

<<约翰.科特>>

图书基本信息

书名：<<约翰.科特>>

13位ISBN编号：9787504733986

10位ISBN编号：7504733989

出版时间：2010-6

出版时间：常桦、逸飞 中国物资出版社 (2010-06出版)

作者：常桦，逸飞 著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<约翰.科特>>

### 前言

约翰·科特是全球公认的最卓越、最权威的领导和变革大师，哈佛商学院三大巨头之一，也是20世纪对世界经济发展最有影响的50位大师之一。

他曾就读于麻省理工学院和哈佛大学。

1972年开始任教于哈佛商学院，1980年，33岁的他被哈佛商学院聘为终身教授，使他成为哈佛大学历史上获此殊荣的最年轻的人之一。

他曾服务过的客户包括花旗集团、可口可乐、通用电气、强生、英孚、雀巢、摩托罗拉、飞利浦、壳牌石油、通用汽车、索尼、普华永道等。

约翰。

科特教授为众多企业管理者阐释了管理与领导的差异，并提供了深入分析和了解人类素质中最易被误解和低估的管理素质的方法。

他指出。

实现了有效领导的组织才能迎接21世纪残酷的竞争环境的挑战。

在这个日益多变的世界中，领导力一直以来都是，也将永远是组织成功的关键要素。

一个企业，如果不能发掘拥有足够领导力的人，势必难以在瞬息万变的世界中得以发展壮大。

## <<约翰·科特>>

### 内容概要

取得成功的方法是75% ~ 80%靠领导，其余20% ~ 25%靠管理，而不能反过来。

领导和管理是两个互不相同但又互为补充的行为体系；在日趋复杂和变幻无常的商业社会中，这两者缺一不可，都是取得成功的必备条件。

领导未必优于管理，也未必可以取代表管理；要获得成功，真正的挑战在于将强有力的领导能力和管理能力结合起来，并使两者相互制衡。

领导与管理最根本的区别就是会导致变革。

约翰·科特是举世闻名的领导力专家，世界顶级企业领导与变革领域最权威的代言人。

2008年，哈佛商业评论中文网将科特教授评为对中国当代商业思想和实践有着广泛影响的6位哈佛思想领袖之一。

《约翰·科特：领导变革之父》主要介绍了领导变革之父约翰·科特关于领导、管理、变革的理论。

## 书籍目录

第一章 变，以制胜关注纷乱的世界，变申求胜 // 003打破成规，跟紧时代步伐才能成功 // 005高额利润，高明企业不变的追求 // 007快速应变，强者永远是强者 // 009培养危机意识，赢得市场竞争 // 011拉近距离，满足客户最直接的需求 // 013后退一步，是为了前进十步 // 015抓住对手的盲区，疾速崛起 // 017迎接不断挑战的秘诀唯有创新 // 019电子商务，改变传统的速成商道 // 021第二章 愈思维，愈力量明天的早餐在哪里 // 027让思维的触角向四面八方扩散 // 029盲人怎样买剪刀 // 031水面下的冰山远比看到的大得多 // 032这双手太突出了，应该砍掉 // 034像堆积木一样变换组合 // 036巧策妙算，赢得博弈的胜利 // 038谋略至上——智慧的较量 // 040首先是跟上时代，然后是超越 // 042第三章 没有信息，就没有财富信息越全面，决策越高效 // 047像兰德公司那样做咨询信息 // 049从一无所有到亿万富豪 // 051备好你的“千里眼”和“顺风耳” // 052从鞋子底下吸走的飞机引擎 // 054美国货，日本造 // 056信息是一把双刃剑 // 058第四章 总裁：你的任务是什么总裁是由三个要素组成的 // 063“我要为后天的报纸制定政策” // 065“不能在小问题上浪费时间” // 067领导控制应禁入两个误区 // 069别人能做的事，交给别人去做 // 071领导用人，何惧兵多将广 // 073确保组织的灵活性 // 075大脚踢走官僚者 // 076柔弱的羔羊是怎样练成雄狮猛虎的 // 078第五章 权衡利弊，果断决策领导者的眼光是十年后的眼睛 // 083那条省时省力的最佳路线在哪 // 087文火慢烧是为了把青蛙煮熟 // 089创造性的决策需要胆识，更需要勇气 // 091穷小子是如何升级为旅游业大王的 // 093品牌决胜：柯尼卡成功之道 // 095立足本行，赚取行业之外的甜头 // 097大锤不是用来打苍蝇的 // 099独断专行易失败 // 101第六章 以人为本的真谛在哪里战争要用武器来打，但胜利却是靠人 // 107人才=资本+知识=财富 // 109知道身为一个领导者应该知道的事 // 111勇于授权给能干的下属 // 113.....第七章 化解矛盾，让别人愿意与你合作第八章 桌面上的斗智斗勇第九章 你得到的是你所奖励的第十章 批评是一门艺术第十一章 构建动人的前景目标第十二章 挑战与机遇共存的时刻第十三章 个人影响力的升华第十四章 领导者应有的素质

## 章节摘录

然而，1986年，这家最早的缝纫机制造商却沉痛地宣布：公司不再使用“胜家”商标，而且也不再生产缝纫机了。

一个享誉世界、优质的品牌为何落得如此下场？

究其原因就是没有跟上时代的步伐，胜家公司的领导者在缝纫机市场取得统治地位后，对公司传统产品过分信赖，同时又固守以往“质量是企业的生命”的观念，不进行产品的更新换代。

即便到20世纪80年代了，他们仍生产着19世纪设计的产品。

当胜家公司停止不前的时候，其他的竞争者却在不断地开拓进取，纷纷开发出适应时代潮流的新产品。

如日本开发出会“说话”的缝纫机，一旦操作失误，缝纫机就会发出声音提醒改正。

英国推出了能自动播放优美音乐的缝纫机。

瑞典则生产出“电脑缝纫机”，它可以根据布料的特性，自动地将缝法、针脚长度、缝纫密度等调整到最佳状态。

“胜家”公司所持的质量观念也远远落后于时代了。

质量的内涵不仅是结实耐用，它已发展到包括外观设计、造型、包装、功能等方面。

本来，凭着胜家公司的市场地位和形象，它完全可以在市场变化时领先一步，抢先推出新产品，然而由于胜家公司领导人的错误认识和做法使其终于跟不上时代了。

就这样，辉煌一时的胜家公司被时代淘汰了。

故步自封的人总是害怕打破现状、打破成规、打破曾经取得过成功的经验和做法。

总以为现状才是最安全、最保险的。

破坏现成的格局可能会带来一些意想不到的也许是无法应付的棘手问题，把自己带人一个动乱的世界。

<<约翰.科特>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>