

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787504738400

10位ISBN编号：7504738409

出版时间：2011-6

出版时间：中国物资出版社

作者：陆朋

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《21世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材：旅游市场营销》在内容上共分为10个项目，分别为旅游市场营销导论、旅游市场营销环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场调研与预测、旅游目标市场营销、旅游产品营销策略、旅游产品价格策略、旅游产品分销渠道策略、旅游促销策略和旅游市场营销管理。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

项目一 旅游市场营销导论任务一 认知市场营销任务二 认知旅游市场营销项目二 旅游市场营销环境分析任务一 旅游市场营销宏观及微观环境分析任务二 旅游市场环境SWOT战略分析项目三 旅游者购买行为分析任务一 旅游消费需求分析任务二 旅游者购买行为分析项目四 旅游市场调研与预测任务一 旅游市场调研任务二 旅游市场预测项目五 旅游目标市场营销任务一 旅游市场细分任务二 旅游目标市场选择任务三 旅游市场定位项目六 旅游产品营销策略任务一 旅游产品的生命周期及其营销策略任务二 旅游新产品的开发策略任务三 旅游产品的品牌策略项目七 旅游产品价格策略任务一 影响旅游产品定价的因素任务二 旅游产品的定价方法任务三 旅游产品的定价策略项目八 旅游产品分销渠道策略任务一 旅游产品分销渠道及其类型任务二 旅游产品分销渠道决策项目九 旅游促销策略任务一 旅游广告促销任务二 旅游营业推广任务三 旅游人员推销项目十 旅游市场营销管理任务一 旅游市场营销组织任务二 旅游市场营销计划的制订、执行与控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>