第一图书网, tushu007.com

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787504732651

10位ISBN编号：7504732656

出版时间：2010-7

出版时间：中国物资出版社

作者：刘北林 编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商品学>>

内容概要

《全国商贸类院校商品学规划系列教材：商品学（第2版）》共分7章，主要内容包括：商品学总论、日用化学商品、纺织品、服装、电子电器商品、高档消费商品、食品商品。

《全国商贸类院校商品学规划系列教材：商品学（第2版）》既适合于高等财经商贸院校的商品学、经济学、市场营销、企业管理、财务管理、工商管理等专业的教学，也可供从事商品营销管理等相关行业的业务人员以及其他对商品学感兴趣的读者学习使用。

第一图书网, tushu007.com

<<商品学>>

书籍目录

第一章 商品学总论第一节 绪论第二节 商品质量第三节 服务质量第四节 商品标准与标准化第五节 商品分类和编码第六节 商品质量法规与质量监督第二章 日用化学商品第一节 洗涤用品第二节 化妆品第三节 塑料、橡胶、皮革制品第三章 纺织品第一节 纺织纤维第二节 织物的形成第三节 纺织品种第四章 服装第一节 服装概述第二节 服装美构成第三节 服装质量第五章 食品商品第一节 嗜好性食品第二节 副食品商品第六章 电子电器商品第一节 视听设备第二节 制冷器具第三节 清洁器具第四节 办公用品第五节 厨房器具第六节 通信产品第七章 高档消费商品第一节 汽车商品第二节 珠宝商品第三节 家居装饰商品参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<商品学>>

章节摘录

商品学是商品经济发展的必然产物，是伴随着商品生产的发展而产生和发展的。
虽然这门学科从诞生至今仅有二百多年历史，但它的产生、发展始终与商业经营和人民生活密切相关。

商品学最早产生在德国。
18世纪初德国的工业发展迅速，将进口的原材料加工为成品出口，从而扩大了原材料与工业品的贸易。
这种贸易的扩大要求商人必须具有相关的较为系统的商品知识，这样促进了商品学知识的系统化发展。
德国的约翰·贝克曼教授首次在哥丁堡大学开设了“工艺学和商品学”课程，于1793年至1800年编著了《商品学导论》，建立了商品学的学科体系，明确了商品学的研究内容。
因此，约翰·贝克曼教授被誉为商品学的创始人，他所建立的商品学的学科体系被称为贝克曼教授商品学。
“商品学”这个词就来源于德文“’Warenkunde”，译成英文是“CommodityScience”。

在我国古代，商人为了招揽生意和辨别商品质量的优劣，将散落的商品知识逐渐汇集成书。
春秋时期的《禽经》、唐朝的《茶经》、宋朝的《荔枝谱》，以及明朝的《本草纲目》和清朝的《商贾便览》等，都记载了与商品经营有关的知识。
其中，唐朝陆羽所著的《茶经》一书，从学术角度看，被看做是早期商品学的萌芽。

随着社会的不断进步以及商业经济的蓬勃发展，商品学这一理论与实践兼具的学科将会向更为广阔的方向发展，并更好地指导商品的生产与经营。
二、商品学的研究对象与内容（一）商品的使用价值1.使用价值的本质使用价值表示物和人之间的自然关系，实际上表示物为人而存在。
物之所以对人和社会有使用价值，恰恰在于物本身具有能够满足人或社会的需要的属性。

物的使用价值是由人的需要和物的属性两者之间的作用而形成的。
人或社会的需要是物的使用价值形成的前提，离开人或社会的需要，物就没有使用价值可言。
但人或社会的需要不是由主观意志决定的，是由该时代社会生产力发展水平、生产关系的性质以及人们在生产关系中所处地位（社会再生产的整体关系）所规定、制约的，因而是客观的。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com