

<<经营链及其对企业竞争优势的影响研>>

图书基本信息

书名：<<经营链及其对企业竞争优势的影响研究>>

13位ISBN编号：9787504733191

10位ISBN编号：7504733199

出版时间：2010-9

出版时间：中国物资出版社

作者：何向军

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

20世纪90年代以来，市场竞争日趋激烈，集中表现为国际竞争国内化、国内竞争国际化。世界上每天都有新的企业诞生，也有企业走向衰败和消亡。

为什么有的企业昙花一现、悄然逝去，有的企业却日益壮大、长盛不衰？

是什么决定了企业的生存和发展，21世纪企业永葆青春的秘方是什么？

这不仅是从事经营管理实践的企业家们在急切寻找答案的问题，而且也是企业管理学和经济学研究正在寻找答案的问题。

在这种全球化的环境下，如何实现企业的成长和可持续发展，只是依靠绝对的竞争来进行优胜劣汰显然是不够的，还需要企业进行精心的经营和运作。

尽管资源学派和能力学派也强调在竞争的同时寻求合作和建立联盟，但是这种合作或联盟也只是基于共同的利益而产生的短期行为，从本质上看还是为了更好地准备进行竞争。

产业结构学派、资源学派和能力学派关于企业持久竞争优势的观点，与企业可持续发展的要求存在某些不协调之处，一方面需要在理论上从长期共存共荣层面进行完善，另一方面需要从具体经营层面进行补充。

本书研究主要分为三个部分：研究背景、理论研究和应用研究。

在研究背景中，本书在对三大理论学派（结构学派、资源学派和能力学派）关于企业持久竞争优势的来源的相关观点以及理论发展进行了小结，指出上述观点存在的不足之处，从经营能力层面提出了基于三维经营链的企业持久竞争优势的新观点，还从合作竞争的新型竞争观出发说明了本书选题的理论意义和实际意义。

<<经营链及其对企业竞争优势的影响研>>

内容概要

进入21世纪，市场竞争日趋激烈，集中表现为国际竞争国内化、国内竞争国际化。世界上每天都有新的企业诞生，每天也有企业走向衰败和消亡。在这种全球化的环境下，如何实现企业的成长和可持续发展，只有依靠绝对的竞争来进行优胜劣汰显然是不够的，必须不断积累各种战略资源和培育核心能力，也就是核心经营能力。核心经营能力是通过在各个经营环节上建立起经营能力，然后从总体目标出发使各个环节的经营能力形成一种良好的匹配，并形成一种合力。

书籍目录

1 导论1.1 选题意义1.1.1 建立经营链资源联盟是实现持续竞争优势的保证1.1.2 培养和建立企业经营能力的重要性1.1.3 经营链共生经营和共存共荣的观点1.2 文献综述1.2.1 企业持久竞争优势理论的进展1.2.2 价值链研究的发展及现状1.2.3 评述1.3 研究内容和方法1.3.1 研究内容1.3.2 研究方法1.3.3 本书的理论体系2 经营链：概念、框架与机理2.1 经营链的定义与提出背景2.1.1 经营链的定义2.1.2 经营链提出的背景2.1.3 经营链内涵2.2 经营链框架分析2.2.1 传统价值链的结构以及理论的局限性2.2.2 传统价值链的重构与扩展：经营链结构图2.2.3 经营链框架分析：三维运作及其相关分析2.3 经营链模式及其分类2.3.1 经营链模式的定义2.3.2 经营链的外在作用形式：经营链模式的分类解析2.4 经营链模式的作用机理2.4.1 经营链的理论基础2.4.2 经营链系统的构成2.4.3 经营链模式作用机理的解析模型2.4.4 经营链模式作用机理的运作流程2.4.5 经营链模式作用的效能分析2.5 小结3 规模链的运作与企业竞争优势3.1 规模链的运作特征3.1.1 依托产业链定位共享产业3.1.2 外在特征3.1.3 规模链的内在规模经济效应3.2 规模链运作与规模经济的特点3.2.1 规模链的工厂规模经济模型3.2.2 规模链的公司规模经济模型3.2.3 最小有效规模MES、有效规模和最优经济规模3.2.4 规模链规模经济的衡量指标3.3 规模链运作对企业竞争优势的作用3.3.1 交易成本的节约3.3.2 持续运行在一定经济流速范围的流量经济3.3.3 较高的产业进入壁垒3.4 小结4 柔性链的运作与企业竞争优势4.1 柔性链的运作特征4.1.1 柔性运作的内涵4.1.2 柔性链运作的柔性衡量指标4.1.3 柔性链运作的范围经济效应4.2 柔性链运作的范围经济特点4.2.1 柔性链运作兼顾低成本和歧异化的范围经济形成机理4.2.2 柔性链运作的范围经济与速度经济的一致性4.3 柔性链运作对企业竞争优势的作用4.3.1 低成本和歧异化的兼顾4.3.2 快速反应与速度经济优势4.3.3 柔性化的组织结构与柔性管理4.4 小结5 创新链的运作与企业竞争优势5.1 创新链的运作特征5.1.1 经营链模式的创新5.1.2 大规模定制5.2 创新链的复合经济特点5.2.1 大规模定制与其他经营模式的区别5.2.2 大规模定制的分类5.2.3 大规模定制的创新路径5.2.4 大规模定制的制约因素5.3 创新链的运作对企业竞争优势的作用5.3.1 创新链运作的复合经济内涵5.3.2 基于大规模定制的低成本和歧异化的融合5.3.3 长期赢利、中期赢利和短期赢利模式的融合5.3.4 核心技术、非核心技术和非技术创新的融合5.4 小结6 经营链的持续运作与企业持续竞争优势6.1 经营链持续竞争优势的内涵6.1.1 持续竞争优势的含义6.1.2 持续竞争优势的战略基础：共生共赢6.2 经营链的三维共生战略模型6.2.1 三维共生战略模型的建立6.2.2 三维共生战略模型的特点及其相互转化6.2.3 经营链持续运作与企业持续竞争优势的创建模式6.3 经营链的持续运作对企业持续竞争优势的作用6.3.1 持续竞争优势的动态发展过程6.3.2 持续大规模低成本和歧异化的融合6.3.3 基于利益链的共生联盟是持续竞争优势的保证6.3.4 核心经营能力是持续竞争优势的桥梁6.4 小结7 实例分析7.1 坚持专业化打造规模链追求规模经济做大企业7.2 拓展多元化强化柔性链追求范围经济做强企业7.3 持续创新完善创新链追求复合经济持续发展8 结论与展望8.1 主要结论8.2 创新点8.3 待研究的问题参考文献致谢

章节摘录

1.1.2 培养和建立企业经营能力的重要性 企业的生存和发展必须不断积累各种战略资源和培育核心能力，持续的竞争优势依然取决于企业的持续经营能力，也就是核心经营能力。这种能力是广义的，既包括企业善于有效地调动和使用企业内外资源的能力，也包括企业技术创新的能力和营销管理创新的能力，有效地使用时间的快速反应能力也是经营能力的体现。

经营能力对我国的企业尤为重要。

对于中国企业而言，寻找什么样的新机会点，选择什么样的成长模式，由此而迅速长大，侧重的是一个企业成长的战略问题，而如何能够实现长期的可持续成长，就不仅仅是一个战略的问题，更是一个复杂的经营运作与管理问题。

在企业发展过程中常常遇到两大问题，一是成长风险；二是成长极限。

高速成长主要带来两大风险：一是经营效益的瓶颈，往往表现出“增产不增收”的效益递减现象，如果不进行经营管理体系的持续改进和业务流程的不断优化，就可能导致企业崩盘；二是在盲目追求成长的时候，投资规模过大而忽视了对经营运作与管理的控制，“成长极限”也就是通常所说的成长“撞墙”。

如温州的绝大多数企业到了5000万左右的规模就发展到了尽头，能够做到十几亿规模的寥寥无几；再如华为，早期一直以接近100%的速度发展，但进入21世纪后，发展速度就慢了下来，普遍的看法是由于IT的冬天以及高层决策的失误所致，而任正非却认为，华为与国际企业在管理和经营运作能力上的差距才是更深层的原因。

从总体上看，中国优秀企业成长的绝对速度大约为美国同类企业的1/10，但是，二者起跑阶段的速度差别并不大，中国企业是美国企业成长速度的1/5-1/3，其中主要的差距还是体现在经营企业的效率上面。

因此，业务流程的不断优化，经营运作与管理的不断改进，人的职业化素质的不断提升，是中国企业始终不能忽视的基础性问题。

<<经营链及其对企业竞争优势的影响研>>

编辑推荐

《经营链及其对企业竞争优势的影响研究》是关于研究“经营链及其对企业竞争优势影响”的专著，书中包括了：规模链的运作与企业竞争优势、柔性链的运作与企业竞争优势、经营链的持续运作与企业持续竞争优势、坚持专业化打造规模链追求规模经济做大企业等内容。

《经营链及其对企业竞争优势的影响研究》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>