

<<你的形象价值千万>>

图书基本信息

书名：<<你的形象价值千万>>

13位ISBN编号：9787504734594

10位ISBN编号：7504734594

出版时间：2010-9

出版时间：中国物资出版社

作者：马银春

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你的形象价值千万>>

前言

形象并不是穿衣、长相、发型、化妆的简单组合，而是一个人全面素质的综合量化，一个外表与内在相结合的在流动中给人留下的印象。

形象的内容广而丰富，包括你的穿着、言行、举止、修养、知识层次、家庭出身、和什么人交朋友等。

它清楚地讲述着你是谁、你的社会地位、你如何生活、你是否有发展的可能……从某种意义上说，形象具有“先入为主”的作用，因为一个人形象的好坏，就等于给这个人贴上了一个标签，再次与之相遇或交往时，就会对其有一定的惯向性。

如果某人的形象给我们留下了较好的印象，即使他有某些缺点，我们也往往会寻找借口来为其掩饰，替他辩解。

形象是事业成功的一个重要的砝码。

成功的形象对你的事业起着推波助澜的作用；不成功的形象则会破坏或阻挡你事业的顺利发展。

三国时期，庞统最初准备效力东吴，于是去面见孙权，孙权见其相貌丑陋，心中未免有几分不悦，又见其傲慢不羁，更觉不快。

最后，广招人才的孙权竟把与诸葛亮比肩齐名的奇才庞统拒之门外，鲁肃苦苦相劝，也没有改变他对庞统的不良印象。

又如孔门弟子子羽也曾因为其貌不扬而被有“圣人”之称的孔子视为“才薄”、“不堪造就”，后来子羽离鲁南游，讲授儒学，从学弟子达300人，声名大噪，孔子感叹不已：“以貌取人，失之子羽。”

虽然人们都知道“路遥知马力，日久见人心”、“心灵美才是真正的美”这些道理，但在人际交往中，总免不了受到外在形象的影响。

正如庞统和子羽的故事，究其原因，都是因为不良的形象所造成的。

<<你的形象价值千万>>

内容概要

形象并不是穿衣、长相、发型、化妆的简单组合，而是一个人全面素质的综合量化，一个外表与内在相结合的在流动中给人留下的印象。

形象的内容广而丰富，包括你的穿着、言行、举止、修养、知识层次、家庭出身、和什么人交朋友等。

它清楚地讲述着你是谁、你的社会地位、你如何生活、你是否有发展的可能……本书以通俗易懂的人生哲理故事阐述了形象的重要性。

为了自己卓越的前途而穿着；为了自己能获得更大的成就而改变我们的姿态；为了提高我们生活的质量而审视自己的仪表；为了增强事业的竞争力而注重我们的形象……这样会让你与众不同、让你备受瞩目、让你鹤立鸡群、让你脱颖而出……

<<你的形象价值千万>>

书籍目录

第一章 好形象带来好运气 1.形象就是生存力 2.形象就是财富 3.塑造形象，一本万利 4.形象就是竞争力 5.仪表与成功相关 6.包装自己就是推销自己 7.一见钟情：都是形象惹的“祸” 8.好形象离不开好修养 9.礼仪可以强化形象 10.整洁是形象的第一步 11.细节影响你的形象 12.有损形象的10种不良举止 13.影响形象的100个禁忌

第二章 着装：书写着你的社会符号 1.服饰：一种文化，一种文明 2.穿着：左右着你的成功 3.着装就是吸引力 4.换一种衣服，换一种心情 5.不同的搭配，不同的风采 6.丝巾：女人舞动出来的温柔 7.西装：给你潇洒，给你风度 8.领带：男人内心世界的表达 9.男士面试着装十法 10.休闲装：自由自在的感觉 11.套裙：托出女人的神韵 12.服饰：符合天时、地利、人和 13.塑造形象从脚下开始 14.袜子：不可小瞧的小东西 15.饰品：万绿丛中一点红

第三章 站有站相，坐有坐相，行有行相 1.站：站出素质、站出魅力 2.优美的坐姿，让你更美 3.走姿：走出风度与活力 4.优美的蹲姿，让你更优雅 5.手势：心有所思，手有所指 6.让你的眼睛表情达意 7.微笑是最美的饰物 8.发型：修饰脸型、协调体形 9.化妆是修饰容貌最直接的方法

第四章 侃侃而谈：不同的气质，不同的风度 1.言辞表达，文化素养的体现 2.敬语：说出你的教养与礼貌 3.声音美，人才美 4.说话态度，生活态度 5.聊天：聊出你的学识，聊出你的风采 6.言谈讲礼节：吸引他人，缩短距离 7.让幽默为你加分 8.赞美越多，人气越旺 9.忠言顺耳，让人喜欢你 10.自嘲：突出你的可爱 11.插话讲时机，会让你的形象更佳 12.夸自己少一点，会赢得一份尊重 13.认真聆听是一种修养 14.交谈中易犯的毛病

第五章 社交有礼仪，人人都喜欢你 1.握手：握出友谊，握出风度 2.让介绍成为一次“广告” 3.让称呼给你添风加采 4.名片：方寸间尽显实力 5.有来有往，深谙做客之道 6.请客吃饭也要讲礼节 7.入席的讲究，坐桌的学问 8.在饭店就餐时的讲究 9.电话交谈有礼仪，让交流更顺畅 10.饮茶有礼仪，提升品位 11.觥筹交错，饮酒有学问 12.送礼：礼到人情到

第六章 职场礼仪：顺畅上下，得心应手 1.形象也能当饭吃 2.第一印象：迈入职场的敲门砖 3.面对上司，要有恭敬的态度 4.领导要尊重下属 5.下级对上级的礼仪 6.培养领袖气质，树立权威形象 7.职场异性交往讲礼仪 8.批评下属，要“胡萝卜加大棒” 9.面对下属批评，领导者态度需平和 10.宽严有度，树领导权威 11.当众辱骂上司，让你的名声扫地 12.办公室形象礼仪 13.新官上任，要烧好“三把火” 14.新员工的职场礼仪 15.与同事相处的礼仪 16.与上司相处的礼仪 17.工作会议礼仪

第七章 商务有礼仪，让你顺风顺水 1.柜台待客礼仪 2.商务接待礼仪 3.商务谈判礼仪 4.开业庆典商务礼仪 5.展览会商务礼仪 6.销售人员礼仪 7.商务拜访礼仪 8.茶话会礼仪 9.新闻发布会礼仪

第八章 生活礼仪：走到哪儿哪儿顺当 1.探望礼仪：你的修养与礼貌 2.婚礼礼仪：增添喜庆色彩 3.寿宴礼仪：庆祝寿诞，珍爱健康 4.吊慰礼仪：对死者的祭奠，对家属的安慰 5.路上行走讲礼仪：一道亮丽的风景 6.购物礼仪：做个文明的消费者 7.公共场所讲礼仪：做个有教养的人 8.公共场所就餐礼仪：形象从“吃”而来 9.旅游观光礼仪：使气氛更愉快 10.文明使用手机：给自己加分

<<你的形象价值千万>>

章节摘录

市场经济说到底是一种竞争经济，从产品竞争到市场竞争，从市场竞争到知识竞争，更进一步的竞争就是“形象竞争”。

“形象”，既然可以作为一种时代的特征，那么其影响和意义也必然是全方位的。

其中，最突出、最重要的可能就是对我们消费方式和消费观念的改变。

简单地说，我们现在的消费方式，包括消费思维，还有多少是不受广告导向、不受电视影响的？

物质消费如此，精神消费何尝又不是如此呢？

国外有专家早就指出：形象是当今社会的核心概念之一，人们对形象的依赖已经成为一种生存状态。

这就是说，形象可以决定发展，形象直接涉及效益，形象的好坏可以决定财富的多少。

由于“形象”的内涵极为深广，所以“形象竞争”也就不同于一般的竞争。

其最主要的特点在于它往往不是单项的、局部的竞争，而是全面的、整体的竞争。

专业人士认为，单是具备学习专业本领的能力还不够，你还需在交际场合应付自如，比如，果断地握手、坚强地微笑，能记下初识者的姓名等，都可以帮助你比寻常之辈胜出一筹。

假如你本身具有魅力，你更可以轻而易举地击败竞争对手。

美国的大企业也认识到，下属员工的形象，可影响公司业务的拓展，因此，像可口可乐、美国电话电报、IBM、汉华实业银行等，都聘请形象顾问辅导员工。

这些公司参加课程学习，一天收费2000美元，有的高达5000美元；而个人参加课程学习，每人要付学费300美元。

“个人形象资源”指的主要是容貌、魅力、风度、气质、化妆、服饰等直观的东西，包括天生的外表感觉的东西，这是一种值得开发、利用的资源。

现代社会更是必不可少。

<<你的形象价值千万>>

编辑推荐

《你的形象价值千万》：形象就是名片，就是名牌，就是机遇，就是财富。
好的形象能带来巨大的财富好的形象能带来美好的命运形象就是吸引力，形象就是竞争力，形象就是影响力，形象就是生产力。
形象是一个人无言的表达，是一个人对外无声的宣传，是一种不花钱的广告。

<<你的形象价值千万>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>