

<<休闲活动策划与管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<休闲活动策划与管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787504739278

10位ISBN编号：7504739278

出版时间：2011-10

出版时间：中国物资

作者：牟红//杨梅

页数：319

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲活动策划与管理案例分析>>

内容概要

《休闲活动策划与管理案例分析》是《休闲活动策划与管理》的配套使用教材，主要分为七章：第一章，旅游企业活动策划；第二章，节事活动策划；第三章，养生休闲活动；第四章，休闲体育活动；第五章，文化休闲活动；第六章，休闲活动策划案例；第七章，辅助材料。第一、二章是活动实战策划；第三、四、五章是各类休闲活动的材料汇集；第六、七章是根据教材内容编写的实际案例，包括与教材各章内容相关的资料。

本书与“休闲活动策划与管理”课程内容对应，是旅游管理专业的一门专业扩展课程，也是休闲专业的专业课程。

本书主要面向休闲管理、会展管理和旅游管理专业学生，同时，也可作为休闲行业、会展行业和旅游行业从业人员、研究人员了解及研究休闲活动策划与管理的参考用书。

<<休闲活动策划与管理案例分析>>

书籍目录

- 第一章 旅游企业活动策划
 - 第一节 旅游企业活动策划概述
 - 第二节 旅游企业活动策划程序
 - 第三节 案例选
- 第二章 节事活动策划
 - 第一节 节事活动概论
 - 第二节 节事活动开幕式
 - 第三节 节事活动整体策划
- 第三章 养生休闲活动
 - 第一节 养生休闲概述
 - 第二节 饮食养生休闲
 - 第三节 温泉养生休闲
- 第四章 休闲体育活动
 - 第一节 体育与休闲
 - 第二节 气功与太极拳
 - 第三节 体育舞蹈与瑜伽
 - 第四节 时尚休闲运动
- 第五章 文化休闲活动
 - 第一节 中国传统休闲文化
 - 第二节 节日休闲
 - 第三节 怡情休闲
 - 第四节 游戏与休闲
- 第六章 休闲活动策划案例
 - 第一节 重庆市九龙坡区2008年主题旅游宣传季总体策划书
 - 第二节 中国西部旅游创意论坛策划案--创造、创新、创业
 - 第三节 龙门阵故事会总体策划案
- 第七章 辅助材料
 - 第一节 不同年龄层的休闲活动
 - 第二节 不同性别的休闲活动
 - 第三节 家庭的休闲行为与特征
 - 第四节 休闲活动营销
 - 第五节 休闲活动组织
- 复习思考题答案
- 参考文献

<<休闲活动策划与管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>