

<<中国采购发展报告2010>>

图书基本信息

书名：<<中国采购发展报告2010>>

13位ISBN编号：9787504735676

10位ISBN编号：7504735671

出版时间：2010-10

出版时间：中国物资出版社

作者：中国物流与采购联合会 编

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国采购发展报告2010>>

内容概要

《中国采购发展报告（2010）》为加强我国采购与供应链管理领域的研究，把握全球采购与供应链管理发展的趋势和动态，中国物流与采购联合会自2008年出版第一本《中国采购发展报告》蓝皮书以来，2010年出版的报告已是第三本。

一直以来，我们始终坚持学习研究国际上采购与供应链管理发展的经验和规律，深入分析研究我国采购与供应链管理的现状和问题，积极探索我国采购与供应链管理发展的目标和措施，努力把这本报告变为采购知识的宝库、采购实践的指南，也因此得到了社会各界的广泛关注和普遍欢迎。

<<中国采购发展报告2010>>

书籍目录

第一篇 综述篇2010中国采购研究报告 / 吴志惠 王敏 郑荣良未来五年中国采购与供应链管理发展趋势 / 采购委专家组第二篇 背景与环境全球经济与金融市场的回顾与展望 / 汪叔夜从PMI看2009-2010年我国经济发展形势 / 陈中涛从非制造业PMI看2009_2010年我国经济形势 / 武威2009年中国大宗商品市场形势分析及2010年展望 / 陈克新在中国采购轻工业消费品：成本走势回顾与展望 / 钱慧敏 张铁夫2010年我国商品交易市场主题 / 洪涛第三篇 行业分析2010年五大制造业采购调查分析报告 / 吴志惠王敏郑荣良中国制造业的后金融危机对策及企业的采购策略调整 / 陈素贞 钱慧敏潘笋分销中心模式下的电子行业供应链管理与实践 / 王栩男王蔚鹏国外汽车零部件采购经验教训及对我国的启示 / 张尹聪供应链管理优化是制造业可持续发展的重要手段 / 惠明我国农产品采购与供应链管理发展与对策 / 魏国辰张宛儿零售行业的供应链 / 坤麟咨询第四篇 专题研究多元化集团企业如何创建和发挥采购的协同效应 / 王保华在中国开展供应商发展活动的意义及实践 / 刘飞供应链模型和标准研究 / 徐文静从面向“中国制造”的采购到面向“中国创造”的采购 / 陈兵兵中国绿色供应链调查 / 全球供应链协会与CHINA杂志沃尔玛绿色供应链对我国企业的借鉴意义 / 张尹聪我国采购管理教育的现状与发展 / 沈小静宋玉卿谢培庆宋超眼界、信任、坚持——成功采购的一组关键词 / 冯诞华第五篇 案例精选轻公司的楷模——全球网络整合者 / 洪涛荷氏食品供应链案例 / 坤麟咨询供应商呆滞料的采购责任处理案例分析 / 郭青松物美转型：供应链“直流”之考 / 赵向阳艾睿电子与电子行业 / 坤麟咨询电子商务模式在中石化的应用研究 / 单俊秀贝纳通集团和服饰工业 / 坤麟咨询第六篇 国际报告供应战略的实施：现状及未来机遇（2009） / 王敏 吴志惠 刘昕宇编译2010年高科技与电子产业供应链调查报告 / 吴志惠编译从采购到供应网络的设计和协调 / 吴志惠编译医疗设备领域供应链调查报告 / 李昱吴志惠编译2010 - 2012年全球供应链发展趋势 / 柏亚天管理咨询公司第七篇 附录附录1 中国物流与采购联合会简介附录2 中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会简介附录3 部分行业采购网站一览后记

<<中国采购发展报告2010>>

章节摘录

2009年,受金融危机的影响全球经济复苏举步维艰,为了应对危机,我国出台了扩大内需、促进经济增长的十项措施,制定了一系列“保增长、扩内需、调结构”的政策,形成了系统完整的促进经济平稳较快增长的“一揽子”计划。

在这一系列的政策措施作用下,我国经济下滑的势头得到了抑制,经济运行处于企稳回升的关键期。

2010年3-6月,中国物流与采购联合会在2008年和2009年开展调查的基础上,再次进行了全国范围内的采购调查。

本次调查的结果主要是基于2009年的数据,调查过程中得到了社会各界广大专业人士的大力支持,在此表示衷心的感谢。

本次回收问卷总计216份,其中有效问卷为204份。

在对调查结果进行分析的基础上,我们撰写了本报告。

主要调查结果包括:与2008年相比,2009年经济开始逐渐好转,企业的销售收入有所增长,但增长幅度有限。

在后危机时代,供应渠道不稳定首次压倒成本上升成为采购人员面对的最大挑战,建立长期稳定的供应渠道首次压倒成本控制成为最重要的应对措施,显示出供应链的管理与应变能力已成为企业的核心能力。

采购组织的地位受到普遍重视,采购管理的总体水平有待进一步提高,专业性有待进一步加强。

采购对公司的战略贡献主要包括成本控制、质量改善和风险控制等创造企业价值和利润的关键环节,但其对组织的战略作用并未能充分发挥。

此外,采购职能介入生产职能与运输或物流职能的程度较高,承载了供应链上的诸多关键职能,呈现出一体化融合的趋势。

.....

<<中国采购发展报告2010>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>