务内容 4.5 第三方物流服务方案设计 5 第三方物流的分供方管理 5.1 专业名词解释 5.2 第三方物流企业分供方 5.3 分供方的管理 5.4 分供方的选择 5.5 选择分供方的选序 6 第三方物流的物流网络建设 6.1 专业名词解释 6.2 物流节点 6.3 物流企业的空间网络 6.4 物流企业的组织机构网络 6.5 物流企业的物流运营网络 6.6 物流网络的发展阶段 6.7 国际物流网络 6.8 我国第三方物流应加快网络建设 6.9 案例 7 第三方物流的组织机构设置 7.1 专业名词解释 7.2 物流企业组织机构的发展 7.3 第三方物流企业组织机构的设计思想 7.4 第三方物流组织机构设计 8 第三方物流管理及作业流程 8.1 专业名词解释 8.2 第三方物流企业的经营模式 8.3 第三方物流订单管理及作业流程 8.4 第三方物流运输管理及作业流程 8.5 第三方物流仓储管理及作业流程 8.6 第三方物流项目实施与监控 9 第三方物流的信息系统 9.1 专业名词解释 9.2 物流信息 9.3 第三方物流信息系统 9.4 第三方物流信息系统概念的设计 9.5 第三方物流信息系统面临的挑战 9.6 几种典型的第三方物流信息系统 10 第三方物流保险 10.1 专业名词解释 10.2 物流保险 10.3 物流责任险及其附加险 10.4 物流责任保险费率及计算 10.5 物流责任险在实践中存在的问题 10.6 第三方物流风险及保险策略 11 第三方物流的服务成本、价格与绩效评价 11.1 专业名词解释 11.2 物流成本 11.3 物流成本管理 11.4 第三方物流的服务产品价格 11.5 第三方物流企业绩效评价 12 第三方物流项目营销 12.1 专业名词解释 12.2 项目营销 12.3 第三方物流企业项目营销策略 12.4 第三方物流企业项目投标流程 12.5 第三方物流招标常见的误区 12.6 物流招标书格式 13 第三方物流合同 13.1 专业名词解释 13.2 第三方物流合同的特点 13.3 第三方物流合同的主要法律关系 13.4 第三方物流合同适用的法律 13.5 第三方物流合同范本 14 第三方物流的客户服务与客户关系管理 14.1 专业名词解释 14.2 第三方物流客户的特点 14.3 第三方物流客户服务 14.4 第三方物流客户投诉处理 14.5 关键业绩指标客户服务体系 14.6 客户关系管理系统 14.7 第三方物流客户关系管理系统 15 我国第三方物流的发展战略 15.1 专业名词解释 15.2 影响物流战略的因素分析与战略定位 15.3 第三方物流战略设计 15.4 第三方物流的核心竞争力 15.5 我国第三方物流企业的发展战略 15.6 我国第三方物流企业发展战略的选择方式 15.7 对我国第三方物流认识的几点误区 参考文献 后记

章节摘录

(4) 装卸搬运 装卸搬运的主要区别是：装卸是指在商品空间上发生的以垂直方向为主的位移，搬运则是指商品在区域内所发生的短距离、以水平方向为主的位移。

由于商品在空间上发生绝对的垂直位移或发生绝对的水平位移的情况是不多的，多数情况则是两者的复合运动，因此，有时以垂直位移为主即装卸，以水平位移为主即搬运。

商品的装卸搬运贯穿于商品实体运动的全过程。

无论是商品的运输、储存和保管，还是商品的配送、包装和流通加工都伴随着装卸搬运作业。在整个物流活动中，改善装卸搬运作业是加速车船周转、加快商品运达速度、

<<第三方物流运营实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>