第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787504737212

10位ISBN编号：7504737216

出版时间：2011-8

出版时间：中国物资出版社

作者：何学容，唐艳辉 主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全书共分为六章，主要内容包括：汽车市场营销概论、细分汽车市场和定位汽车目标市场、汽车营销4Ps策略、汽车终端销售及实务、汽车销售延伸服务和辅助支持系统、二手车评估与市场营销。每一章配有教学目标和习题，并收集相关案例，便于教师讲授和学生自学。

本书每章配有实训的相关案例和实训课程，教师可根据实际情况，利用实训课程时间，完成相应的实训项目，提高学生的实践能力。

本书既可作为高等职业技术学校技术服务与营销、汽车运用与维修专业的教材，亦可供相关专业及从事汽车营销的人员参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 汽车市场营销概论
1.1 汽车市场营销概述
1.1.1 市场的含义、要素、分类及特征
1.1.2 市场营销的概念
1.1.3 信息时代的营销方式的创新
1.1.4 汽车市场营销的概念
1.1.5 汽车市场营销的研究内容
1.1.6 汽车营销与汽车销售的区别
1.2 汽车市场营销组合策略的理论基础
1.2.1 4P营销理论的概念及应用
1.2.2 4C、4R理论及应用
1.3 我国汽车市场营销的现状及趋势
2 细分汽车市场和定位汽车目标市场
2.1 分析汽车市场宏观环境
2.1.1 分析政治法律环境
2.1.2 分析经济环境
2.1.3 分析自然环境
2.1.4 分析人口环境
2.1.5 分析社会文化环境
2.1.6 分析汽车的科技环境
2.2 分析汽车市场微观环境
2.2.1 企业内部环境
2.2.2 供应商
2.2.3 营销中介
2.2.4 顾客
……
3 汽车营销4Ps策略
4 汽车终端销售及实务
5 汽车销售延伸服务和辅助支持系统
6 二手车评估与市场营销
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com