

<<鞋样造型设计与表现>>

图书基本信息

书名：<<鞋样造型设计与表现>>

13位ISBN编号：9787504734884

10位ISBN编号：7504734888

出版时间：2010-9

出版时间：中国物资

作者：杨志锋

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鞋样造型设计与表现>>

前言

目前,我国鞋业发展已成功从加工转向品牌经营,并逐步向国际品牌经营转变。但在向国际品牌转变的同时,各大企业发现自己的竞争力不足,在国际市场上总处于被动地位。这一问题是由于自身产品的同质化、附加值不高造成的。而去除产品同质化、提高产品附加值最有效的手段就是提高自己的设计水平。因此,各大鞋业集团公司开始意识到创意的重要性,纷纷花巨资聘请优秀的鞋类设计师进行鞋类产品的创意研发,以提高公司产品的市场竞争力。鞋类设计离不开对其设计构思的推敲与选择,当然也离不开设计方法的应用和楦型的研究。因此,表达鞋类设计构思的鞋类效果图和设计方法逐渐为越来越多的设计师所重视,而市场上此类书籍并不多,且大部分都是与皮鞋、女鞋相关的内容,详细介绍运动鞋效果图表现和设计方法的书籍几乎没有。在此背景下,作者以各种运动鞋的造型设计和表现为核心,从脚、楦、鞋之间的关系入手,分析了各种运动鞋的造型结构特点、运动鞋造型表现和鞋样设计的方法。希望能对更多的学习者和从业者起到一定的借鉴作用。本书通过案例分析,对鞋类产品表现技巧进行了归纳。本书的编写力求资料的全面、完整和丰富,风格多样,收录了国内外众多设计院校师生的优秀作品及鞋类设计师的作品,并在互联网上收集了各种信息和资料,希望能对我国今天和未来的设计师、工程师有所帮助,同时由衷地希望同行对不尽完善之处加以补充,使其内容更加完整、丰富。在此对泉州师范学院、三明学院、泉州黎明大学、泉州纺织服装学院、泉州华光摄影艺术学院等兄弟院校教师的帮助与支持表示感谢。

<<鞋样造型设计与表现>>

内容概要

《鞋样造型设计与表现》内容丰富，结构合理，语言简练、流畅，图文并茂。全书内容包括脚、楦与鞋的结构，鞋底手绘线稿的绘制，鞋样手绘线稿的绘制，鞋样局部造型表现，鞋样效果图表现技法（将工业设计中的表现技法融入鞋样设计中），鞋样设计基础，鞋样设计方法与创意，鞋样设计案例解析等。此书各章节均通过案例教学的方式来编写，力求让读者通过有限的篇幅，学习到尽可能多的知识。《鞋样造型设计与表现》适用于高职、高专院校的鞋类设计专业教材，也可作为各类鞋样设计培训学校的教材。

<<鞋样造型设计与表现>>

书籍目录

结论1 脚、植与鞋的结构1.1 脚的结构形态1.2 植与鞋的关系1.3 运动鞋的结构1.4 运动鞋的分类2 运动鞋
鞋底的绘制2.1 跑鞋鞋底的绘制2.2 网球鞋鞋底的绘制2.3 篮球鞋鞋底的绘制2.4 休闲鞋鞋底的绘制2.5 其
他运动鞋鞋底的绘制3 运动鞋手绘线稿绘制3.1 跑鞋手绘线稿绘制3.2 网球鞋手绘线稿绘制3.3 篮球鞋手
绘线稿绘制3.4 休闲鞋手绘线稿绘制3.5 其他运动鞋手绘线稿绘制4 运动鞋局部造型绘制4.1 运动鞋后视
图的绘制4.2 运动鞋俯视图的绘制4.3 运动鞋透视表现与三视图表现4.4 运动鞋结构爆炸图与人机视图表
现4.5 运动鞋剖面图原理与绘制5 鞋样效果图表现技法5.1 鞋样素描表现技法5.2 鞋样彩色铅笔表现技
法5.3 鞋样水粉表现技法5.4 鞋样马克笔表现技法5.5 鞋样综合表现技法5.6 鞋样材料质感的表现5.7 鞋样
电脑辅助表现6 鞋样设计基础6.1 鞋样设计的形式美6.2 鞋样设计要素、要求与程序6.3 鞋样设计与构
思6.4 鞋样设计法则6.5 鞋样设计色彩7 鞋样设计的方法7.1 定点设计法7.2 组合设计法7.3 头脑风暴法7.4
仿生设计法7.5 改良设计法8 鞋样创意与概念设计8.1 鞋样创意设计8.2 鞋样概念设计附录：鞋样设计案
例与作品赏析

<<鞋样造型设计与表现>>

章节摘录

插图：学习手绘效果要树立正确的学习观念和具备良好的学习态度。

首先，在平时的生活和学习中要养成画速写的习惯，通过大量的速写及设计草图的训练，来开启自己的“智慧之门”，通过“设计草图”“鞋样速写”等快速表达技法来培养自己的设计意识和能力。

设计表达是设计师最常用也是最实用的技巧，但不能因为“草”与“快”就被误认为是“潦草”“粗糙”“浮浅”等，因此，进行大量的速写和设计草图训练是非常必要的。

只有勤学苦练、持之以恒，才能练就反应敏捷、造型准确、线条简练、概括性强的速写基本功。

循序渐进是学习快速表达的重要方法，要教育学生在学的过程中克服急躁的心理，遵循科学的学习方法：先基础，后创造，急于求成是不能够真正学好手绘的。

学习速写与手绘效果图的方法分为三个阶段：第一学习阶段：临摹练习 大量的临摹。

作为设计表现图，主要是进行运动产品造型及色彩的临摹。

如运动产品设计作品照片、优秀的鞋样表现图等无论是从书上看到的还是从网上下载的都可以。

临摹的主要目的就是让人们去感悟，加深对产品造型、结构、色彩等的印象，学习表现技巧，提高表达能力。

这一学习阶段十分重要，也是非常乏味和枯燥的，要做到不厌其烦地进行练习，并且要有量的积累。

要有选择地表现出产品的风格和款式，使之与整个空间的装饰相互协调。

作为徒手表现，要对一些常用的运动产品造型、陈设的款式做到心中有数，并可以信手拈来，要不断地收集一些新的陈设资料，以便运用。

线条的训练和组合。

作为手绘表现，线条的运用非常重要，它是产品的灵魂和生命，要经常画一些不同的线条，并用它们来组合一些不同的形体。

线条运用的好坏能直接反映手绘水平的高低。

第二学习阶段：效果图的表现方法对于初学者来说，我建议同学们先进行色彩方面的临摹，学习别人的色彩搭配和上色技法，这样才能让你更快地得到提高。

手绘表现的上色方法和绘画方面的上色方法不一样，手绘表现有其独特的上色方法和模式。

绘画色彩十分注重物与物之间的色彩关系、物与环境之间的色彩关系，手绘表现是从色调入手，并有很强的主观色彩，十分强调色彩的微妙变化。

产品设计手绘表现图应注意产品的结构、造型，着重表现物体的“自身”特性，在刻画上从单个物体入手，注重物体的固有色、质感，让观看的人与现实中的物体和色彩产生对照或联想。

用色的目的也是为了表现物体色彩特征和质感特征，之后再将这些单个的物体和空间环境进行调和。

<<鞋样造型设计与表现>>

编辑推荐

《鞋样造型设计与表现》：鞋类设计与工艺专业系列教材·桐江学术丛书

<<鞋样造型设计与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>