

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787504734532

10位ISBN编号：7504734535

出版时间：2011-1

出版时间：中国物资出版社

作者：范伟军，吕莉萍 主编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

《商品学》是我国高等职业教育中专业基础课或专业主干课之一，通过本课程的学习，学生可以初步掌握商品学的基本知识和基本技能，为学好后续各门专业课及从事具体经营管理工作奠定基础。

《商品学》是一门以自然科学为主，将社会科学、经济学融合起来的应用性学科。

本书主要阐述了商品与商品学、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准制定与管理、商品检验、粮油商品、副食品商品、日用商品、商品与资源环境、新产品开发技术等内容。

本书在介绍商品学基本概念和基本原理、一些常见商品基本知识的同时，通过每个项目案例导入，项目结束后附的补充阅读材料及课后练习与思考，强化了对所学商品学知识的实际运用和操作。

本书的编写以“理论上简要些，实务上加强些，操作上具体些”为指导思想，体现了高等职业教育的特色。

本书不仅是高职高专院校物流管理专业的理想教材，也可供其他经济管理类专业选用，还可作为消费者选好用好商品的生活消费指南。

参与本书编写的有日照职业技术学院范伟军，湖南外贸职业学院吕莉萍，成都铁路运输学校童静华、龚敏。

编写具体分工为：范伟军编写项目一、项目二、项目五、项目九，吕莉萍编写项目六、项目七、项目八，童静华编写项目十，龚敏编写项目三、项目四。

本书在编写过程中参阅了大量的文献，得到了有关单位、企业、院校领导、专家、老师和业界人士的大力支持和帮助，在此一并感谢。

《商品学》是一门涉及面广、实践性强的综合性课程，我们深感才疏学浅，难以全面把握，书中疏漏之处在所难免，敬请同行专家和广大读者批评指正。

<<商品学>>

书籍目录

项目一 商品学概论 模块一 商品的概念及构成 模块二 商品学研究的内容与任务 模块三 商品学的产生与发展
项目二 商品分类与编码 模块一 商品分类概念 模块二 商品分类的原则与方法 模块三 商品分类的标志 模块四 商品编码 模块五 商品分类体系与商品目录
项目三 商品质量及质量管理 模块一 商品质量及其构成要素 模块二 影响商品质量的因素 模块三 商品质量管理 模块四 商品质量认证
项目四 商品标准制定与管理 模块一 商品标准的认识 模块二 商品标准的分级 模块三 商品标准化
项目五 商品检验 模块一 商品检验概念和程序 模块二 商品检验的方法 模块三 商品质量分级
项目六 粮油商品 模块一 谷物类商品 模块二 豆类商品 模块三 食用油类商品
项目七 副食品商品 模块一 酒 模块二 茶叶 模块三 乳及乳制品
项目八 日用商品 模块一 皮鞋 模块二 玻璃制品 模块三 陶瓷制品
项目九 商品、资源与环境 模块一 资源与资源保护 模块二 环境与环境保护 模块三 商品及其生命周期的环境管理
项目十 新产品开发技术 模块一 新产品开发的基本知识 模块二 新产品开发的原则和策略 模块三 新产品开发的程序
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>