

<<色行天下>>

图书基本信息

书名：<<色行天下>>

13位ISBN编号：9787504737670

10位ISBN编号：7504737674

出版时间：2011-4

出版时间：中国物资出版社

作者：马银春

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色行天下>>

内容概要

色彩是一门学问。

本书从：色彩知识、色彩与心理、色彩与健康、色彩与搭配、色彩与穿衣、色彩与性格、色彩与营销、色彩与设计、色彩与文化九个方面，对色彩运用做了阐释，让人们更多地了解色彩、掌控色彩、用好色彩。

<<色行天下>>

书籍目录

第一章 我“色”，故我美

1. 话说色彩
2. 色彩的特性
3. 色彩体系与应用
4. 色彩对比的基本类型
5. 综合对比及色调变化
6. 色彩混合
7. 色彩性格
8. 色彩感情

第二章 美丽的色彩，美丽的心情

1. 色彩心理，颜色的象征
2. 色彩心理学测试
3. 色彩的心理效应
4. 色彩与听觉、嗅觉、味觉
5. 服装色彩与心理
6. 工作环境与色彩
7. 用色彩调节驾车情绪
8. 家庭不和，与“色”有关
9. 服饰颜色与心理

第三章 和谐则美：色彩搭配讲究一个“和”字

1. 话说色彩搭配
2. 了解自己的色彩季型
3. 最佳的对比色搭配
4. 四种经典配色
5. 居室色彩与搭配技巧
6. 装修色彩单色、双色、三色搭配技巧
7. 室内设计的色彩搭配与性格气质
8. 家居装修色彩搭配七要点
9. 家居色彩搭配原则
10. 平面设计的色彩搭配技巧
11. 网页色彩选择和搭配技巧

第四章 服装搭配：如何穿出个性流行色彩

1. 服装、服饰的颜色分类
2. 找出自己的色彩
3. 不同的场合，不同的色彩
4. 服装色彩的搭配法
5. 全身色彩可以有多少
6. 全身一种颜色，极致的感觉
7. 这样搭配最好看
8. 色彩心理与服装搭配
9. 服装色彩搭配技巧
10. 男士服装的色彩搭配
11. 黑肤美眉穿衣搭配四方案
12. 服装几大色系的搭配技巧
13. 常见的配色方式

<<色行天下>>

第五章 “色”眼识人：钟爱的色彩透露个性

1. 色彩与性格
2. 色彩性格测验
3. 看色彩，选职业
4. 从饰物颜色来看人
5. 看“色”识男人
6. 看“色”识女人
7. 车身色彩与车主性格
8. 色彩让你在职场左右逢源
9. 月份与色彩

第六章 色彩：左右着你的健康

1. 色彩与健康
2. 色彩的神奇心理暗示
3. 用好色彩，让你青春永驻
4. 家居色彩能缓解压力
5. 食物颜色与食欲
6. 色彩食物与情绪
7. 蔬菜的颜色，生命的色彩
8. 穿衣的颜色与健康的关系
9. 颜色对人的心理和生理的影响
10. 家居色彩与健康
11. 色彩疗法

第七章 消费者是“好色”的，色彩就是竞争力

1. 色彩营销理论的兴起及发展
2. 色彩营销战略
3. 色彩营销应用的要点
4. 色彩就是商机
5. 色彩营销：企业提升竞争力的捷径
6. 色彩能增加商品附加值
7. 色彩是一种营销力
8. 色彩：一把打开消费者心灵的钥匙
9. 包装色彩与营销
10. 产品出“色”才生财
11. 卖场色彩与营销策略
12. 色彩是商业价值的砝码

第八章 色彩与设计

1. 商业空间色彩设计
2. 城市的色彩与城市规划
3. 景观设计中色彩的运用
4. 城市色彩规划与设计原则
5. 建筑色彩与城市形象
6. 色彩在广告中的应用
7. 色彩在园林设计中的应用
8. 色彩在服装设计中的运用
9. 色彩在商品包装中的运用
10. 色彩与室内设计

第九章 美丽的色彩，浓浓的文化

<<色行天下>>

- 1.影响色彩文化发展的因素
- 2.五行与色彩
- 3.名人谈色彩
- 4.中国古建筑中的色彩文化
- 5.中西方古建筑色彩文化差异
- 6.西南传统民居色彩文化
- 7.服装的色彩与文化
- 8.中国少数民族服饰色彩与文化

<<色行天下>>

章节摘录

版权页：大量的科学研究成果进一步告诉我们，色彩是以色光为主体的客观存在，对于人则是一种视觉感觉，产生这种感觉基于三种因素：一是光；二是物体对光的反射；三是人的视觉器官——眼。即不同波长的可见光投射到物体上，有一部分波长的光被吸收，一部分波长的光被反射出来刺激人的眼睛，经过视神经传递到大脑，形成对物体的色彩信息，即人的色彩感觉。

光、眼、物三者之间的关系，构成了色彩研究和色彩学的基本内容，同时也是色彩实践的理论基础与依据。

（2）颜料三原色与色彩混合颜料三原色和色彩三原色。

与牛顿同时代的英国科学家布鲁斯特发现，利用红、黄、青三种颜料，可以混合出橙、绿、蓝、紫四种颜料，还可以混合出其他更多的颜料，布鲁斯特指出红、黄、青是颜料三原色，即是别的颜料混合不出来的颜色。

19世纪初，英国生理学家杨赫在研究人类颜色视觉的生理理论时，建立了自己的三基本色光论。

后由德国物理学家赫姆霍兹发展了这一学说，被称为杨赫学说，或“三联学说”，并为当今新的科研成果所不断证实和完善。

（3）色彩基础知识我们生活在五彩缤纷的世界里，天空、草地、海洋、漫无边际的薰衣草等都有它们各自的色彩。

你、我、他也有自己的色彩，代表个人特色的衣着、家居、装饰物的色彩，可以充分反映人的性格、爱好、品位。

设计爱好者对色彩的喜爱更是“如痴如狂”，他们知道色彩不仅仅是点缀生活的重要角色，同时也是一门学问。

要在设计作品中灵活、巧妙地运用色彩，使作品达到各种精彩效果，就必须对色彩好好研究一番。

<<色行天下>>

编辑推荐

《色行天下》：美丽的形象源于美丽的色彩，美丽的环境源于美丽的色彩，美丽的心情源于美丽的色彩，美丽的生活源于美丽的色彩。

色彩是获得审美享受的源泉，色彩是增强审美诱导的沃土，了解色彩读懂色彩，掌控色彩驾驭色彩用好色彩，色彩和谐了人美了环境美了，生活也美了世界就更美了。

色彩是环境优美不可或缺的元素，色彩是健康心理不能忽视的因素，色彩是充满商机不可轻视的要素

。

<<色行天下>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>