

<<中国零售业态结构优化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国零售业态结构优化研究>>

13位ISBN编号：9787504733344

10位ISBN编号：7504733342

出版时间：2010-1

出版时间：中国物资出版社

作者：孙璐

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国零售业态结构优化研究>>

前言

随着中国加入WTO, 外资零售企业的大量涌入, 我国的零售业态呈现出了复杂多变的情况: 新的零售业态不断涌现, 原有零售业态纷纷转型; 有的零售业态规模过度发展, 有的则发展不足; 不同零售业态之间效益差异较大, 零售业态增长大幅度波动等。

以上种种现象反映出我国零售业态结构发展的规律性问题, 迫切需要研究并加以解决。

从国外对零售业态研究情况来看, 主要针对零售业态的演化发展和空间结构进行研究, 尽管有一些相关的零售业态结构问题研究, 但都是一些针对零售业态的店铺数量影响因素的分析, 并没有从业态结构优化方面进行研究。

此外, 还有一种关于零售业态发展饱和度的研究, 即研究某种零售业态在当地的饱和情况, 并且提出了业态饱和度测算方法。

然而, 这种方法只能用来进行同类业态的饱和度比较, 无法在不同业态之间比较, 无法起到零售业态整体优化的作用。

从国内研究情况来看, 我国零售业专家已经先于国外展开了零售业态结构问题研究, 但是对于什么是零售业态结构, 零售业态结构的评价标准是什么, 零售业态结构与零售业生产率的关系如何等问题还没有答案。

本书将以研究零售业态的资产结构、销售结构和利润结构为切入点, 以规范分析结合实证分析研究我国零售业态结构优化问题。

本书的结构优化研究思想是: 首先, 以一般均衡理论为基础, 对零售业态整体结构和个体的均衡性进行研究; 其次, 分别对零售业态的获利能力、运行绩效、市场饱和度、增长速度等方面加以研究, 提出我国零售业态结构优化对策。

<<中国零售业态结构优化研究>>

内容概要

本书将以研究零售业态的资产结构、销售结构和利润结构为切入点，以规范分析结合实证分析研究我国零售业态结构优化问题。

本书的结构优化研究思想是：首先，以一般均衡理论为基础，对零售业态整体结构和个体的均衡性进行研究；其次，分别对零售业态的获利能力、运行绩效、市场饱和度、增长速度等方面加以研究，提出我国零售业态结构优化对策。

<<中国零售业态结构优化研究>>

作者简介

孙璐，1973年11月出生，副教授，经济管理博士，管理科学与工程博士后，哈尔滨商业大学管理学院人力资源系副主任，2003年英国哈瑞特·瓦特大学和龙比亚大学访问学者。
曾为哈药集团、中央商城、黎明气体等企业做过管理咨询。
主讲人力资源管理、管理学专业英语、市场理论与政策等课程。
主持省部级课题3项，参加国家级课题2项，在国内外核心期刊发表论文30多篇，其中多篇被EI、ISTP检索，参编教材6部。

<<中国零售业态结构优化研究>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景及目的意义 1.2 国内外研究现状 1.3 研究方法和技术路线 1.4 主要研究内容和创新之处
2 零售业态结构及优化的基础理论 2.1 零售业态一般理论研究 2.2 零售业态结构优化的理论基础 2.3 本章小结
3 我国零售业态、业态结构现状及存在问题 3.1 我国零售业态发展环境 3.2 我国典型零售业态发展现状 3.3 我国零售业态发展特点 3.4 我国零售业态结构现状 3.5 我国零售业态结构中的主要问题 3.6 本章小结
4 我国零售业态结构均衡性研究 4.1 零售业态整体结构均衡性研究 4.2 零售业态个体均衡性研究 4.3 本章小结
5 我国零售业态获利能力与运行效果研究 5.1 零售业态获利能力研究 5.2 零售业态运行效果研究 5.3 本章小结
6 我国零售业态结构优化对策 6.1 加强政府宏观管理, 促进零售业态结构优化 6.2 百货店要限制投资, 专注提升运营质量 6.3 超市要选准具体业态, 扩大投资 6.4 专业店要选准业种, 扩大投资 6.5 推进以网络商店为主的其他业态发展 6.6 本章小结
结论参考文献附录1 GB / T18106-2004《零售业态分类》标准附录2 零售业态分类和基本特点附录3 流通领域食品安全管理办法附录4 商业特许经营管理条例附录5 商务部关于网上交易的指导意见(暂行)附录6 商业特许经营信息披露管理办法附录7 商业特许经营备案管理办法附录8 国务院关于促进流通业发展的若干意见附录9 发表的学术论文和科研成果致谢

<<中国零售业业态结构优化研究>>

章节摘录

统计,美国的“沃尔玛”、法国的“家乐福”、德国的“麦德龙”等国际级大型零售百货集团,过去的4年中在内地市场商业铺位门店每年都增加20%以上,其中相当一部分门店的增加是靠收购内地同业的方式进行的。

以“沃尔玛”为例,这个国际性零售巨头因把采购放在深圳,其在广州的门店扩张一直存在障碍。但“沃尔玛”凭着大量收购广州的零售企业股份,不仅迅速进入了广州市场,并令其在广州地区零售业的拓展得以不断加快,超过了其他外资零售企业,成为华南零售业第一。

这种大量收购及扩张的做法,自然引起当局及同业的极大关注。

近年来,由于实力雄厚的外资零售商蜂拥而入,对中国内地零售市场造成冲击,使内地相当一批实力较弱、经营方式较传统的中小零售商面临生存困难。

2001年南京金鹰国际集团购物中心零资产整体兼并扬州商场;2002年华润创业有限公司现金收购江苏苏果超市有限公司;2003年香港顶好惠康超市以不到10亿元的价格取得惠阳超市22家店的经营权;2004年TESCO收购乐购连锁超市50%股权;2005年世界头号家居建材零售商家得宝收购东方家园49%的股权,英国翠丰集团收购欧倍德亚洲控股公司在中国投资的零售业务,Luxottica Group收购北京雪亮眼镜,B&Q(CUINA) B.V.收购ST昆百大持有的百安居35%的股权,荷兰HAL Investments(Asia) B.V.公司以2.141403亿元人民币收购上海老字号红星眼镜78%的股权;2006年世界第一家电零售商美国百思买集团收购江苏五星电器。

据不完全统计,2001-2005年,外资对我国零售业的并购共计24起。

其中2005年前共有9起,2005年一年猛增15起,是前4年并购数量总和的1.5倍。

从并购规模上看,外资并购涉及金额比国内零售企业间并购所涉及的金额大得多,绝大多数并购事件金额在1亿元人民币以上,个别已经达到十几亿元人民币的水平。

看出外资并购我国零售业涉及的金额占当年我国全部零售业并购金额的比重呈逐年上升的趋势。

2005年外资并购占当年全部零售业并购事件的30%,而涉及金额却占到当年全部并购金额的62.839 / 6

我国零售业的并购以横向并购为主的特色十分明显,因为我国零售企业进行并购的主要动因是追求规模经济效益,通过行业内部的横向并购,企业可以迅速而有效地做大规模和降低成本,尽享规模经济的好处。

据不完全统计,我国零售业近年来的并购事件中,横向并购占到了并购总数的70%以上,只有28.19%的并购事件涉及跨行业并购,涉及的行业主要是投资行业与房地产业。

<<中国零售业态结构优化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>