

<<企业成长能力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业成长能力研究>>

13位ISBN编号：9787504734860

10位ISBN编号：7504734861

出版时间：2010-7

出版时间：中国物资出版社

作者：李允尧

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长能力研究>>

内容概要

怎样培育与提升企业成长能力呢？

本书认为，一要培育企业家精神，健全企业家成长机制；二要重新思考战略主导逻辑、战略正确定位、保持战略灵活性和不断进行战略创新；三要建立学习型组织，培育和提升组织的学习能力；四要实行持续集成创新。

实现战略、技术与组织及文化的良性互动。

<<企业成长能力研究>>

作者简介

李允尧 湖南洞口人，湖南商学院工商管理学院副教授，管理学博士。主要从事企业理论、企业战略管理和创新、创业管理的教学和研究工作。近年来主持省级社科基金课题2项，参与省部级课题5项，参与湖南省社科重大招标课题2项，主持和参与政府、企业委托课题10多项；参编教材2部；参写著作1部；获湖南省优秀社科成果奖1项；在《人民日报》理论版、《管理世界》等报刊发表学术论文20多篇。

<<企业成长能力研究>>

书籍目录

1 导论1.1 企业成长能力问题的提出1.1.1 问题的背景1.1.2 研究的目的与意义1.2 相关概念的界定与基本假设1.2.1 相关概念的界定1.2.2 基本假设1.3 研究方法、研究思路与论文框架1.3.1 研究方法1.3.2 研究思路与理论框架2 企业成长能力的相关理论回顾2.1 企业成长理论回顾2.1.1 企业成长的动力2.1.2 企业成长的影响因素2.1.3 企业成长模式与成长战略2.2 企业能力理论回顾2.2.1 企业能力概念的产生与理论渊源2.2.2 企业能力理论的形成与发展2.2.3 动态能力理论研究的新进展2.2.4 企业能力理论的基本观点2.3 简单评价3 企业成长的本质与边界分析3.1 企业成长的本质3.1.1 动态企业理论3.1.2 企业成长的本质：企业能力的动态演进3.2 企业成长的边界分析3.2.1 动态能力：企业成长边界的决定性因素3.2.2 企业成长的边界界定3.2.3 企业成长边界的特征4 企业成长的机理：过程与模型4.1 企业成长过程4.1.1 企业成长过程理论4.1.2 企业持续成长的三阶段模型4.1.3 企业持续成长的各阶段分析4.1.4 企业的战略转型与再成长4.1.5 【案例】柯达公司的战略转型与再成长4.1.6 国家战略性新兴产业——山东JH公司如何应对与转型4.2 企业成长的机理模型4.2.1 企业竞争优势与动态竞争优势4.2.2 动态能力：企业动态竞争优势的来源4.2.3 动态创新：动态能力与动态竞争优势的纽带4.2.4 【案例】3M公司的创新成长之道5 企业成长能力体系的构建5.1 企业成长能力体系的结构5.2 企业成长能力的要素分析5.2.1 内核能力5.2.2 主导能力5.2.3 基础能力5.3 理论假设5.4 【案例】三一重工的崛起与长期成长5.4.1 三一公司的成功经验5.4.2 三一公司成功的决定性因素6 企业成长能力的实证研究6.1 量表设计6.1.1 设计过程6.1.2 量表内容6.2 抽样方法与样本6.2.1 抽样对象与方法6.2.2 样本的分布6.3 量表的信度与效度6.3.1 信度检验6.3.2 效度检验6.4 企业成长能力变量的整体描述6.5 企业成长阶段对各研究变量的影响6.6 企业成长能力的结构模型分析7 企业成长能力的培育与提升7.1 企业家能力与企业成长能力7.1.1 企业家精神的内涵与培育7.1.2 健全企业家成长机制7.1.3 【案例】“笑神”赵本山：从铁岭到三亚的商业之道7.2 基于能力的成长战略与企业成长能力7.2.1 战略思考能力7.2.2 战略定位能力7.2.3 战略柔性能力7.2.4 战略创新能力7.2.5 【案例】“模仿者”的价值创新7.3 组织学习与企业成长能力7.3.1 组织学习能力与企业成长7.3.2 创建学习型组织7.3.3 【案例】天狮集团：学习型企业的典范7.4 持续集成创新与企业成长能力7.4.1 集成创新的提出及其内涵7.4.2 持续集成创新与企业成长能力7.4.3 【案例】谷歌创新路：推崇自由工作空间8 结论与展望8.1 主要结论8.2 主要创新点8.3 未来研究展望参考文献附录研究问卷调查表致谢

<<企业成长能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>