

<<中国采购发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国采购发展报告>>

13位ISBN编号：9787504732675

10位ISBN编号：7504732672

出版时间：2009-11

出版时间：中国物资出版社

作者：中国物流与采购联合会 编

页数：574

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国采购发展报告>>

内容概要

《中国采购发展报告（2009）》是继2008年出版后的第二本报告，该报告是中国物流与采购联合会为了加强对我国采购领域的研究，把握全球采购发展的动态和趋势，组织各方面专家共同编撰的。自2008年金融危机爆发以来，国际经济剧烈震荡，中国经济也受到很大影响。从我们今年开展的调查来看，恰恰就是在应对危机时期，采购部门在企业中的重要性得到凸显，甚至在关键支出领域领导跨职能决策团队，表明在成本控制的压力下，采购决策已开始进入企业战略层，成为影响企业核心竞争力的主要因素。

2008年，中国出口总额为14285亿美元，排名世界第二位，成为名副其实的“制造大国”，但在制造业的国际分工体系中，中国的企业基本处于中低端。实际上，企业采购管理水平是与集约化、规模化紧密联系的，中国的产业普遍存在企业规模小、产业集中度低、技术升级慢等问题，这些决定了我国采购管理水平的落后。而采购管理水平的低下，又制约了产业的快速发展。要实现中国由“制造大国”向“制造强国”的转变，就应当在推动产业的集约化、规模化、国际化过程中，不断提升我国采购与供应链管理水。

<<中国采购发展报告>>

书籍目录

第一篇 综述篇2009中国采购研究报告第二篇 采购背景与环境2008-2009年全球金融发展动态从PMI看2008-2009年我国经济发展形势从非制造业PMI看经济环境和政策变化2008年大宗商品市场形势分析及2009年展望2008年水路货运发展回顾与2009年展望2008年公路货物运输市场回顾与2009年展望技术进步推动全球采购与供应链的发展第三篇 行业分析世界经济新形势下我国政府采购的发展中国制造业面对金融危机的对策以及企业采购策略的调整电子制造业采购发展与实践2009年农产品采购与供应链管理研究报告钢铁企业铁矿石供应链竞合分析机场行业的采购初探我国民营汽车电子企业采购初探2008年中国物流招标网物流招标分析与展望第四篇 专题研究采购中的财务增值研究供应商早期介入(ESI)产品开发模式及案例研究如何运用总拥有成本(TCO)降低采购成本OEM/ODM环境下的采购与供应商管理企业如何有效管理合同制造商经济危机下的供应商评估策略全球金融危机下一级汽车零部件供应商的采购战略论工程总承包项目中的采购管理浅析我国区域经济对采购的影响专业采购人员的职业发展模式构建环保采购机制提升企业绿色竞争力电子采购信息系统的发展演变与实施采购资源获取业务的管理信息化博弈智慧加互联网破解供应链死穴第五篇 案例精选北京体育赛事餐饮服务采购案例采购的战略转变:人才先行NMT公司的采购变革案例简析三大国有企业集中采购案例招投标案例2则茂名石化:“三化”让采购更精彩塔里木油田:代送料“O”在途全方位的一站式供应链服务案例分析共生、共赢、共创第六篇 国际采购相关报告2009年CPO的议程表2009年度欧美主要工业国家采购调查报告在经济动荡中追求卓越实时掌握绩效2009年高科技与电子行业供应链报告可持续的全球食品供应链:获得竞争优势的三种途径供应管理在环保实践中的战略角色供应链管理领域国际专业认证知识体系的对比研究美国采购与供应链管理研究的现状与发展智慧的未来供应链第七篇 附录附录1 中国物流与采购联合会简介附录2 中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会简介附录3 中国开设C.P.M.培训的机构简介附录4 研究中国采购与供应链院校与机构情况一览表后记

<<中国采购发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>