第一图书网, tushu007.com

<<中国供应链管理蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国供应链管理蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787504738608

10位ISBN编号：7504738603

出版时间：2011-6

出版时间：中国物资

作者：丁俊发 编

页数：557

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2008年，由美国次贷危机引发的全球金融危机惊心动魄，在全世界的共同努力下，取得了阶段性成果，没有引发像1930年那样全球大萧条。
2010年，中国率先复苏，世界各国也开始出现企稳迹象。
但我们不能过于乐观，世界经济发展不确定因素太多，美国、欧盟、日本三大经济体许多问题还没有完全暴露，所以这个复苏过程相当漫长。
这个复苏过程对中国来说是一个非常重要的战略机遇期，我们必须抓住。
从2009年和2010年的实际情况来看，中国政府应对全球金融危机所采取的措施起到了较好的效果，但其并不是十全十美，有正面影响，也一定有负面影响，从战略到策略还需要调整。
中央提出，要以科学发展为主题，改变经济发展方式为主线，调整经济结构为主攻方向，我们要做的工作的确很多，很繁重。
比如调整经济结构。
三次产业结构失衡，国务院要求加快服务业发展，特别是金融、交通、物流、商贸服务等产业，这是完全正确的，中国也到了服务业快速发展的时期。
但中国有一个实际情况，就是工业化还没完成，中国还没有从制造业大国到制造业强国。
世界制造业中心先是在欧洲，后来到美国，又到日本，现在转移到中国。
这次金融危机发达国家都在反思一个问题，即虚拟经济与实体经济的关系问题，美国又开始强调制造业的发展。
所以，中国的经济结构不可能马上跟美国一样，服务业占70%，那样中国经济就麻烦了，这是一个循序渐进的过程。
又如城镇化，这里涉及城乡关系，现在中国城镇化水平还比较低，在工业化过程中，已有1.5亿农民进了城，还有大量农民要转移，所以中国的城镇化非常快，很多小的城市已经变成了中型城市，中型城市变成了大城市，有些城市已经变成了城市群、城市网络。
城市化的发展，使基础设施的建设提到了日程。
基础设施的建设非常重要，政府必须要考虑怎么样进一步来满足这种日益增长所带来的城市需求。
按国际经验，实现工业化，农村劳动力要从30%下降到10%。
为了实现这一目标，中国每年需要新增岗位800万～1000万，要用20～30年才能完成，这对中国是必须面对的一个挑战。

作者简介

丁俊发，江苏张家港人，1964年毕业于中国人民大学，曾在法国学习和工作，1967年回国后，历任机械工业部办公厅副主任、合肥工业大学副校长、物资部办公厅主任、国内贸易部党组成员与总经济师、国家内贸局党组成员及副局长等职。
现任中国物流与采购联合会首席顾问、中国市场学会副会长、中国海事仲裁委副主任、中物联物流规划研究院名誉院长。
作为中国著名流通经济学家、资深物流专家、研究员、多个大学客座教授、享受国务院特殊津贴的专家，长期从事流通经济学、消费经济学、现代物流学研究，主编或独著《中国物流》、《中国流通》等十余部著作！
两次获部级科技进步一等奖，一次获国家图书奖。
2000年被《中国市场》杂志评为影响中国市场的25位经济学家之一；2001年被“中国物流媒体联盟”评为“2001年度中国十大物流风云人物”；2006年被韩国物流学会授予“国际物流贡献奖”；2008年被中国物流与采购联合会评为“改革开放30年中国物流发展突出贡献人物”荣誉称号；2009年被中国市场学会、中国商经学会等部门授予“建国60年中国流通发展与改革杰出贡献奖”，是2009年3月10日国务院发布的《物流业调整和振兴规划》的主要起草人之一。

书籍目录

第一篇 国际供应链管理发展综述第一章 绿色供应链管理第一节 绿色供应链的起源、优势与障碍、动力第二节 绿色供应链管理的基本内容与架构第三节 政府和国际组织的作用第四节 苹果（Apple）公司的绿色供应链管理实践第二章 供应链金融的发展第一节 供应链金融综述第二节 全球供应链金融及风险管理第三章 可视化可跟踪供应链管理第一节 可视化、可跟踪供应链管理的技术支撑第二节 供应链管理可视化可跟踪实例第四章 虚拟供应链管理第一节 虚拟供应链概述第二节 虚拟供应链管理的模式、运作与技术第二篇 供应链流程标准与绩效考量第一章 供应链管理概念、流程与结构第一节 物流与供应链的概念与内涵第二节 供应链流程与结构第二章 绩效与绩效考量第一节 绩效与绩效考量的概念第二节 绩效考量的理论发展第三节 绩效考量方法第三章 企业战略供应链绩效考量框架第一节 供应链绩效考量理论的发展历程第二节 企业战略供应链绩效考量框架第四章 供应链流程评估EMBARQ物流公司案例第一节 总论第二节 绩效考量的方法论第三节 EMBARQ物流公司2004年绩效考量第四节 EMBARQ物流公司2007年绩效考量第五节 结论第三篇 中国供应链管理发展综述第一章 中国供应链管理发展的外部环境与内在因素第一节 中国经济的快速发展第二节 加入WT0后加快融入世界经济第三节 中国物流业发展的政府推动第四节 中国供应链管理的理论研究第五节 中国物流人才教育工程第二章 不同类型企业的供应链管理现状与问题第一节 大型国有企业的供应链管理现状与问题第二节 在华跨国企业供应链管理现状与问题第三节 中小企业的供应链管理现状与问题第三章 典型行业的供应链管理现状与问题第一节 煤炭行业第二节 家电行业第三节 汽车行业第四节 食品行业第五节 农产品流通行业第四篇 供应链金融第一章 概述全球化视角下的供应链金融第一节 供应链金融产生的背景第二节 供应链金融的行为主体第三节 影响供应链金融发展的外部环境第二章 实践供应链金融的国内外探索第一节 国内外供应链金融的差异第二节 供应链金融的国际实践第三节 供应链金融的国内实践第四节 发展趋势线上供应链金融第三章 产品与营销供应链金融的业务范式第一节 供应链金融的产品构成第二节 供应链金融的营销模式1+N范式及其拓展第四章 供应链融资解决中小企业融资难的典型样本第一节 缘何中小企业融资难第二节 供应链金融将中小企业置于供应链进行信贷决策第三节 供应链金融对传统中小企业信贷制度的优化第五篇“ 十二五 ”中国的供应链管理第一章“ 十二五 ”我国供应链管理发展的宏观环境第一节 世界经济发展态势第二节 美国经济发展轨迹分析第三节“ 十二五 ”期间我国经济社会发展的主要背景第四节“ 十二五 ”期间我国经济社会发展状态的对标分析第五节“ 十二五 ”期间我国经济发展面临的主要压力第二章“ 十二五 ”我国供应链管理的关键点第一节 发达国家供应链管理的发展轨迹第二节 打造重点产业的全球供应链第三节 加速推进我国制造业与物流业的联动发展第四节 大力发展以食品安全为重点的农产品供应链第五节 提高流通效率，打造流通业供应链第六节 高度信息化的出版发行行业供应链第七节 低碳供应链中的节能减排与碳交易第三章“ 十二五 ”我国供应链管理的体系保障第一节 社会经济发展环境保障第二节 科技研发与信息化保障第六篇 优秀案例案例一 供应链管理香港利丰集团的实践案例二 不断优化供应链，提升海尔核心竞争力案例三 中远、货主、银行三方合作，共同打造供应链融资系统供应链金融祥光铜业质押监管“ 云服务 ”的电子供应链案例四 中储从仓单质押到供应链金融服务案例五 北京物美打造大型连锁商业的供应链系统集成案例六 安吉物流打造汽车供应链服务商案例七 开滦创新煤炭物流供应链管理新模式案例八 速必达运作TCL的供应链集成案例九 广州市嘉诚国际物流股份有限公司联动两业创一流佳绩案例十 天津物产积极探索生产资料的供应链管理案例十一 八达——杭钢构建铁矿石供应链案例十二 福田物流供应链管理的探索与实践案例十三 重庆派森百橙汁有限公司的供应链管理案例十四 安得物流的快速消费品供应链优化案例十五 河南众品从自然产业链到生鲜供应链案例十六 深圳朗华“ 五流合一 ”的电子产品供应链案例十七 风神物流做不断超越的汽车供应链服务商案例十八 邦达物流打造“ 凭良心、送良药 ”的药品供应链案例十九 九州通打造医药物流企业供应链管理案例二十 湖南全洲医药消费品供应链商业模式案例二十一 中交物产集团——中国基础建设领域跨时代的创新者案例二十二 山东省冷鲜肉供应链服务体系案例二十三 医药供应链的“ 珍诚模式 ”案例二十四 顶益食品有限公司的供应链管理战略案例二十五 深圳神彩物流打造电子产业供应链案例二十六 以信息平台为核心打造湖北中烟烟草供应链体系

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：传统上，受市场交易成本的制约，产品链的绝大部分环节是在一个独立的企业内完成的，除了原材料需要到市场上进行采购之外，大部分中间产品的生产、加工、储存、运输，以及最终产品的组装完成，乃至销售，都是通过企业的集中管理来加以控制。
20世纪70年代以来，生产的分工模式开始发生了显著的变化，越来越多的分工从企业内转向企业间。
过去，企业间的分工往往以产业或产品为界，而最近三四十年来，一个产品的不同生产工序在多个企业间进行分工协作已经成为分工的新潮流。
从经济学的角度来看，不同的分工类型在整个产品链中的分布情况取决于两者进行转换时生产收益和交易成本的动态变化。
制造模式的变化既有市场需求方面的考虑，也是基于市场交易成本的下降。
首先，随着技术进步和工业化水平的提高，人们的消费水平也日益提高，大批量生产的单一产品渐渐无法满足人们日益多样化的消费需求。
特别是20世纪80年代以来，用户的定制化需求越来越强，品种更新的周期越来越短，提高品质、增加品种和缩短推向市场的时间成为企业竞争优势的来源，过去纵向一体化的制造模式在适应这种变化方面存在明显不足。
其次，20世纪70年代以来所出现的以下因素降低了市场交易成本：①远洋运输和航空运输成本的下降；②信息技术的突破性发展；③基于WTO体系的国际贸易自由化过程；④以模块化为特征的技术创新模式的重大变化。
市场交易成本的下降导致更多的企业间分工交易变得有利可图。
企业间分工使得过去行业内大而全的企业可以集中资源，专注于自身最有优势的领域，而将其他环节通过生产外包或全球化采购渠道，交由外围的中小企业来承担。
这种模式不但有利于发展各个企业的核心竞争力，而且可以通过不同生产环节的空间再分布来利用不同地区、不同国家的比较优势，从而尽可能降低整个产品链的生产成本。
在过去纵向一体化的制造模式下，企业为了降低生产成本，取得市场竞争优势，其主要的手段是通过标准生产流水线进行大批量、少品种的规模化生产。
这种生产模式的典型代表就是福特汽车公司。
但是，随着人们消费需求结构的多样化，企业间分工趋势的强化以及信息技术的兴起，市场竞争方式也发生了根本性转变。
谁能在最短的时间内不断推出适应不同用户需要的新产品，谁就能赢得市场竞争的主动权。
“大规模定制”成为许多世界级企业努力实现的生产模式。

编辑推荐

《中国供应链管理蓝皮书(2011)》是由中国物资出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com