

<<战略学习视角的企业战略变革研究>>

图书基本信息

书名：<<战略学习视角的企业战略变革研究>>

13位ISBN编号：9787504735713

10位ISBN编号：750473571X

出版时间：2010-10

出版时间：中国物资出版社

作者：刘妍

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略学习视角的企业战略变革研究>>

前言

近年来,在战略管理领域,战略学习和战略变革都已成为理论界与实践界讨论研究的热点。就战略学习而言,该概念是由组织学习的概念衍生出来,是组织学习在战略管理领域的演化和升华。自从20世纪60年代初期组织学习概念首次提出以来,许多学者从知识管理、心理学、组织行为等多角度对其进行了全面研究。

彼得·圣吉的著作《第五项修炼》强调了企业全员用系统思考的方法在组织运营的各个领域进行组织学习的重要性。

战略学习强调通过组织学习促进企业战略理念以及行为的创新,以使企业战略能够与不断变化的组织环境相匹配,达到构建企业竞争优势的目的。

而就战略变革来看,虽然目前已有的研究成果涉及战略变革概念、战略变革影响要素、战略变革类型、战略变革过程等多个方面,给出的定义也多种多样不可尽述,但都反映出战略变革需要企业根据环境变化主动进行战略调整,以实现两者的互适。

毫无疑问,这些战略概念和过程归根结底是一个有关战略的知识体系的形成过程,必然是对管理理论丛林和纷繁复杂的企业内外信息进行分析综合、归纳演绎、慎思明辨的学习过程。

因此,在战略学习与战略变革这两个热点问题之间,必然存在着紧密的联系,需要进行深入研究。

刘妍是我于2005年招收的天津大学博士研究生。

在校攻读博士学位期间,她对于战略学习与战略变革这两个相关领域进行了专注的交叉研究,博士毕业后,在天津外国语大学工作期间,经过进一步持续的深入探索,最终形成了全书的整体框架。

本书以企业战略学习为切入点,构建了企业战略变革导向的战略学习系统作用机制模型。

其中归纳总结了影响企业战略学习的内外部环境因素,剖析了企业战略学习构成要素,探讨了企业战略变革影响因素;而后通过问卷调查,采集资料数据,运用多元统计方法研究了企业战略学习环境因素、企业战略学习构成要素与企业战略变革影响因素之间的关系。

并据此提出了从战略学习角度促进企业战略变革的对策以及评价战略变革效果的方法。

<<战略学习视角的企业战略变革研究>>

内容概要

本书基于战略学习视角对企业战略变革进行研究，通过构建企业战略变革导向的战略学习系统作用机制模型，提出战略变革导向的战略学习指标群，并用多元统计方法对该指标群内关系进行了实证研究，提出了促进战略学习系统核心愿景即战略变革实现的对策及战略学习系统核心愿景实现的评价方法。

<<战略学习视角的企业战略变革研究>>

作者简介

刘妍，1979年生河北省秦皇岛市人，天津大学管理学博士。

现任天津外国语大学国际商学院国际商务系讲师，主要研究领域为企业战略管理、知识管理。

在国内核心期刊发表论文10余篇，主持完成天津高教学会课题1项，参与省部级等各类纵向课题4项。

<<战略学习视角的企业战略变革研究>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景 1.2 研究意义与目标 1.3 研究内容及框架结构 1.4 研究方法与创新点 2 文献综述
2.1 战略学习理论研究综述 2.2 战略变革理论研究综述 2.3 本章小结 3 企业战略变革导向的战略学习
系统作用机制 3.1 战略学习的内涵 3.2 企业战略变革的内涵 3.3 企业战略变革导向的战略学习系统作
用机制构建 3.4 本章小结 4 企业战略变革导向的战略学习指标体系群构建 4.1 企业战略学习系统环境
指标体系构建 4.2 战略学习组成要素及作用机制指标体系构建 4.3 战略学习核心愿景指标体系构建
4.4 本章小结 5 战略学习指标群群内关系实证研究 5.1 实证研究设计 5.2 调查问卷检验 5.3 战略学习
核心愿景——战略变革指标的因子分析 5.4 战略学习指标群群内相关子系统的相关分析 5.5 战略学习
组成要素及作用机制与战略变革各要素的方差分析 5.6 本章小结 6 战略学习系统核心愿景的实现 6.1
战略学习系统环境与战略学习系统核心愿景实现 6.2 战略学习组成要素及作用机制与战略学习系统核
心愿景实现 6.3 战略学习系统周边愿景与战略学习系统核心愿景实现 6.4 战略学习系统核心愿景内在
关系 6.5 本章小结 7 战略学习系统核心愿景的实现评价 7.1 战略学习系统核心愿景实现评价指标体系
构建 7.2 战略学习系统核心愿景实现评价方法 7.3 本章小结 8 总结与展望 8.1 本书的研究成果 8.2 本
书研究存在的局限性 8.3 本书的研究展望参考文献附录后记

章节摘录

全书研究内容共包括8章（如图1-1所示），具体如下： 第1章绪论。

在阐述战略学习视角下的企业战略变革研究背景、意义及目标的基础上，总结全书的研究内容并形成研究总体框架结构，提出本书研究的方法及本书的创新点。

第2章文献综述。

通过回顾和评述与本书研究相关的战略学习理论和企业战略变革理论的国内外研究成果，分析它们的贡献与不足，为下文的研究做好理论基础。

第3章企业战略变革导向的战略学习系统作用机制。

系统地阐释了战略学习内涵及特征、战略概念及战略变革内涵，通过对系统内涵和一般系统的作用机制的探讨，提出了系统作用机制模型，在此基础上结合前述阐释的战略学习和战略变革理论构建了企业战略变革导向的战略学习系统作用机制模型，并对该模型进行了系统的解释。

第4章企业战略变革导向的战略学习指标体系群构建。

对企业战略变革导向的战略学习系统作用机制模型中的企业战略学习环境、企业战略学习组成要素及作用机制和企业战略学习系统愿景中的核心愿景进行了指标体系的构建，并对其中的指标进行了系统的阐释。

第5章战略学习指标群群内关系实证研究。

根据对京津冀63家企业的两轮实际调查，在SPSS15.0社会科学统计软件包的帮助下，对企业战略变革导向的战略学习指标体系群群内关系进行了统计分析。

依据第一阶段调查结果，对战略学习核心愿景——战略变革指标进行了因子分析，达到了简化并明确战略变革指标因子的目的；依据第二阶段调查结果，对简化后的战略变革各要素之间、战略学习环境和周边愿景系统与战略变革系统进行了相关分析，对战略学习组成要素及作用机制系统与战略变革进行了方差分析，进一步明确了企业战略变革导向的战略学习指标体系群群内关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>