

<<物流的内涵和物流战略管理实践>>

图书基本信息

书名：<<物流的内涵和物流战略管理实践>>

13位ISBN编号：9787504733894

10位ISBN编号：750473389X

出版时间：2010-5

出版时间：中国物资出版社

作者：靳伟

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流的内涵和物流战略管理实践>>

### 前言

凡是看过《新编现代物流学》第二版的读者都会发现，我在该书的前言中向吴润涛、胡俊明、靳伟等人表示特别的谢意。

因为我和他们在20世纪70年代末和整个80年代，曾怀着满腔的热血一起参与物流概念引进、普及和宣传教育活动。

记得1980年我在中国物资经济学会任常务理事时，在该学会的《物资经济研究通讯》上以“物流浅谈”为题，连续八期系统地介绍了物流概念、物流的地位和作用以及物流管理模式。

紧接着，靳伟同志也在该杂志上连续五期以“日本物流管理沿革、现状、特点及发展趋势”为题，全面、详细地介绍了日本的物流用语引进、物流理论形成、物流管理现状及特点。

1981年2月，我曾拿着日通经济研究所编著的《物流手册》找到靳伟和吴润涛，商量共同翻译整理该物流专著。

当第一本中国的物流巨作——《物流手册》由中国物资出版社出版，并获得“全国优秀畅销书”大奖时，我们三人是何等的兴奋与自豪！

因为这本译著填补了我国物流图书的空白，成为我国一个历史阶段的唯一物流工具书和物流宝典，起到了向我国的物流界和经济界推出物流这样重要的经济形态的作用。

仔细想来，从1979年我国引进物流概念算起，现已事隔30年有余。

这30年“弹指一挥间”，是我国改革开放、经济大发展的30年，也是我国从物流启蒙到物流热升温的30年。

我们可将这30年简单地划分为物流的三个10年。

第一个10年正处于计划经济时期，或者说短缺经济时代，因物资匮乏、卖方市场，流通可有可无。

物流概念虽然从日本引了进来，很多学者和有识之士也曾为此摇旗呐喊，大声疾呼，但在当时经济社会条件下，难以掀起热浪、形成氛围。

第二个10年，情况发生了明显变化，特别是20世纪90年代末，伴随国内外经济形势的大转折，市场经济的发展，人们开始认知物流，至此，物流的概念犹如种子在中国的经济领域开始“生根发芽”。

第三个10年，物流开始由理论研讨向具体实践转变，并且逐渐形成了规模庞大的物流产业，迎来了物流蓬勃发展的春天。

## <<物流的内涵和物流战略管理实践>>

### 内容概要

这是一本集知识性、权威性、开拓性、启发性于一体的物流学术宝典。

随手翻来每一段文字都可能触发您的灵感。

这是一本作者潜心研究多年撰写的不可多得的物流经典佳作。

取其中每一个知识点都是理论的升华与实践价值的体现。

全方位的立体视角将带您走进广阔的物流世界。

## <<物流的内涵和物流战略管理实践>>

### 作者简介

靳伟，男，1945年1月出生，辽宁省抚顺人。

1968年大连外国语学院毕业，现任北京科技大学物流研究所副所长、中国物流与采购联合会托盘专业委员会常务副主任、中国物流学会顾问，高级经济师、兼职教授、著名物流专家，“物流师国家职业资格培训教程”编写成员。

曾在地质部、物资部、国内贸易部、大型国企、国内外物流研究机构、行业团体历任处长、副局长、党委书记等职务。

主要著作：《最新物流讲座》、《物流的内涵和物流战略管理》。

《制造业现代物流管理》（音像制品）。

合译著作：《物流手册》、《物流管理入门》、《日本仓库收费标准》等。

靳伟教授自1979年起开始潜心于物流研究，是我国最早参与物流概念引进和物流启蒙教育者之一，1985年与我国物流界元老、著名学者吴润涛研究员、物流泰斗王之泰教授合译的《物流手册》，作为中国第一本物流工具书，获得全国优秀畅销书奖。

1990年，应日本物流系统协会邀请，赴日本专门从事物流课题研究，并获得“国际物流管理师”称号。

作为我国物流界元老、第一代物流专家，多年来一直致力于物流研究，多次在国内外开办个人物流讲座、在国内外专业报刊上登载文章、在国际专业会议上发表演讲，在物流理论和企业物流实践等方面均有独特的观点和建树。

<<物流的内涵和物流战略管理实践>>

书籍目录

第一篇 物流溯源 第一章 物流的由来与演变 第一节 物流用语和定义 第二节 物流的发展变化轨迹 第三节 中国物流发展历程 第二章 物流的系统架构 第一节 物流的范围界定 第二节 物流的系统构成 第三节 物流的框架体系 第四节 物流的基本特性 第三章 物流的实质、目标及相关要素 第一节 物流的实质 第二节 物流的目标 第三节 物流的相关要素 第二篇 物流的理论根基 第四章 市场营销学论 第一节 物流与市场营销有不解渊源 第二节 物流战略管理的重点目标之一是市场营销 第三节 物流服务是市场营销的重要支撑 第五章 流通经济学论 第一节 政治、经济、文化相关联 第二节 生产、流通、消费一体 第三节 商流、物流、资金流、信息流贯通 第六章 物流经济学论 第一节 物流经济学本源及其关联学科 第二节 物流经济学的系统性思维 第三节 物流经济学的实用价值 第三篇 物流发展的动因 第七章 时代与环境变化使然 第一节 时代发展的种种表象 第二节 国际经济环境变化的主要特征 第八章 经济运行客观诉求 第一节 流通在经济中的地位和作用凸显 第二节 流通是中国经济发展的薄弱环节 第三节 物流“瓶颈”对中国经济运行产生影响 ..... 第四篇 物流战略管理实践附录

## <<物流的内涵和物流战略管理实践>>

### 章节摘录

治理公害、防止环境污染、强调“低碳经济”成为广大社会民众最为关注的焦点。与这些问题相比，因交通拥堵造成的汽车尾气污染、震动、噪声引起的城市居民的抱怨，废旧电脑、电池、电冰箱、洗衣机、电视机、录像机、垃圾、污水的处理，鲜活鱼、虾、蟹等水产品，肉、蛋奶、豆腐等易变味、易腐烂食品，瓜、果、梨、桃、鲜花、蔬菜等有时间限制产品的运输等都给物流出了一道新的作业题。

同时，物流活动本身如若管理不善、技术欠佳，也会造成环境污染和社会公害。

于是人们结合废旧物资回收、再生处理所伴随的物流从生态平衡、环保和可持续发展的角度，称为“绿色物流”。

绿色物流有的国家叫“静脉物流”。

一些家用电器、医疗器械、日用消耗品中含有金属汞或有害塑料，在回收、处理过程中容易发生污染和造成人身伤害，为此，国外有的国家、政府颁布法令，规定生产制造企业负责回收处理，有的国家还专门拨款，对相关企业给予补贴，或设立专项基金解决废弃物综合利用和环保问题。

在我国，媒体时有关于煤气、天然气、氨气泄漏，车辆超重超载发生恶性交通事故的报道。

2005年，我国共发生危险品、化学品伤亡事故142起，死亡229人。

同年3月，在京沪高速公路淮安段发生一起重大交通事故，引发运输卡车上罐装液氯大量外泄，造成29人死亡，456人因参与抢救而受伤住院，另有门诊留治1867人，10000多名村民被迫疏散转移，交通中断20个小时。

同年6月，西安一家危险品运输公司的油罐运输卡车行驶至陇海铁路某一立交桥下时，因行车线路不当，罐体安全阀损坏，液化气体大量泄出，致使陇海铁路交通中断11小时，周边群众12000人被迫紧急转移。

仅隔1个月，上海市南汇区一辆载有10个液氨钢瓶的货车违章停靠，其中一个200千克的钢瓶爆裂，导致液氨泄漏，造成108人中毒。

种种事实表明，绿色物流势在必行，绿色物流向从事物流管理和物流技术的人提出了新的更高的要求。

<<物流的内涵和物流战略管理实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>