

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787504737199

10位ISBN编号：7504737194

出版时间：2011-6

出版时间：中国物资出版社

作者：陆刚 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由陆刚主编的《旅游电子商务》内容重点放在旅游电子商务的具体应用方面。

相关内容都是从实际的应用需求和商业问题的分析出发确定的，强调技术的实用性。

教材中运用实训案例进行说明，并设有相关的拓展小知识，丰富教学内容和开阅读者眼界，实用性和可操作性较强。

本书区别于其他教材过于重视知识的系统性的现状，一方面注重知识性，培养学生的专业知识和管理理论；另一方面注重实践性，培养学生的实践操作能力；同时注重理论与实践的结合，培养学生思考、解决问题的能力。

这些知识和能力既符合高技能人才培养目标的要求，又适应旅游相关岗位群应用电子商务的任职要求。

项目设计上有一定的难度和挑战性，先要求学生自己借助各类资源，通过自主学习，进行项目相关知识准备，然后根据要求进行相关体验和分析设计等活动，符合高职教育教改理念，适应了时代的发展需要。

<<旅游电子商务>>

书籍目录

- 项目一 旅游电子商务认知
 - 任务一 认知电子商务
 - 任务二 认知旅游电子商务
 - 项目二 旅游电子商务支付
 - 任务一 电子支付工具的使用
 - 任务二 网上银行操作
 - 项目三 旅游电子商务网站规划与建设
 - 任务一 旅游电子商务网站细分
 - 任务二 旅游电子商务网站建设规划
 - 任务三 旅游电子商务网站设计和开发
 - 任务四 旅游电子商务网站测试和发布
 - 项目四 旅游目的地电子商务
 - 任务一 旅游目的地电子商务模式
 - 任务二 旅游目的地电子商务网站结构与功能
 - 任务三 旅游目的地电子商务网络营销
 - 项目五 酒店电子商务
 - 任务一 酒店管理信息系统应用
 - 任务二 酒店计算机预订系统
 - 项目六 餐饮电子商务
 - 任务 餐饮管理信息系统应用
 - 项目七 旅行社电子商务
 - 任务 旅行社管理信息系统应用
 - 项目八 景区电子商务
 - 任务 景区信息化管理与应用
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.降低企业营销成本，改变传统交易模式传统的交易模式一般都是顾客与企业交易，而企业再与其他企业交易，环节较多，也比较烦琐。网上交易改变了传统的交易模式，使得顾客与企业直接见面，省去了中间商的层层加价，降低了旅行社旅游线路的报价，将更多的优惠转移给旅游者，减少了顾客的旅游花费。

互联网的大容量、高速化、互动性，改变了受时空限制的服务方式和较低的服务效率，可以将顾客的需求及时快速地反馈给旅行社，有利于旅游企业与顾客的双向沟通。

另外，旅行社企业的各种信息在网络上以数字化的形式存在，可以以最低的成本发送并及时修改，如市场调研、客户满意度调查、广告、营业推广活动等。

省去了常规营销方法的大量费用，实现了旅行社营销费用的降低。

2.适应现代旅游者多样化、个性化的需求社会的进步与发展，使旅游者对旅游经营者的要求越来越高，旅游者更加注重个性化需求的满足，更愿意自由支配时间，选择自己喜爱的旅游项目和有针对性、有主题、有重点的旅游方式，随心所欲地进行旅游活动。

传统旅行社的经营模式已经不适应现代旅游者的散客化和个性化需求，旅行社可以利用因特网向旅游者分类提供超大量的旅游信息，旅游者在网上查询自己感兴趣的旅游产品各类要素的信息，旅行社提供必要的组装指导服务，就可以形成因团而异、因人而异的时尚旅游产品。

互联网技术的广泛运用，使这一涉及面广泛、需求复杂的个性化旅游产品得以实现。

3.改变传统促销方式，建立良好客户关系传统的促销经常以打广告、发传单、降低价格等方式进行，不及网上促销的优点，比如，宣传面广泛、网页设计图文并茂、表现手法灵活、内容容易更新、成本低廉，可以与上网者进行双向信息交流，以满足不断变化的市场需求的特点。

<<旅游电子商务>>

编辑推荐

《旅游电子商务》配有电子教学资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>