

<<这样的员工最受欢迎>>

图书基本信息

书名：<<这样的员工最受欢迎>>

13位ISBN编号：9787504732347

10位ISBN编号：7504732346

出版时间：2009-11

出版时间：中国物资出版社

作者：严家明，吕国荣 编著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这样的员工最受欢迎>>

前言

在现代企业里，什么样的员工最受欢迎？
什么样的人能成为最受企业欢迎的人？
企业最受欢迎的人有哪些标准？

所谓最受企业欢迎的人，就是那些具有强烈的主人翁意识，关心集体，关心企业发展的人；在工作中能及时发现并反馈生产、技术、管理等各方面存在的问题，能提出合理化建议的人；能以集体利益为重，不过分追求个人的利益，积极主动地为企业的发展、生产、管理出谋划策的人；勤于思考，能用大脑工作的人；胜任本职工作，能独当一面的人；有责任意识，敢于承担的人；能干一行，爱一行，精一行的人；注重工作细节，做事能做到位的人；有效运

<<这样的员工最受欢迎>>

内容概要

本书以全新的视角，分别站在企业、老板和员工的角度，从分析最受企业欢迎的人才应该具备的关键素质入手，深入阐述和例证了最受企业欢迎的人是什么样的人，以及在现代职场中，一个员工如何做才能成为最受企业欢迎的人。

做一个优秀员工，应该具备的、需要做到的很多，只要你能做好本书所说的这些，你就能成为企业里最受欢迎的人。

本书是广大企业对员工进行培训的优秀教材。

对照本书，你可以找到员工还存在哪些问题，还需要进行哪些相应的培训和指导。

你的企业会因为拥有许多最优秀的员工而充满活力，不断发展壮大。

本书也是员工从平凡走向优秀、从优秀走向卓越不可或缺的读物，它为有志于创造一番事业的职业人士指明了一条道路。

一旦你拥有了本书所提及的品质和能力，你最终将会成为最受欢迎的人，你的职业生涯也将会一片光明。

“未来始终掌握在自己手中，关键是你如何把握。

”其实，成为企业最受欢迎的人并不难，翻开本书，你就能找到答案！

<<这样的员工最受欢迎>>

作者简介

严家明，管理学博士，毕业于复旦大学，曾先后任职于公司市场部总监、总经理助理、总经理。现为上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师，上海销能营销咨询有限公司总经理，浙商杂志《浙商财富快车》、浙江省工商局《企业大讲坛》特约讲师。

严家明主讲课程包括《打造忠诚、敬业员工（下属）的对策》《忠诚、敬业、高效员工培训》《中层经理（主管）管理技能与领导力训练》《业绩倍增：顾问式销售的实战技巧》《高效管理沟通》等。

多年来开课近千场。

培训学员超过20000人，服务客户包括亨斯迈、百隆、佳丽宝、沪东中华、华菱管线、

<<这样的员工最受欢迎>>

书籍目录

第一章 企业最受欢迎的人必备的关键能力与素质 1.具有过硬的专业技能素质 2.具有不断学习和掌握新知识、新技能的能力 3.具有良好的职业素质与道德品质 4.具有较强的人际交流素质和人际交际能力 5.具有职业人士必备的积极心态 6.具有自我定位与职业规划能力 7.具有健全的体魄和良好的身体素质 8.具有较高的综合素质和能力

第二章 企业到底欢迎什么样的人 1.工作自觉主动的人 2.有吃苦耐劳精神的人 3.能勤奋工作，更能聪明工作的人 4.悟性好，能迅速理解老板意图的人 5.胜任本职工作，能独当一面的人 6.不安于现状，勇于进取的人 7.有责任意识，敢于承担的人 8.时刻关注企业的发展，能及时提出合理化建议的人 9.随时随地都能保持工作热情的人 10.勇于打破常规，开拓创新的人 11.具有良好的团队合作精神的人

第三章 谁能成为企业最受欢迎的人 1.能为企业赚钱的人 2.能把信送给加西亚的人 3.凡事马上行动的人 4.乐观自信的人 5.诚实可靠的人 6.把诚信当做生命的人 7.勇于承认错误，勇于改正错误的人 8.敬业，更精业的人 9.树立主人翁精神，处处为公司着想的人

第四章 做企业最受欢迎的人 1.不放过任何一个展现自己的机会 2.培养良好的工作习惯 3.将微笑变成习惯 4.注重工作细节，追求尽善尽美 5.做一个严格遵守纪律的员工 6.认同公司的企业文化 7.合理、有效利用时间，卓有成效地工作 8.与时间赛跑，比别人跑得更快 9.做解决问题的高手 10.关键时刻，挺身而出帮助老板渡过难关 11.保持锲而不舍、百折不挠的工作精神 12.具有冒险精神 13.每天多付出一点点 14.带着一颗感恩的心去工作 15.成为企业里不可替代的人

<<这样的员工最受欢迎>>

章节摘录

未来的竞争就是学习的竞争 “未来唯一持久的优势，是比你的竞争对手学习得更好。”这是管理学家彼得·圣吉对职场人的忠告。

学习已经成为职场人赖以生存的手段。

未来的竞争实质就是学习的竞争，谁学习得更快、理解得更深，谁就会走在发展的前列。在竞争日趋激烈的今天，职场人面临着社会、技术高速发展和高频变革的挑战，面临着更新观念和提高技能的挑战，因此要建立终身学习的目标。

某科技公司挑选产业部经理，该职位的热门人选刘吉意外落榜，该职位被公司新招的一个“外人”获取。

刘吉在该公司已工作4年，平时工作勤恳

<<这样的员工最受欢迎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>